



REVISTA INCLUSIONES

HOMENAJE A ANDRÉS DI MASSO TARDITTI

Revista de Humanidades y Ciencias Sociales

Volumen 7 . Número Especial

Abril / Junio

2020

ISSN 0719-4706

CUERPO DIRECTIVO

Directores

Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda

Universidad Católica de Temuco, Chile

Dr. Francisco Ganga Contreras

Universidad de Tarapacá, Chile

Subdirectores

Mg © Carolina Cabezas Cáceres

Universidad de Las Américas, Chile

Dr. Andrea Mutolo

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Editor

Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Editor Científico

Dr. Luiz Alberto David Araujo

Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Brasil

Editor Brasil

Drdo. Maicon Herverton Lino Ferreira da Silva

Universidade da Pernambuco, Brasil

Editor Europa del Este

Dr. Aleksandar Ivanov Katrandzhiev

Universidad Suroeste "Neofit Rilski", Bulgaria

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés

Lic. Pauline Corthorn Escudero

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Traductora: Portugués

Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Portada

Lic. Graciela Pantigoso de Los Santos

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Carolina Aroca Toloza

Universidad de Chile, Chile

Dr. Jaime Bassa Mercado

Universidad de Valparaíso, Chile

Dra. Heloísa Bellotto

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dra. Nidia Burgos

Universidad Nacional del Sur, Argentina

Mg. María Eugenia Campos

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Francisco José Francisco Carrera

Universidad de Valladolid, España

Mg. Keri González

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Dr. Pablo Guadarrama González

Universidad Central de Las Villas, Cuba

Mg. Amelia Herrera Lavanchy

Universidad de La Serena, Chile

Mg. Cecilia Jofré Muñoz

Universidad San Sebastián, Chile

Mg. Mario Lagomarsino Montoya

Universidad Adventista de Chile, Chile

Dr. Claudio Llanos Reyes

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Dr. Werner Mackenbach

Universidad de Potsdam, Alemania

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín

Universidad de Santander, Colombia

Ph. D. Natalia Milanesio

Universidad de Houston, Estados Unidos

Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Ph. D. Maritza Montero

Universidad Central de Venezuela, Venezuela

Dra. Eleonora Pencheva

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Rosa María Regueiro Ferreira

Universidad de La Coruña, España

Mg. David Ruete Zúñiga

Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

Dr. Andrés Saavedra Barahona

Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

Dr. Efraín Sánchez Cabra
Academia Colombiana de Historia, Colombia

Dra. Mirka Seitz
Universidad del Salvador, Argentina

Ph. D. Stefan Todorov Kapralov
South West University, Bulgaria

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Comité Científico Internacional de Honor

Dr. Adolfo A. Abadía
Universidad ICESI, Colombia

Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Martino Contu
Universidad de Sassari, Italia

Dr. Luiz Alberto David Araujo
Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil

Dra. Patricia Brogna
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Horacio Capel Sáez
Universidad de Barcelona, España

Dr. Javier Carreón Guillén
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Lancelot Cowie
Universidad West Indies, Trinidad y Tobago

Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar
Universidad de Los Andes, Chile

Dr. Rodolfo Cruz Vadillo
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

Dr. Adolfo Omar Cueto
Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dr. Miguel Ángel de Marco
Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Emma de Ramón Acevedo
Universidad de Chile, Chile

Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia
Universidad Autónoma de Madrid, España

Dr. Antonio Hermosa Andújar
Universidad de Sevilla, España

Dra. Patricia Galeana
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dra. Manuela Garau
Centro Studi Sea, Italia

Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg
Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia
Universidad de California Los Ángeles, Estados Unidos

Dr. Francisco Luis Girardo Gutiérrez
Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia

José Manuel González Freire
Universidad de Colima, México

Dra. Antonia Heredia Herrera
Universidad Internacional de Andalucía, España

Dr. Eduardo Gomes Onofre
Universidade Estadual da Paraíba, Brasil

Dr. Miguel León-Portilla
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel Ángel Mateo Saura
Instituto de Estudios Albacetenses "Don Juan Manuel", España

Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros
Diálogos em MERCOSUR, Brasil

+ Dr. Álvaro Márquez-Fernández
Universidad del Zulia, Venezuela

Dr. Oscar Ortega Arango
Universidad Autónoma de Yucatán, México

Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut
Universidad Santiago de Compostela, España

Dr. José Sergio Puig Espinosa
Dilemas Contemporáneos, México

Dra. Francesca Randazzo
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras

Dra. Yolando Ricardo

Universidad de La Habana, Cuba

Dr. Manuel Alves da Rocha

Universidade Católica de Angola Angola

Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Dr. Miguel Rojas Mix

*Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades
Estatales América Latina y el Caribe*

Dr. Luis Alberto Romero

CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig

Dilemas Contemporáneos, México

Dr. Adalberto Santana Hernández

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Juan Antonio Seda

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso

Universidad de Salamanca, España

Dr. Josep Vives Rego

Universidad de Barcelona, España

Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Comité Científico Internacional

Mg. Paola Aceituno

Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile

Ph. D. María José Aguilar Idañez

Universidad Castilla-La Mancha, España

Dra. Elian Araujo

Universidad de Mackenzie, Brasil

Mg. Rumyana Atanasova Popova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Ana Bénard da Costa

Instituto Universitario de Lisboa, Portugal

Centro de Estudos Africanos, Portugal

Dra. Alina Bestard Revilla

*Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el
Deporte, Cuba*

Dra. Noemí Brenta

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Ph. D. Juan R. Coca

Universidad de Valladolid, España

Dr. Antonio Colomer Vialdel

Universidad Politécnica de Valencia, España

Dr. Christian Daniel Cwik

Universidad de Colonia, Alemania

Dr. Eric de Léséulec

INS HEA, Francia

Dr. Andrés Di Masso Tarditti

Universidad de Barcelona, España

Ph. D. Mauricio Dimant

Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel

Dr. Jorge Enrique Elías Caro

Universidad de Magdalena, Colombia

Dra. Claudia Lorena Fonseca

Universidad Federal de Pelotas, Brasil

Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Dra. Carmen González y González de Mesa

Universidad de Oviedo, España

Ph. D. Valentin Kitanov

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Mg. Luis Oporto Ordóñez

Universidad Mayor San Andrés, Bolivia

Dr. Patricio Quiroga

Universidad de Valparaíso, Chile

Dr. Gino Ríos Patio

Universidad de San Martín de Porres, Perú

REVISTA INCLUSIONES

REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta
Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Dra. Vivian Romeu
Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Dra. María Laura Salinas
Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

Dr. Stefano Santasilia
Universidad della Calabria, Italia

Mg. Silvia Laura Vargas López
Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México

CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Dra. Jaqueline Vassallo
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Dr. Evandro Viera Ouriques
Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil

Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez
Universidad de Jaén, España

Dra. Maja Zawierzeniec
Universidad Wszechnica Polska, Polonia

Editorial Cuadernos de Sofía
Santiago – Chile
Representante Legal
Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:





REX



UNIVERSITY OF SASKATCHEWAN



Universidad de Concepción



BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

EL EMPRENDIMIENTO COMO MECANISMO DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL

**ENTREPRENEURSHIP AS A MECHANISM FOR COMPETITIVENESS
AND LOCAL DEVELOPMENT**

Drda. Lizeth Melvy Pérez Ajata

Universidad Técnica de Oruro, Bolivia

ORCID: 0000-0003-0667-616X

lizethmelvyperezajata@gmail.com

Dr. Nicolay Samaniego Erazo

Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador

ORCID: 0000-0003-4595-7351

nsamaniego@unach.edu.ec

Dra. Gabith Miriam Quispe Fernández

Universidad Técnica de Oruro, Bolivia

ORCID: 0000-0002-7485-3669

gabithmiriam@gmail.com

Fecha de Recepción: 20 de enero de 2020 – **Fecha Revisión:** 19 de febrero de 2020

Fecha de Aceptación: 28 de marzo de 2020 – **Fecha de Publicación:** 01 de abril de 2020

Resumen

Los emprendimientos han estado a la vanguardia de los procesos de transformación de los territorios y coadyuvan en el crecimiento y desarrollo de los países y las comunidades. El presente estudio, aborda los emprendimientos que se han gestado e implementado en diferentes contextos y sectores, y cómo éstos se constituyen en mecanismos y estrategias de desarrollo local. Para ello, se incorpora fuentes secundarias, como datos y literatura proporcionada por instituciones vinculadas al diseño de políticas públicas orientadas al sector, y literatura especializada.

Palabras Claves

Emprendimiento – Estrategia – Desarrollo local

Abstract

The ventures have been at the forefront of the transformation processes of the territories and contribute to the growth and development of countries and communities. The present study addresses the ventures that have been developed and implemented in different contexts and sectors, and how these constitute mechanisms and strategies for local development. For this, secondary sources are incorporated, such as data and literature provided by institutions linked to the design of sector-oriented public policies, and specialized literature.

Key Words

Entrepreneurship – Strategy – Local development

Para Citar este Artículo:

Pérez Ajata, Lizeth Melvy; Samaniego Erazo, Nicolay y Quispe Fernández, Gabith Miriam. El emprendimiento como mecanismo de competitividad y desarrollo local. Revista Inclusiones Vol: 7 num Especial (2020): 234-244.

Licencia Creative Commons Attribution Non-Comercial 3.0 Unported
(CC BY-NC 3.0)

Licencia Internacional



Introducción

Una concepción básica del emprendimiento, es que desempeña un papel fundamental de transformación de los sistemas productivos e innovador de mercados, detrás de los emprendimientos existe un grupo o individuo que lidera en la toma de decisiones, en situaciones de certidumbre e incertidumbre, planificador, organizador de los procesos de implantación de negocios. Así, los emprendedores son producto de las condiciones sociales y necesidades que existen en los territorios. El emprendedor representa a un individuo o grupo de personas que conciben iniciar y mantener durante un período una iniciativa local que produce bienes económicos, quienes perciben una oportunidad de establecimiento de una unidad de negocio¹.

En las últimas dos décadas, el emprendimiento ha sido un tema que ha sido estudiado por investigadores, desde diferentes sectores y enfoques, como la cultura², actividades económicas³, desde el enfoque de las políticas públicas⁴, entre otros. No obstante, el emprendimiento en su mayoría de los casos, es una iniciativa, un proyecto que es desarrollado desde el Estado, sus instituciones, con una participación importante de las comunidades⁵. Estos tienen que ver con la participación del conjunto de actores y los agentes locales en los procesos de diseño e implementación de los proyectos, participan de forma articulada todos los actores, aunque existe excepciones, que se circunscriben a lo privado, aunque no termina siendo parte del sistema, en el que participan un conjunto de elementos⁶. El grado de involucramiento de los actores y agentes del desarrollo, define el curso y su presencia del negocio en el mercado, su permanencia y sostenibilidad⁷.

Otros enfoques, permiten visualizar el efecto y su vínculo con el emprendimiento y con aspectos medioambientales, sociales y el desarrollo sostenible, como un componente base para sus pretensiones de establecimiento y permanencia en el mercado, por lo que

¹ Sergio Arzeni and Jean-Pierre Pellegrin, "Entrepreneurship and Local Development", The OECD Observer, num 8 Vol: 204 (1997): 27-29; Héctor Rocha, Entrepreneurship and Development: The Role of Clusters. Small Business Economics. 2004 y Alok Kumar; Karbou Singh y Richard Yogi, Advances in Lac Production, Processing, Product Development and Value Addition (Ranchi: ICAR-IINRG, 2015).

² José Manuel Pérez Díaz, La necesidad de una cultura emprendedora en Asturias, El busgosu, Vol: 7 num 7 (2008): 35-46; Fernando Bojórquez Gutiérrez y Alberto Bojórquez Gutiérrez, Cultura emprendedora en las pymes, Mercados y Negocios: Revista de Investigación y Análisis, num 3 Vol: 25 (2012): 51-68 y Richard Weicht, Education systems can stifle creative thought. Here´s how to do things differently (Ginebra: World Economic Forum, 2018).

³ María Noel Laborde y Leonardo Veiga. Emprendimiento y desarrollo económico, Revista de Antiguos Alumnos del IEEM, Vol: 13 num 4 (2010): 84-85 y Francisco Borrás Atiénzar; Ana Fernández Laviada y Francisco Javier Martínez García, El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico (Cantabria: Editorial de la Universidad de Cantabria, 2017).

⁴ Mercedes Ruiz Garijo, Políticas públicas a favor del emprendimiento de las mujeres, Economía exterior: estudios de la revista Política Exterior sobre la internacionalización de la economía española, num 5 Vol: 72 (2015): 113-120 y José María Casado Ruiz, Políticas públicas de emprendimiento: una referencia a la economía social, Tesis doctoral, Universidad de Jaén. 2017.

⁵ Rogelio Velasco Pérez, Emprendimiento: un estado de la investigación, Mediterráneo económico, num 3 Vol: 21(2012): 53-62.

⁶ Richard Weicht, Education systems can stifle creative thought. Here´s how to do things differently (Ginebra: World Economic Forum, 2018).

⁷ Diana Cristina Rodríguez Moreno, Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones, Katharsis: Revista de Ciencias Sociales, num 21 (2016): 449-479.

el papel del Estado a través de la política económica en la promoción de iniciativas empresariales sostenibles, es fundamental. El emprendimiento es un campo dinámico en la economía, empresarial, político, y las ciencias sociales y es considerado desde la economía clásica como elemento crítico en el sistema económico. Schumpeter contribuyó significativamente a la teoría del emprendimiento, para quien el espíritu empresarial es el motor principal del desarrollo económico con la innovación como elemento central⁸. La escuela austriaca, lo define como la búsqueda de oportunidades y es considerado como una fuerza que equilibra el mercado⁹.

La relación entre emprendimiento y desarrollo se ha abordado principalmente desde el enfoque económico, tanto teórica y empírica, con una concentración en el crecimiento y desarrollo económico. Desde el punto de vista teórico, se plantea y analiza las teorías principales, denominadas etapas de crecimiento, patrones estructurales de desarrollo, dependencia, neoclásico y nueva teoría del crecimiento endógeno. El emprendimiento recae en este último, que incluye la innovación tecnológica y el capital humano como variables endógenas en el modelo que explica el crecimiento económico¹⁰.

La relación del emprendimiento con la estructura económica y social de la economía, se sostiene que el campo del emprendimiento se beneficia en términos de crecimiento de las economías locales y los cambios de las estructuras económicas a través del desarrollo de la tecnología y mercados, donde las estrategias orientadas a la promoción y fortalecimiento, estas determinan su accionar¹¹. En este contexto, se pretende determinar los mecanismos y estrategias de los emprendimientos en el desarrollo local en el contexto de las comunidades y territorios en las que se han implementado estas iniciativas.

Que sé entiende por emprendimiento

En la literatura se encuentra diversos enfoques y definiciones que hace referencia a los emprendimientos. El término emprendedor aparece por primera vez en los textos del pensador francés, Richard Cantillon. Dichos escritos del año 1755 señalaban al entrepreneur como la persona que tiene entre sus funciones crear y poner en marcha la actividad empresarial. Otros estudian las teorías económicas hasta mediados del Siglo XX y sostienen que el emprendedor es el empresario con habilidades, es aquella persona que asume riesgos al crear una empresa y la de innovar. Con la innovación aparece el entrepreneurship, los estudios sobre el entrepreneur, bajo la perspectiva de la teoría económica, se centraban exclusivamente en la función empresarial, de modo que el término hacía referencia a lo que se conoce como empresario y no necesariamente como emprendedor¹². Existen algunas definiciones sobre emprendimiento, y es aquella iniciativa establecida como negocio y oportunidad de generar empleo¹³, o cuando enfrentan un desempleo y optan por generar una empresas con fines lucrativos e incursión en

⁸ Joshep Schumpeter, *The Theory of Economic Development* (Cambridge, MA: Harvard University Press, 1934).

⁹ Diana Cristina Rodríguez Moreno, *Emprendimiento sostenible, significado...*

¹⁰ Héctor Rocha, *Entrepreneurship and Development...*

¹¹ Zoltan Acs; László Szerb; Esteban Lafuente & Ainsley Lloyd. *The Global Entrepreneurship* (USA: Springer, 2018).

¹² Teresa Buendía-Goldáraz, *Las comunidades virtuales como medio para fomentar el emprendimiento en el medio rural*, Tesis doctoral, Barcelona. 2017.

¹³ Zoltan Acs and László Szerb, *The Global Entrepreneurship Index, Foundations and Trends in Entrepreneurship*, num 3 Vol: 5(2009): 341-435.

mercados atractivos. Es considerada como una actividad de riesgos y oportunidad, se atribuye a que los emprendimientos se han convertido como mecanismos y estrategias de desarrollo territorial, lo que permite establecer que es un mecanismo importante en el desarrollo local¹⁴.

El emprendimiento se considera como una práctica social, entendida como la expresión de la conducta humana, se orienta el aprendizaje personal y organizacional, donde el sujeto potencia sus dimensiones sociales, para emprender y construir un tejido social. Por otra parte, el emprendimiento constituye un fenómeno cultural que encierra conductas, valores, creencias y modos de actuación, con la intencionalidad de generar bienestar social en una comunidad¹⁵. Así, un emprendedor es un empresario que establece soluciones a los problemas sociales y organizacionales, fortalece y promueve las oportunidades de mercado y desarrollo de las localidades¹⁶.

Emprendimiento y competitividad

América Latina ha experimentado en la última década diversas experiencias en el ámbito del diseño de políticas orientadas al establecimiento de empresas y creación de nuevas unidades de negocios y la búsqueda de la competitividad a través de ellas¹⁷. La literatura señala que los efectos positivos en una mayor productividad repercuten en una mayor convergencia económica y en la reducción de las brechas de desarrollo¹⁸. En esa línea Krugman¹⁹ afirma que la productividad nace de las políticas y estrategias de competitividad y los resultados son a largo plazo. Estos estudios muestran que la productividad se relaciona con el crecimiento de las empresas. Los enfoques conceptuales empleados se centran en estudiar la convergencia de la productividad en el nivel sectorial a nivel de escala, centradas en la creación de emprendimientos²⁰. Sin embargo, estos enfoques tienen limitaciones porque no incorporan aspectos de la competitividad. Algunos autores como Ciccone y Hall²¹, señalan que la productividad aumenta en áreas de concentración de empresas; otros determinan que las empresas de aglomeración tienen mayor productividad²², pero solo si producen productos similares a

¹⁴ María Manniti, El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones, Fundamentos y aspectos territoriales, Ministerio de Turismo. España. 2017.

¹⁵ Clara Inés Orrego Correa, La fenomenología y el emprendimiento Pensamiento & Gestión, num 27(2000): 235-252.

¹⁶ Scott Shane, The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of management review. University of Maryland, Vol: 25 num 1 (2000): 217-226.

¹⁷ Murat Üngör, Productivity growth and labor reallocation: Latin America versus East Asia, Review of Economic Dynamics, Vol: 24 num 2 (2017): 25-42.

¹⁸ Roberto Ezcurra; Pedro Pascual y Manuel Rapún, Regional inequality in the European Union: Does industry mix matter? Regional Studies, num 5 Vol: 39 (2005): 679–697 y Ben Gardiner; Ron Martin y Peter Tyler, Competitiveness, productivity and economic growth across Europe. Regional Studies, num 38 (2004): 1045–1067.

¹⁹ Paul Krugman, The age of diminishing expectations (Cambridge: MIT Press, 1994).

²⁰ Nazrul Islam, What have we learnt from the convergence debate? Journal of Economic Surveys, num 6 Vol: 17(2003): 309–362; Roberta Capello y Camilla Lenzi, Territorial patterns of innovation and economic growth in European regions. Growth and Change, num 1 Vol: 44 (2013): 195–227 y Annageldy Arazmuradov; Gianmaria Martini & Davide Scotti, Determinants of total factor productivity in former Soviet Union economies: A stochastic frontier approach. Economic Systems, num 5 Vol: 38 (2014): 115–135.

²¹ Antonio Ciccone and Robert Hall, Productivity and the Density of Economic Activity. American Economic Review, 86: 1(1996): 54-70.

²² Henry Overman and Diego Puga, Labour Pooling as a Source of Agglomeration: An Empirical

otras empresas bajo la figura de clúster, o nuevas empresas dispuestas a modificar los mercados²³.

Otros estudios en cambio, se han centrado en las inversiones en empresas innovadoras incorporando la tecnología como una forma de incrementar la competitividad en entornos dinámicos e inciertos²⁴. Si bien los estudios abordan el tema desde varias perspectivas, las características comunes incluyen implementar estrategias simultáneamente para crear demanda a través de la innovación en las empresas, mejor si éstas son nuevas en su establecimiento²⁵; mejorar el funcionamiento y la eficiencia relativa a los competidores mediante la adopción de nuevas tecnologías es un elemento diferenciador desde el punto de vista del emprendimiento, esto permite la mejora de rendimientos crecientes y la productividad, maximizando además los aprendizajes a través del uso intensivo de conocimiento, información y redes²⁶. Así, en este planteamiento, al comportamiento de la productividad se integran procesos de conocimiento e innovación, que generan competitividad en las empresas recién creadas, o en aquellos emprendimientos con una visión orientada al desarrollo del producto y del mercado.

Desarrollo local

El desarrollo local emerge como un concepto que se orienta a superar las crisis económicas y sociales, y hace énfasis al capital humano, mejora de los sistemas productivos, innovación, difusión del conocimiento, incorporación de la tecnología en sus procesos de producción, en el que participan actores y agentes del desarrollo el espacio local es un elemento relevante que permite a las comunidades y sociedades interactuar con los recursos, mercados, que provoca dinamismos internos y externos, expresadas en aspectos socioeconómicos, economías de escala, integración, entre otros²⁷; Así, el desarrollo local depende de cierta forma, de la dinámica de los actores y agentes, a medida que se sumergen en los procesos, los territorios se desarrollan de forma más homogénea y adecuada.

El desarrollo local permite la actuación de varios factores que configuran un sistema de elementos que promueven el desarrollo, por ejemplo la competencia,

Investigation. In, E.L. Glaeser (ed.), *Agglomeration Economics* (Chicago: University of Chicago Press, 2010) y Eyerusalmen Siba; Mans Söderbom; Arne Bigsten and Mulu Gebreyesus, *Enterprise Agglomeration, Output Prices and Physical Productivity: Firm level Evidence from Ethiopia*. Unpublished: University of Gothenburg, 2012.

²³ Takahiro Fukunishi, Has low productivity constrained the competitiveness of African? A comparison of Kenyan and Bangladeshi Garment Firms, *The Developing Economies*, Vol 47: num 5 (2009): 307–39

²⁴ Rita McGrath, *The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving as Fast as Your Business* (Boston, MA: Harvard Business Review Press, 2013).

²⁵ Robert Atkinson and Stephen Ezell, *Innovation Economics: The Race for Global Advantage* (New Haven: Yale University Press, 2012) y Ajanthy Arasaratnam & Gary Humphreys, Emerging economies drive frugal innovation, *Bulletin of the World Health Organization*, num 4 (2013).

²⁶ Anita Ismail & Mia Mamat, The relationship between information technology, process innovation and organizational performance. *International Journal of Business and Social Science*, Vol: 3 num 2 (2012): 268-274.

²⁷ Antonio Vázquez Barquero, Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial, *Asociación Española de Ciencia Regional, Investigaciones Regionales*, num 11 (2007): 183-210 y Gabith Quispe y Dante Ayaviri, Políticas de desarrollo en los proceso de desarrollo endógeno, *Revista Lider*, Vol: 22 num 12 (2013): 151-187.

mercados cambiantes, inversiones, instituciones, competitividad. Los sistemas productivos a nivel local son el objetivo territorial, pues las economías de producción al interior de las empresas se implantan con las economías externas locales, haciendo énfasis en las redes de cooperación, como estrategia de fortalecimiento²⁸; también el desarrollo local es un proceso dinamizador de la economía además reactiva el valor social, a través del aprovechamiento de los recursos locales²⁹.

El desarrollo local abre una nueva etapa, los procesos de cambios y transformaciones que se producen en las comunidades se sustentan en los recursos locales, su población, sus instituciones públicas y organismos privados y públicos, además de los organismos de cooperación, dando el lugar a cada uno de los actores sociales en que las oportunidades a los cambios son decisiones de las organizaciones locales³⁰. La articulación de los elementos como la tecnología, procesos productivos, innovación, difusión del conocimiento, y el capital humano, son determinantes, tanto su comprensión, su diseño e implantación, el éxito del mismo se produce siempre y cuando se hayan producido el empoderamiento de la población en relación a cada uno de estos elementos, ello genera sostenibilidad de los proyectos desarrollados en beneficio de las comunidades³¹.

Análisis

En este apartado se presenta algunas experiencias y enfoques de las variables estudiadas y sus relaciones entre sí, desde el planteamiento se recoge de forma sucinta sus implicancias que tiene los emprendimientos en la competitividad, por otra parte, el emprendimiento y el desarrollo local; además de la competitividad y el desarrollo local.

Emprendimiento y competitividad. El enfoque de los emprendimientos implantados de forma ordenada, sistemática y con visión de sostenibilidad, generan una productividad que permite satisfacer las demandas del mercado y como consecuencia, competitividad. La articulación de los elementos que preceden a la productividad, como los procesos de producción y adaptación de la tecnología e innovación, son extremadamente importantes, no se podría generar producción sin la incorporación de los aspectos mencionados. La mejora de la producción depende de la gestión de los eslabones y la capacidad de adquisición de los insumos y recursos humanos capacitados. La competitividad se basa en una ventaja competitiva, esto es, una habilidad organizacional, mejora de los recursos, adaptación del concepto de la tecnología o atributos que hacen superior al que la posee. Se trata de una diferenciación en el rendimiento en relación a la competencia³². Los

²⁸ Francisco Alburquerque, Desarrollo económico local (Sevilla: Editorial Instituto de Desarrollo Regional - Fundación universitaria, 2002).

²⁹ Carlos Zúñiga, Impacto de los Sistemas de Producción Agropecuarios en el Desarrollo Local Sostenible de Nicaragua, 1998-2005: Índice de Malmquist DEA con un Producto Orientado, Universitas, Vol: 4 num 1 (2013): 10-17.

³⁰ Francisco Alburquerque, Desarrollo económico local...

³¹ Antonio Vázquez Barquero, Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial, Asociación Española de Ciencia Regional, Investigaciones Regionales, num 11 (2007): 183-210.

³² Scott Shane, The promise of entrepreneurship as a field of research, Academy of management review. University of Maryland, Vol: 25 num 1 (2000): 217-226; Antonio Vázquez Barquero, Desarrollo endógeno...; Takahiro Fukunishi, Has low productivity constrained the competitiveness of African? A comparison of Kenyan and Bangladeshi Garment Firms, The Developing Economies, Vol: 47 num 5 (2009): 307-39; María Manniti, El emprendimiento y el crecimiento económico... y Zoltan Acs; László Szerb; Esteban Lafuente & Ainsley Lloyd, The Global Entrepreneurship...

emprendimientos que por tanto, tienen relación con la competitividad en la medida que sean capaces de generar ventajas comparativas (diferenciación) y ventajas competitivas respecto a su competidor. Reside en el modelo de organización productiva local y los efectos que tiene sobre los efectos de la productividad y de la competitividad³³.

Emprendimiento y desarrollo local. El emprendimiento tiene una relación directa con el desarrollo local, porque permite la movilización de recursos locales, y el accionar de los actores y agentes locales que imbrican un tramado de necesidades en los procesos de planificación y toma de decisiones. El emprendimiento por sí solo, no tiene un efecto en el mercado, éste debe ser estimulado y acompañado del conjunto de actores y agentes del desarrollo en procura de satisfacer las necesidades de los consumidores; además de la dinamización de los elementos del emprendimiento, como la innovación, vocación, inversión y riesgo. Las empresas son concebidas como gestores del desarrollo, sus actuaciones en el mercado, son sinónimo de crecimiento y desarrollo económico. Así el emprendimiento coadyuva al desarrollo local, porque una comunidad tiene la capacidad de formular objetivos de interés colectivo y movilizar los recursos necesarios para transformar su territorio³⁴. El desarrollo local busca incrementar las posibilidades de una sociedad aprovechando las potencialidades de los sujetos como iniciadores de ideas innovadoras que causan impacto económico y social a través del emprendimiento, posibilitando el crecimiento progresivo no solo en el empleo sino a nivel productivo, económico y social en las comunidades³⁵. Competitividad y desarrollo local. Como se ha mencionado anteriormente, los actores involucrados en el desarrollo local son aquellas personas, empresas e instituciones que conforman el capital social de cada región en particular, por otra parte, las instituciones públicas, como ser municipios, gobernación, conocidas como agentes del desarrollo, son las que apoyan y promueven los emprendimientos. Cuando los emprendimientos son competitivos, el desarrollo local se gestiona de forma más responsable y su incidencia es más significativa; la empresa es el principal agente del desarrollo económico local creando valor a los productos y apertura de nuevos mercados. Para la puesta en operación de los instrumentos para el desarrollo local, el factor determinante, es que los emprendimientos sean competitivos en el mercado, así le otorgará eficiencia y ventajas frente al competidor, ello coadyuva en la sostenibilidad y modernización de los procesos de producción y comercialización³⁶.

Conclusiones

La generación de nuevos emprendimientos, en diferentes formatos y tamaños, es vista como un factor dinamizador y transformación de la matriz productiva de los territorios, proporcionando nuevas vías y orientaciones para el desarrollo local. Los

³³ Antonio Vázquez Barquero, Desarrollo endógeno...

³⁴ Sergio Arzeni and Jean-Pierre Pellegrin, Entrepreneurship and Local Development. The OECD Observer, num 8 Vol: 204 (1997): 27-29; Sergio Arzeni and Jean-Pierre Pellegrin, Entrepreneurship and Local...; Rogelio Velasco Pérez, Emprendimiento: un estado de la investigación, Mediterráneo económico, num 3 Vol: 21 (2012): 53-62 y Rodríguez Moreno y Diana Cristina. Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones, Katharsis: Revista de Ciencias Sociales, num 21 (2016): 449-479.

³⁵ Milton Barragán y Dante Ayaviri, Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador, Revista Información Tecnológica, Vol: 28 num 6 (2017): 71-80.

³⁶ Héctor Rocha, Entrepreneurship and Development...; Roberta Capello y Camilla Lenzi, Territorial patterns of innovation and economic growth in European regions. Growth and Change, num 1 Vol: 44 (2013): 195–227 y Diana Cristina Rodríguez Moreno, Emprendimiento sostenible...

agentes del desarrollo, orientan sus esfuerzos en los pequeños emprendedores y en cambio, los emprendimientos con una capacidad de inversión importante, son protagonistas en la medida en que el sector privado establezca estas iniciativas. El fomento de la actividad empresarial en la figura de emprendimiento, está asociado con un mayor crecimiento y desarrollo local.

Los emprendimientos tienen una relevancia y efecto muy importante en la economía regional, su actuación y contribución en la dinamización económica y crecimiento y desarrollo económico es considerado como los factores que determinan los cambios y transformaciones de los territorios; por tanto, este conjunto de emprendimientos se convierten en mecanismos de competitividad y desarrollo local. La dicotomía de la competitividad y desarrollo local, mantienen una relación directa tal como se ha descrito en el artículo.

Referencia bibliográfica

Acs, Zoltan and Szerb, László. The Global Entrepreneurship Index, Foundations and Trends in Entrepreneurship, num 3 Vol: 5 (2009): 341-435.

Acs, Zoltan; Szerb, László; Lafuente, Esteban & Lloyd, Ainsley. The Global Entrepreneurship. USA: Springer. 2018.

Albuquerque, Francisco. Desarrollo económico local. Editorial Instituto de Desarrollo Regional. Sevilla: Fundación universitaria. 2002.

Atkinson, Robert and Ezell, Stephen. Innovation Economics: The Race for Global Advantage. New Haven: Yale University Press. 2012.

Arasaratnam, Ajanthy & Humphreys, Gary. Emerging economies drive frugal innovation. Bulletin of the World Health Organization, num 4 (2013).

Arazmuradov, Annageldy; Martini, Gianmaria & Scotti, Davide. Determinants of total factor productivity in former Soviet Union economies: A stochastic frontier approach. Economic Systems, num 5 Vol: 38 (2014): 115-135.

Arzeni, Sergio and Pellegrin, Jean-Pierre. Entrepreneurship and Local Development. The OECD Observer, num 8 Vol: 204 (1997): 27-29.

Barragán, Milton y Ayaviri, Dante. Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. Revista Información Tecnológica, Vol: 28 num 6 (2017): 71-80.

Bojórquez Gutiérrez, Fernando y Bojórquez Gutiérrez, Alberto. Cultura emprendedora en las pymes, Mercados y Negocios. Revista de Investigación y Análisis, num 3 Vol: 25 (2012): 51-68.

Borrás Atiénzar, Francisco; Fernández Laviada, Ana y Martínez García, Francisco Javier. El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico. Cantabria: Editorial de la Universidad de Cantabria. 2017.

Capello, Roberta & Lenzi, Camilla. Territorial patterns of innovation and economic growth in European regions. *Growth and Change*, num 1 Vol: 44 (2013): 195–227.

Casado Ruiz, José María. Políticas públicas de emprendimiento: una referencia a la economía social. Tesis doctoral. Universidad de Jaén. 2017.

Ciccone, Antonio and Hall, Robert. 'Productivity and the Density of Economic Activity.' *American Economic Review*, Vol: 86 num 1 (1996): 54-70.

Ezcurra, Roberto; Pascual, Pedro & Rapún, Manuel. Regional inequality in the European Union: Does industry mix matter? *Regional Studies*, 5: 39(2005): 679–697.

Fukunishi, Takahiro. Has low productivity constrained the competitiveness of African? A comparison of Kenyan and Bangladeshi Garment Firms. *The Developing Economies*, Vol: 47 num 5 (2009): 307–39

Gardiner, Ben; Martin, Ron & Tyler, Peter. Competitiveness, productivity and economic growth across Europe. *Regional Studies*, num 38 (2004): 1045–1067.

Islam, Nazrul. What have we learnt from the convergence debate? *Journal of Economic Surveys*, num 6 Vol: 17 (2003): 309–362.

Ismail, Anita & Mamat, Mia. The relationship between information technology, process innovation and organizational performance. *International Journal of Business and Social Science*, Vol: 3 num 2 (2012): 268-274.

Krugman, Paul. *The age of diminishing expectations*. Cambridge: MIT Press. 1994.

Kumar, Alok; Singh, Karbou y Yogi, Richard. *Advances in Lac Production, Processing, Product Development and Value Addition*. Ranchi: ICAR-IINRG. 2015.

Manniti, María. *El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones, Fundamentos y aspectos territoriales*. Ministerio de Turismo. España. 2017

McGrath, Rita. *The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving as Fast as Your Business*. Boston, MA: Harvard Business Review Press. 2013,

Noel Laborde, María y Veiga, Leonardo. *Emprendimiento y desarrollo económico*. *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, Vol: 13 num 4 (2010): 84-85

Orrego Correa, Clara Inés. La fenomenología y el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, num 27 (2000): 235-252.

Overman, Henry and Puga, Diego. 'Labour Pooling as a Source of Agglomeration: An Empirical Investigation.' In, E.L. Glaeser (ed.), *Agglomeration Economics*. Chicago: University of Chicago Press. 2010.

Pérez Díaz, José Manuel. La necesidad de una cultura emprendedora en Asturias. *El busgosu*, Vol: 7 num 7 (2008): 35-46.

Quispe, Gabith y Ayaviri, Dante. Políticas de desarrollo en los proceso de desarrollo endógeno, Revista Lider, Vol: 22 num 12 (2013): 151-187.

Rocha, Héctor. Entrepreneurship and Development: The Role of Clusters. Small Business Economics. 2004.

Rodríguez Moreno, Diana Cristina. Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. Katharsis: Revista de Ciencias Sociales, num 21 (2016): 449-479

Ruiz Garijo, Mercedes. Políticas públicas a favor del emprendimiento de las mujeres, Economía exterior: estudios de la revista Política Exterior sobre la internacionalización de la economía española, num 5 Vol: 72 (2015): 113-120.

Shane, Scott. The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of management review. University of Michigan, Vol: 25 num 1 (2000): 217-226.

Siba, Eyerusalem; Söderbom, Mans; Bigsten, Arne and Gebreyesus, Mulu. 'Enterprise Agglomeration, Output Prices and Physical Productivity: Firm level Evidence from Ethiopia.' Unpublished: University of Gothenburg. 2012.

Schumpeter, Joseph. The Theory of Economic Development. Cambridge, MA: Harvard University Press. 1934.

Üngör, Murat. Productivity growth and labor reallocation: Latin America versus East Asia. Review of Economic Dynamics, Vol: 24 num 2 (2017): 25-42.

Vázquez Barquero, Antonio. Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial, Asociación Española de Ciencia Regional. Investigaciones Regionales, num 11 (2007): 183-210.

Velasco Pérez, Rogelio. Emprendimiento: un estado de la investigación. Mediterráneo económico, num 3 Vol: 21(2012): 53-62.

Weicht, Richard. Education systems can stifle creative thought. Here's how to do things differently. Ginebra: World Economic Forum. 2018.

Zúñiga, Carlos. Impacto de los Sistemas de Producción Agropecuarios en el Desarrollo Local Sostenible de Nicaragua, 1998-2005: Índice de Malmquist DEA con un Producto Orientado. Universitas, Vol: 4 num 1 (2013): 10-17.

CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.