REVISTA INCLUMIONES

HOMENAJE A STEFANO SANTASILIA

Revista de Humanidades y Ciencias Sociales

Volumen 9 . Número 2 Abril / Junio 2022

ISSN 0719-4706



CUERPO DIRECTIVO

Director

Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda Universidad Católica de Temuco, Chile

Editor

Alex Véliz Burgos Obu-Chile. Chile

Editor Científico

Dr. Luiz Alberto David Araujo

Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Brasil

Editor Brasi

Drdo. Maicon Herverton Lino Ferreira da Silva

Universidade da Pernambuco, Brasil

Editor Ruropa del Este

Dr. Alekzandar Ivanov Katrandhiev

Universidad Suroeste "Neofit Rilski", Bulgaria

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés

Lic. Pauline Corthorn Escudero

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Portada

Lic. Graciela Pantigoso de Los Santos

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Carolina Aroca Toloza

Universidad de Chile, Chile

Dr. Jaime Bassa Mercado

Universidad de Valparaíso, Chile

Dra. Heloísa Bellotto

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dra. Nidia Burgos

Universidad Nacional del Sur, Argentina

Mg. María Eugenia Campos

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Francisco José Francisco Carrera

Universidad de Valladolid, España

Mg. Keri González

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Dr. Pablo Guadarrama González

Universidad Central de Las Villas, Cuba

Mg. Amelia Herrera Lavanchy

Universidad de La Serena, Chile

Mg. Cecilia Jofré Muñoz

Universidad San Sebastián, Chile

Mg. Mario Lagomarsino Montoya

Universidad Adventista de Chile, Chile

Dr. Claudio Llanos Reyes

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Dr. Werner Mackenbach

Universidad de Potsdam, Alemania Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín

Universidad de Santander, Colombia

Ph. D. Natalia Milanesio

Universidad de Houston, Estados Unidos

Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Ph. D. Maritza Montero

Universidad Central de Venezuela, Venezuela

Dra. Eleonora Pencheva

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Rosa María Regueiro Ferreira

Universidad de La Coruña, España

Mg. David Ruete Zúñiga

Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

Dr. Andrés Saavedra Barahona

Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

Dr. Efraín Sánchez Cabra

Academia Colombiana de Historia, Colombia

Dra. Mirka Seitz

Universidad del Salvador, Argentina

Ph. D. Stefan Todorov Kapralov

South West University, Bulgaria



COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Comité Científico Internacional de Honor

Dr. Adolfo A. Abadía

Universidad ICESI, Colombia

Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Martino Contu

Universidad de Sassari, Italia

Dr. Luiz Alberto David Araujo

Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil

Dra. Patricia Brogna

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Horacio Capel Sáez

Universidad de Barcelona, España

Dr. Javier Carreón Guillén

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Lancelot Cowie

Universidad West Indies, Trinidad y Tobago

Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar

Universidad de Los Andes, Chile

Dr. Rodolfo Cruz Vadillo

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

Dr. Adolfo Omar Cueto

Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dr. Miguel Ángel de Marco

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Emma de Ramón Acevedo

Universidad de Chile, Chile

Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia

Universidad Autónoma de Madrid, España

Dr. Antonio Hermosa Andújar

Universidad de Sevilla, España

Dra. Patricia Galeana

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dra. Manuela Garau

Centro Studi Sea. Italia

Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg

Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia Universidad de California Los Ángeles. Estados Unidos

Dr. Francisco Luis Girardo Gutiérrez

Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia

José Manuel González Freire

Universidad de Colima, México

Dra. Antonia Heredia Herrera

Universidad Internacional de Andalucía, España

Dr. Eduardo Gomes Onofre

Universidade Estadual da Paraíba, Brasil

Dr. Miguel León-Portilla

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel Ángel Mateo Saura

Instituto de Estudios Albacetenses "Don Juan Manuel", Esnaña

Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros

Diálogos em MERCOSUR, Brasil

+ Dr. Álvaro Márquez-Fernández

Universidad del Zulia, Venezuela

Dr. Oscar Ortega Arango

Universidad Autónoma de Yucatán, México

Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut

Universidad Santiago de Compostela, España

Dr. José Sergio Puig Espinosa

Dilemas Contemporáneos, México

Dra. Francesca Randazzo

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras

Dra. Yolando Ricardo

Universidad de La Habana, Cuba

Dr. Manuel Alves da Rocha

Universidade Católica de Angola Angola

Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica



Dr. Miguel Rojas Mix

Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades Estatales América Latina y el Caribe

Dr. Luis Alberto Romero

CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig

Dilemas Contemporáneos, México

Dr. Adalberto Santana Hernández

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Juan Antonio Seda

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso

Universidad de Salamanca, España

Dr. Josep Vives Rego

Universidad de Barcelona, España

Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Comité Científico Internacional

Mg. Paola Aceituno

Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile

Ph. D. María José Aguilar Idañez

Universidad Castilla-La Mancha, España

Dra. Elian Araujo

Universidad de Mackenzie, Brasil

Mg. Rumyana Atanasova Popova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Ana Bénard da Costa

Instituto Universitario de Lisboa, Portugal Centro de Estudios Africanos, Portugal

Dra. Alina Bestard Revilla

Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte, Cuba

Dra. Noemí Brenta

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Ph. D. Juan R. Coca

Universidad de Valladolid, España

Dr. Antonio Colomer Vialdel

Universidad Politécnica de Valencia, España

Dr. Christian Daniel Cwik

Universidad de Colonia, Alemania

Dr. Eric de Léséulec

INS HEA, Francia

Dr. Andrés Di Masso Tarditti

Universidad de Barcelona, España

Ph. D. Mauricio Dimant

Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel

Dr. Jorge Enrique Elías Caro

Universidad de Magdalena, Colombia

Dra. Claudia Lorena Fonseca

Universidad Federal de Pelotas, Brasil

Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Dra. Carmen González y González de Mesa

Universidad de Oviedo, España

Ph. D. Valentin Kitanov

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Mg. Luis Oporto Ordóñez

Universidad Mayor San Andrés, Bolivia

Dr. Patricio Quiroga

Universidad de Valparaíso, Chile

Dr. Gino Ríos Patio

Universidad de San Martín de Porres, Perú

Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta

Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Dra. Vivian Romeu

Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Dra. María Laura Salinas

Universidad Nacional del Nordeste, Argentina



Dr. Stefano Santasilia

Universidad della Calabria, Italia

Mg. Silvia Laura Vargas López

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México

Dra. Jaqueline Vassallo

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Dr. Evandro Viera Ouriques

Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil

Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez

Universidad de Jaén, España

Dra. Maja Zawierzeniec

Universidad Wszechnica Polska, Polonia

Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:





















































































BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN



BIBLIOTHEKSSYSTEM UNIVERSITÄT HAMBURG FACHBIBLIOTHEKEN





















Bibliothèque Library





ISSN 0719-4706 - Volumen 9 / Número 2 / Abril - Junio 2022 pp. 277-291

PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL: UMA ANÁLISE NA INDÚSTRIA GRÁFICA DE SOBRAL – CE¹

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PRACTICES: AN ANALYSIS IN THE GRAPHIC INDUSTRY OF SOBRAL – CE

Bela, Francisca Flávia Freire Bastos

Faculdade Luciano Feijão, Brasil ORCID http://orcid.org/0000-0001-6630-7783 flavia.groairas@gmail.com

Me. Stênio Dias da Silva Filho

Universidade do Vale do Itajaí e Faculdade Luciano Feijão, Brasil ORCID http://orcid.org/0000-0001-5247-5284 steniodias1@gmail.com

Dra. Rogeane Morais Ribeiro

Universidade do Vale do Itajaí, Faculdade Luciano Feijão, Brasil Universidade Estadual Vale do Acaraú, Brasil ORCID http://orcid.org/0000-0003-4106-3289 rogeanemorais@yahoo.com.br

Me. Maria do Socorro Silva Mesquita

Universidade Federal do Ceará e Faculdade Luciano Feijão, Brasil ORCID http://orcid.org/0000-0001-8190-2249 socorromesquita@yahoo.com.br

Me. Alcineide Aguiar Pimenta

Universidade do Vale do Taquari e Faculdade Luciano Feijão, Brasil ORCID http://orcid.org/0000-0001-7880-1017 pimentaalcineide@gmail.com

Dra. Michelle do Carmo Sobreira

Faculdade Luciano Feijão, Brasil ORCID http://orcid.org/0000-0002-8176-6790 michellesobreira@gmail.com

Fecha de Recepción: 18 de enero de 2022 – Fecha Revisión: 23 de enero de 2022 Fecha de Aceptación: 09 de febrero de 2022 – Fecha de Publicación: 01 de abril de 2022

Resumo

A pesquisa tem como objetivo analisar os instrumentos ou práticas sustentáveis utilizadas pelas gráficas, através de um estudo de caso realizado em Sobral – CE. O estudo possui natureza qualitativa, e por meio de um roteiro semiestruturado, foram ouvidos dois colaboradores, respectivamente responsáveis pelo setor de Desenvolvimento Humano Organizacional pela segurança do trabalho. Nesse contexto, o estudo traz resultados que apontam para a adoção de práticas de sustentabilidade voltadas para a proteção ambiental, uso de recursos renováveis, ecoeficiência, gestão de resíduos sólidos e de risco ambiental concluindo que a adoção dessas práticas traz benefícios como legitimação social e redução de custos.

¹ Agradecimento ao Pós-Doutorado Programa de Pós Graduação em Geografia. Universidade Estadual Vale do Acaraú, UVA-CE. Brasil.

Palavras-Chave

Desenvolvimento sustentável - Triple Bottom Line - Setor gráfico

Abstract

The research aims to analyze the instruments or sustainable practices used by printers, through a case study carried out in Sobral - CE. The study has a qualitative nature, and through a semi-structured script, two employees were heard, respectively responsible for the Human and Organizational Development sector for work safety. In this context, the study brings results that point to the adoption of sustainability practices aimed at environmental protection, use of renewable resources, eco-efficiency, solid waste management and environmental risk, concluding that the adoption of these practices brings benefits such as social legitimacy and reduction of costs.

Keywords

Sustainable development - Triple bottom line - Graphic sector

Para Citar este Artículo:

Bastos, Francisca Flávia Freire; Filho, Stênio Dias da Silva; Ribeiro, Rogeane Morais; Mesquita, Maria do Socorro Silva; Pimenta, Alcineide Aguiar y Sobreira, Michelle do Carmo. Práticas de responsabilidade ambiental: uma análise na indústria gráfica de Sobral – CE. Revista Inclusiones Vol: 9 num 2 (2022): 277-291.

Licencia Creative Commons Atributtion Nom-Comercial 3.0 Unported (CC BY-NC 3.0)
Licencia Internacional

Introdução

Observa-se que, após a Revolução Industrial, o aumento do consumo humano passou aser ainda mais prejudicial à natureza, devido ao aumento no consumo de recursos naturais, muitas vezes de forma desenfreada, causando transtornos ambientais, que em longo prazo, se traduzem em problemas socioeconômicos².

Com os avanços científicos, no século XX estudos passaram a associar alterações na biosfera da terra a atividades predatórias humanas, alertando para a possível escassez de recursos naturais que causariam desastres, e dessa forma, ampliando a consciência sobre a adoção necessária de práticas sustentáveis pela sociedade global. Logo, esse processo comportatoda uma linha do tempo, mostrando a evolução mediante a marcos e fatos voltados àsustentabilidade, o que perpassa em vários temas pertinentes na sociedade, sendo os principais:social, ambiental e econômico.

Destarte, a sustentabilidade tornou-se o foco das discussões no âmbito acadêmico eempresarial, com a realização de conferências a nível mundial, culminando em um significativo esforço de crítica dos limites do paradigma de desenvolvimento em curso³. Historicamente, observa-se que os encontros mundiaiscontribuíram para a criação de normas para o incentivo à prática sustentável, tendo como marcoinicial a Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente, realizada em 1972 na Suécia, que resultou na Declaração de Estocolmo sobre o ambiente humano⁴. Após esse encontro o termo sustentabilidade foi utilizado com maisfrequência, sendo associado ao desenvolvimento de vários setores sem causar danos ambientais.

Na década seguinte, surge o conceito de desenvolvimento sustentável como o relatório de Brundtland, também conhecido como "Nosso Futuro Comum", sugerindo-o como uma mudança de enfoque da relação entre natureza e economia⁵. Essas conferências tornaram-se praticamente periódicas, e, além de validar e/ou criar às legislações oriundas desses encontros, as empresas passaram a sentir pressões da sociedade civil que reprovavam práticas predatórias ao ambiente.

Em suma, a literatura aponta que o desenvolvimento sustentável envolve variáveis econômicas, sociais e ambientais, sugerindo estratégia de conciliação entre os interesses desses três âmbitos, que ficou conhecido como tripé da sustentabilidade. Esse tripé incorpora a sustentabilidade ao âmbito corporativo, presumindo pelo equilíbrio entre a área econômica, ambiental e social, criando a Responsabilidade Social Empresarial ou Corporativa.

Após esses documentos de alcance mundial, diversas empresas passaram a adotar açõessustentáveis, entretanto, percebe-se que, devido ao aumento das cobranças sociais sobre o tema, muitas organizações utilizam a sustentabilidade em suas campanhas

² M. C. S. A. Souza e C. A. S. Armada, "Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade: Evolução Epistemológica na Necessária Diferenciação entre Conceitos", Revista Direito e Sustentabilidade, Vol: 3 num 2 (2017): 17-35.

³ I. Sachs, Desenvolvimento includente, sustentável, sustentado (Rio de Janeiro: Garamond, 2004).

⁴ A. C. Pereira; G. Z. Silva e M. E. E. Carbonari, Sustentabilidade, responsabilidade social e meio ambiente (São Paulo: Saraiva, 2011).

⁵ M. L. A. Correia e E. R. Dias, "Desenvolvimento sustentável, crescimento econômico e o princípio da solidariedade intergeracional na perspectiva da justiça ambiental", Planeta Amazônia, Vol. 8 (2016): 63-80. DOI: 10.18468/planetaamazonia.2016n8.p63-80.

BELA. FRANCISCA FLÁVIA FREIRE BASTOS / ME. STÊNIO DIAS DA SILVA FILHO / DRA. ROGEANE MORAIS RIBEIRO ME. MARIA DO SOCORRO SILVA MESQUITA / ME. ALCINEIDE AGUIAR PIMENTA / DRA. MICHELLE DO CARMO SOBREIRA

publicitárias como um diferencial competitivo, de forma ética e sustentável. Enquanto outras induzem o consumidorao erro⁶. As empresas se utilizam desse discurso para não sofrerem boicotes, mas alertam que omitir ou dar informações falsas sobre seu tratamento ambiental podeter graves consequências para a reputação organizacional⁷.

Um setor bastante atingido com as novas normas de proteção, bem como, com as pressões sociais quanto à preservação do meio-ambiente seriam as gráficas, pois essas, se utilizam de diversos recursos naturais para sua produção industrial, além de, gerarem uma grande quantidade de resíduos sólidos, descartados muitas vezes de maneira errônea. Dessa forma, para se intitularem sustentáveis às gráficas devem ter ou apoiar programas voltados ao meio ambiente, incluindo práticas internas.

Nesse contexto, desenvolve-se aseguinte questão de pesquisa: Como as práticas de sustentabilidade são adotadas nas operaçõesda indústria gráfica? Diante da, o objetivo de o artigo analisar as práticas de sustentabilidade naperspectiva do Triple Botton Line em uma indústria gráfica no Estado do Ceará.

Tal trabalho tem como justificativa o fato da preocupação com o meio ambiente e que esse é um tema urgente e emergente que se faz necessário ser incorporado pelas organizações o mais rápido possível, pois o planeta necessita de um tempo para se regenerar, logo para que isso aconteça é importante o consumo e produção consciente. O consumo exacerbado desencadeia um aumento na escala de produção, utilizando recursos naturais sem consciência, sendo ainda mais agressivo quando essa produção não é sustentável⁸.

Além disso, o trabalho torna-se relevante devido à importância econômica do setor gráfico para a economia brasileira ⁹. Como também, o município de Sobraltorna-se propício para o desenvolvimento dessa pesquisa, devido o número de gráficas consideravelmente maior do que em município de seu entorno, bem como, por ser um polo universitário, a demanda por produção gráfica tende a ser mais alta.

Dessa forma, o presente artigo inicia com uma breve introdução sobre o tema, logo após, faz-se um levantamento teórico sobre desenvolvimento sustentável, tripé da sustentabilidade ea associação com o mercado gráfico, seguindo com a metodologia do estudo, resultados que apontam para a adoção de práticas sustentáveis voltadas para a proteção ambiental, uso de recursos renováveis, ecoeficiência, gestão de resíduos sólidos e de risco ambiental concluindo que a adoção dessas práticas trouxe benefícios para a empresa e seus stakeholders, como redução de danos ambientais e de custo, além da melhora na percepção pública.

⁶ M. M., Oliveira; M. H. A. S Medeiros; R. L. Silva y G. A. P. Lucas, Desenvolvimento Sustentávelnas Organizações como Oportunidade de Novos Negócios. Encontro Científico da Faculdade do Sul Fluminense. 2018.

⁷ G. F. Santos e A. L Weber, "Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social Empresarial: Uma Análise Entre a Teoria e a Prática", Revista Desenvolvimento em Questão, Vol: 18 num 51 (2020): 1-21.

⁸ A. C. Pereira; G. Z. Silva e M. E. E. Carbonari, Sustentabilidade...

⁹ J. G. Meirelles, A família real no Brasil: política e cotidiano (1808-1821) (São Bernardodo Campo: Editora UFABC, 2018).

BELA. FRANCISCA FLÁVIA FREIRE BASTOS / ME. STÊNIO DIAS DA SILVA FILHO / DRA. ROGEANE MORAIS RIBEIRO ME. MARIA DO SOCORRO SILVA MESQUITA / ME. ALCINEIDE AGUIAR PIMENTA / DRA. MICHELLE DO CARMO SOBREIRA

Desenvolvimento sustentável

O desenvolvimento sustentável seria o atendimento das necessidades da sociedade presente, sem comprometer as necessidades de gerações futuras¹⁰. Nesse contexto, o desenvolvimento sustentável deve contar com a participação da sociedade eplanejamento territorial, a fim de conciliar crescimento econômico e meio ambiente. Sendo uma "nova ordem mundial", uma vez que se apresenta como uma solução para o prolongamento de recursos ambientais¹¹.

A primeira vez que o termo desenvolvimento sustentável foi apresentado mundialmenteseria na conferência da Organização das Nações Unidas (ONU) realizada em 1972, em Estocolmo — Suécia, onde foi produzida uma declaração com 26 princípios sobre meio ambiente e desenvolvimento, afirmando que a preservação ambiental é responsabilidade universal¹². Todavia, o termo só ganhou importância em 1987 com o lançamento do relatório de Brundtland que tratou do assunto mundialmente.

A crise ambiental também é uma crise civilizatória, pois demonstra o esgotamento de um estilo de vida baseado no "consumocentrismo"¹³. Dessa forma, o desenvolvimento sustentável deve considerar as necessidades dos mais pobres e as limitações do meio ambiente em atender essas necessidadesno contexto atual e futuro.

A preocupação com questões sociais e ambientais tornou-se cada vez mais discutida pela sociedade. Isso conduziu as empresas a desenvolverem ações cada vez mais sustentáveis, surgindo a sustentabilidade empresarial, além disso, as empresas estão conscientes de seu papelsocial, e, principalmente as pressões que o público tem exercido para enxergar as empresas além de seus "muros" 14.

As propostas de modelos desenvolvimentista existentes, salientam inúmeras dimensões para a sustentabilidade (Cultural, Espacial, Ecológica, Econômica, Social)¹⁵, todavia, essas propostas de agrupamento partem das perspectivas de quemas relatam, mas ao serem detalhadas, sempre apontam para o tripé da sustentabilidade, conhecido como modelo Triple Bottom Line.

Tripé da sustentabilidade

O conceito do Triple Bottom Line, ou Tripé da Sustentabilidade, envolve três dimensões: a econômica, na qual os empreendimentos devem serviáveis e atraente para os investidores; a ambiental, que requer uma interação com o meio ambiente sem lhe causar danos permanentes; e o social, que estabelece ações justas para trabalhadores, parceiros e sociedade¹⁶.

¹⁰ M. L. A. Correia e E. R. Dias, "Desenvolvimento sustentável, crescimento...

¹¹ M. L. A. Correia e E. R. Dias, "Desenvolvimento sustentável, crescimento...

¹² I. Sachs, Caminhos para o desenvolvimento sustentável (Rio de Janeiro: Garamond, 2002).

¹³ M. C. S. A. Souza e C. A. S. Armada, "Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade...

¹⁴ M. C. Andrade e H. C. Castro, Entrelance entre a sustentabilidade empresarial e asrelações públicas, 2018.

¹⁵ G. F. Santos e A. L Weber, "Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social...

¹⁶ J. Elkington, "Triple bottom line revolution: reporting for the third millennium", Australian CPA, num 69 (1994).

BELA. FRANCISCA FLÁVIA FREIRE BASTOS / ME. STÊNIO DIAS DA SILVA FILHO / DRA. ROGEANE MORAIS RIBEIRO ME. MARIA DO SOCORRO SILVA MESQUITA / ME. ALCINEIDE AGUIAR PIMENTA / DRA. MICHELLE DO CARMO SOBREIRA

Caracterizado pela letra "P" desse tripé¹⁷, e as responsabilidades inerentes a cada um deles são descritas da seguinte forma:

- a) "People" ou Responsabilidade Social: tratamento dado ao capital humano dentro e fora da empresa, envolvendo salários, direitos trabalhistas, entre outros. Seria o socialmente justo. Esse pilar envolve a busca pelo bem-estar dos trabalhadores¹⁸, enquanto que esse pilar como mais amplo, abrangendo a sociedade como um todo, sendo a melhoria da qualidade de vida proporcionada à população pela empresa¹⁹.
- b) "Planet" ou Responsabilidade Ambiental: aborda o capital natural, o papel da empresa seriaamenizar e/ou compensar seu impacto no meio ambiente, refererindo-se à capacidade de uma organização em buscar produzir de forma mais limpa, buscando a não degradação do ambiente natural²⁰. A responsabilidade ambiental, no entanto, se pauta numa gestão prudente de recursos, minimizando seus impactos ao meio ambiente²¹.
- c) "Profit" ou Responsabilidade Econômica: seriam os resultados econômicos da empresa. Esse pilar retoma ao principal objetivo financeiro daempresa, o lucro, em suma, evidencia que é possível a empresa lucrar com processos que respeitem o meio ambiente e as pessoas²².

Observa-se que anteriormente as organizações direcionavam seus esforços para os resultados financeiros, todavia, com o aumento da exigência para a criação de indicadores sociais e ambientais exigiu esforços para quantificar os impactos das empresas aos seus stakeholders, utilizando-se do tripé da sustentabilidade²³. Além disso, com a adoção de indicadores de sustentabilidade nas empresas é possível identificar os impactos de suas ações em cada um desses pilares, bem como ver em quais desseso posicionamento da empresa deve ser alterado ou corrigido para atingir o nível desejado, estabelecendo metas e objetivos a longo prazo²⁴.

Nesse contexto, percebe-se que a crescente pressão social voltada para a adoção de medidas sustentáveis nas empresas está presente em todos os setores, com a adoção do tripé dasustentabilidade sendo vista como benéfica para a função social dos negócios, assim, éinteressante observar as ações de sustentabilidade desenvolvidas por empresas de determinadossetores ou regiões, tais como o setor gráfico.

Embora o tripé da sustentabilidade trabalhe com três dimensões: econômica, social e ambiental, o presente artigo analisa as ações do setor gráfico voltadas para a sustentabilidade, considerando perspectivas das três dimensões do tripé, observando ainda os resultados obtidospelas empresas com essas ações.

¹⁷ M. Fernandez, Tripé da Sustentabilidade: triple bottom line. Disponível em: https://wisewaste.wordpress.com/2016/07/tripe-da-sustentabilidade-triple-bottom-line. 2021.

¹⁸ R. Dias, Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 3 ed. (São Paulo: Atlas, 2017).

¹⁹ C. Froehlich e C. C. Bitencourt, "Sustentabilidade Empresarial: um estudo de caso na empresa Artecola", Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade, Vol: 5 num 3 (2016): 55-71.

²⁰ R. Dias, Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade...

²¹ C. Froehlich e C. C. Bitencourt, "Sustentabilidade Empresarial: um estudo...

²² C. Froehlich e C. C. Bitencourt, "Sustentabilidade Empresarial: um estudo...

²³ R. Dias, Gestão ambiental: responsabilidade social e...

²⁴ A. A. Feil e D. Schreiber, "Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável: desvendando as sobreposições e alcances de seus significados", Cadernos EPABE.BR., Vol: 14 num 3 (2017): 667 - 681.

Gráficas e a responsabilidade ambiental

A indústria gráfica surge no Brasil com a chegada da FamíliaReal ao país, em 1808, e a consequente implantação do primeiro jornal brasileiro: A Gazeta doRio de Janeiro. A partir do decreto régio, o Brasil passa a produzir jornais, documentos, decretos oficiais, obras literárias, trabalhos científicos e outras produções que antes só eram importadas de Portugal, abrindo espaço para esse mercado na então colônia²⁵.

Todavia, somente no século XX, em 1922, que o Brasil recebia a primeira impressora "offset" (especializada na impressão de grandes volumes), obtida pela gráfica carioca Companhia Lithographica Ferreira Pinto. Anos antes, no ano de 1874, Manuel Ferraz de Campos Salles, Rangel Pestana e Américo Brasiliense estavam dando início ao primeiro jornalde São Paulo chamado O Estado de São Paulo, jornal que atualmente é conhecido por Estadão²⁶.

Com a conscientização ambiental cada vez mais presente, sobretudo a partir da década de 1950, as empresas tiveram que se readequar ao desencadeamento de novas normas e regulamentos ambientais, além das pressões de ONG's e da sociedade civil para a adoção de práticas de responsabilidade ambiental²⁷. As gráficas, como um setor de grande impacto econômico e ambiental, também tiveram que fazer adequações.

No século XXI, o setor gráfico continua com alta relevância no Brasil, e, embora aindaseja vista como uma atividade muito agressiva ao meio ambiente, a cadeia produtiva do setor apresenta aspectos como gestão de resíduos sólidos, proteção ambiental, uso de recursos renováveis, entre outros, que, se devidamente gerenciados, podem reduzir significativamente os danos causados pelo mercado gráfico, atendendo às exigências da sociedade quanto à responsabilidade ambiental.

Criar mecanismos de proteção ambiental nas empresas tambémé importante para o bem-estar dos funcionários, e um bom indicador para o tratamento de seusstakeholders, nesse contexto, a forma de administrar um negócio e as políticas adotadas pela empresa para direcionar ações de preservação ecológica é essencial para criar um vínculo saudável com os que estão ao redor da empresa²⁸.

Uma dessas políticas pode ser a utilização de recursos renováveis. Esses recursos são gerados pelo meio ambiente na mesma velocidade em que são consumidos, e que a maior discussão sobre renovação de recursos está associada à produção e ao consumo energético²⁹. Além do uso de energias renováveis, tais como o investimento em energia solar, as gráficas podem favorecer a renovação ambiental utilizando-se de materiais reciclados ou biodegradáveis.

²⁵ J. G. Meirelles, A família real no Brasil: política e cotidiano...

²⁶ J. G. Meirelles, A família real no Brasil: política e cotidiano...

²⁷ M. O. Santos, "Responsabilidade ambiental nas organizações: a busca pelo diferencial competitivo", Revista Visconde de Cairu, Vol. 2 num 1 (2010): 82 - 101.

Portogente, Quais ações as empresas podem fazer para se tornarem maissustentáveis? 2020. https://portogente.com.br/noticias-corporativas/113208-Quais%20a%C3%A7%C3%B5es%20as%20empresas%20podem%20tomar%20para%20pro

mover%20ambientes%20mais%20sustent%C3%A1veis. (2020).

²⁹ J. E. Paula, "Exploração dos recursos naturais renováveis, conservação e preservação dos respectivos ecossistemas", Brasil Florestal Vol: 56 (1983).

BELA. FRANCISCA FLÁVIA FREIRE BASTOS / ME. STÊNIO DIAS DA SILVA FILHO / DRA. ROGEANE MORAIS RIBEIRO ME. MARIA DO SOCORRO SILVA MESQUITA / ME. ALCINEIDE AGUIAR PIMENTA / DRA. MICHELLE DO CARMO SOBREIRA

Em suma, essas ações têm por objetivo reduzir o risco ambiental. O risco ambiental consiste em mudanças, alterações ou transformações que ocorrem no ambiente, remetendo a possibilidade de eventos danosos ao meio ambiente³⁰. Nessecontexto, as empresas passaram a mensurar e a utilizar ações para mitigar esses riscos, sendo reguladas no Brasil pela norma técnica ISO 31000.

Observa-se que, atualmente, as empresas utilizam-se de ferramentas de gestão de riscos ambientais, considerando-as em seus planejamentos estratégicos. Essas ferramentas, embora erroneamente vistas como padronizadas estão sujeitas à subjetividade, sendo consequentes das pressões externas para a redução de riscos ambientais, epara a ecoeficiência empresarial³¹.

Empresas ecoeficientes melhoram sua percepção pública, aumentando gradativamente sua legitimidade social, inferindo que, a divulgação e a conscientização mais amplas do tema, faria com que as gráficas tivessem melhores resultados com os projetos de ecoeficiência propostos, considerando aqui a proteção e a gestão de riscos ambientais como estratégia empresarial³².

Dessa forma, a gestão de resíduos sólidos deve ser tratada com atenção pelas gráficas. De acordo com a Associação Nacional de Indústrias Gráficas, em 2019, mesmo com toda a digitalização proporcionada pela internet, o consumo de papel para fins gráficos no Brasil representava 55kg por habitante, um número bastante elevado, mas inferior à taxa apresentada por países europeus³³. Em suma, percebe-se que, embora ainda sejam consideradas uma das indústrias que mais degradam o meio ambiente, o setor gráfico já adota práticas de sustentabilidade, havendoum entendimento da necessidade ambiental dessas ações, bem como de possíveis vantagens competitivas a serem geradas pelas mesmas.

Metodologia

Para a realização do objetivo proposto, escolheu-se uma estratégia metodológica que pode ser classificado quanto à tipologia como uma pesquisa de cunho exploratório. A pesquisa exploratória é utilizada quando o tema é pouco explorado ou de difícil entendimento, com isso, visa proporcionar maior aproximação com o problema, envolvendo pesquisa bibliográfica e documental para aprimorar ideias³⁴.

Quanto à abordagem, o estudo é qualitativo busca entender um fenômeno específico em profundidade, uma abordagem diferente de estatísticas, regras e outras generalizações, trabalhando com descrições, comparações e interpretações³⁵. Buscando respostas como: quem, o quê ou como.

³⁰ D. Fetter; J. A. R. Moraes e J. Putzke, "Análise do Risco Ambiental e a Gestão do Risco— O Ser Humano como Bioindicador", Espacios, Vol: 37 num 6 (2016): 03-12.

³¹ T. C. C. Bissacot & S. M. A. C. Oliveira, "Instrumento para o gerenciamento de riscos ambientais", Eng. Sanit'Ambient, Vol: 21 num 2 (2016): 227-232.

³² T. S. O. Brito, Ecoeficiência e Reuso Hídrico: Um estudo de caso em uma indústria gráfica. https://administradores.com.br/producao-academica/ecoeficiencia-e-reuso-hidrico-um-estudo-decaso-em-uma-industria-grafica. 2013.

³³ Andigraf, Números da Indústria Gráfica no Brasil. Recuperado de: https://andigraf.com.br/o-futuro-da-industria-grafica/. 2019.

³⁴ A. C. Gil, Como elaborar projetos de pesquisa (São Paulo: Atlas, 2010).

³⁵ A. Chizzotti, Pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais. 4 ed. (Petrópolis/Rio de Janeiro: Vozes, 2011).

BELA. FRANCISCA FLÁVIA FREIRE BASTOS / ME. STÊNIO DIAS DA SILVA FILHO / DRA. ROGEANE MORAIS RIBEIRO ME. MARIA DO SOCORRO SILVA MESQUITA / ME. ALCINEIDE AGUIAR PIMENTA / DRA. MICHELLE DO CARMO SOBREIRA

O cenário do estudo será uma gráfica do município de Sobral, que é o principal polo econômico e educacional do Noroeste cearense. Em 2020, havia pelo menos 20 gráficas cadastras na Câmara de Dirigentes Lojistas do município³⁶. Além disso, Sobral é o município com maior número de empresas do segmento de gráficas na macrorregião,nesse contexto, o impacto ambiental do setor tende a ser maior.

O trabalho se daria através de um estudo de caso, que permite a observação de um fenômeno no ambiente em que o mesmo ocorre de maneira aprofundada focando em contextos da vida real, no caso uma empresa específica a fim de analisar suas práticas sustentáveis³⁷. Dessa forma, escolhe-se uma empresa gráfica tradicional e de médio porte localizada em Sobral – CE, para se realizar o estudo.

O instrumento de pesquisa será uma entrevista semiestruturada³⁸, adaptando a entrevista para o setor gráfico, por meio de um roteiro de entrevista junto a duas colaboradoras, responsáveis respectivamente pelos setores de recursos humanos e segurança do trabalho da gráfica, no dia 21 de maio de 2021.

Ressalta-se que o tripé da sustentabilidade evidencie três dimensões: econômica, sociale ambiental, todavia, o presente artigo analisa as ações do setor gráfico voltadas para a sustentabilidade considerando perspectivas da dimensão ambiental. Nesse contexto, analisa-se as práticas sustentáveis das gráficas como proteção ambiental, recursos renováveis, ecoeficiência, gestão de resíduos sólidos e gestão de risco ambiental.

A coleta de dados se deu através da interação social, por meio de uma entrevista semiestruturada com as gestoras, características da coleta por entrevista³⁹. Através das respostas, faz-se uma análise de conteúdo, que consiste nas possibilidades de extrair informações de um texto ou de qualquer outra fonte se apoiando em abordagens teóricas⁴⁰.

Resultados e discussão

A sessão dos resultados e discussão é dividida em duas partes, inicialmente, observa-se o perfil da empresa e do gestor entrevistado, e, logo após, se tem uma seção a respeito dos questionamentos feitos sobre as práticas sustentáveis, foco principal desse estudo.

Perfil da Empresa

A gráfica estudada tem sede em Sobral – CE, onde localiza-se seu parque fabril e demais instalações. Sua fundação ocorreu em 1994, possuindo 27 anos de mercado. Atualmente, possui70 funcionários, contando com a unidade sede em Sobral, e suas três representações: Fortaleza (05 colaboradores – uma sala comercial); Teresina (01 colaborador – um escritório); e, Serra da Ibiapaba (uma pessoa em home office, lotada em Tianguá – CE). Além disso, a gráfica tem um público Business-to-Business (B2B) (Business-to-Business), ou seja, seu público são,geralmente, outras empresas.

³⁶ CDL Sobral. Gráficas em Sobral. 2021. https://cdls.org.br/author/b2cf8a60bc876dca70735b3b4d15b103/. (2021).

³⁷ Mattar, F. M. Pesquisa de Marketing: metodologia, planejamento, execução e análise. Atlas. 2005.

³⁸ Dias, R. Gestão ambiental: responsabilidade social e...

³⁹ A. C. Gil, Como elaborar projetos de pesquisa...

⁴⁰ A. Chizzotti, Pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais... BELA. FRANCISCA FLÁVIA FREIRE BASTOS / ME. STÊNIO DIAS DA SILVA FILHO / DRA. ROGEANE MORAIS RIBEIRO ME. MARIA DO SOCORRO SILVA MESQUITA / ME. ALCINEIDE AGUIAR PIMENTA / DRA. MICHELLE DO CARMO SOBREIRA

Percebe-se ainda que a gráfica possui ações voltadas para a sustentabilidade empresarial, sendo citada como um valor da empresa o "respeito socioambiental: contribuir e preservar sempre", o que demonstra a preocupação com o tema, essa preocupação é fruto dos princípios dos fundadores, bem como de pressões externas por parte do seu público interessado e ao atendimento da legislação⁴¹.

Nesse contexto, há um colaborador responsável por monitorar as práticas sustentáveis da gráfica, com graduação em andamento na área de Gestão Ambiental, responsável pelo monitoramento das ações legaisno que diz respeito a área sustentável, onde já atua há 6 anos.

Práticas Sustentáveis na Dimensão Ambiental

Observa-se que a sustentabilidade passou a ser foco da instituição desde sua fundação, conforme fala do entrevistado: 'O conceito vem desde os fundadores, pois essa questão de melhor usar o papel, de evitar perdas, de fazer reuso pra brindes remete a um conceito de sustentabilidade, ou seja, vem de berço da empresa'. Ressalta-se que, a empresa foi fundada em 1994, num cenário em que já se debatia o desenvolvimento sustentável, uma vez que o temajá ganhara notoriedade durante a década de 1980⁴².

Todavia, percebe-se que essas práticas se tornaram mais frequentes nos últimos anos, deacordo com o gestor da área: 'as ações mais visíveis começaram em 2016 com uma gestão deacompanhamento que não tinha até então, comprovações legais com documentação elicenciamentos'. Esse cenário pode ser reflexo das pressões da sociedade para que as empresasprestassem contas sobre a adoção de práticas sustentáveis⁴³.

Quanto às práticas de proteção ambiental, observa-se que a empresa adota ações voltadas para a Redução, Reutilização e Reciclagem (3R's). A redução de lixo é feita predominantemente através do reaproveitamento: 'a empresa usa o restante de papel que são utilizadas no processo de fabricação de outros produtos para fazer brindes, como por exemplo, mensagens nos folhetos e envia para seus clientes, bloquinhos de anotação', esse reaproveitamento encaixa-se na dimensão ambiental do tripé da sustentabilidade, conforme defendem⁴⁴.

Observa-se que a empresa ainda possui outros meios para atenuar a degradação do ambiental natural por meio da reutilização de materiais, como paletes: 'existe um espaço de descanso dos funcionários todo montado de paletes'. E, ainda reutilizando-se do papel, até mesmo para obter lucro com sua venda: 'alguns outros resíduos de papel é vendido para outrasindústrias para fazer confete no carnaval'. Dessa forma, observa-se que a empresa busca atenuar sua degradação ao ambiente natural⁴⁵.

Além disso, a empresa preza para que seus fornecedores também sejam conscientes quanto à sustentabilidade ambiental, preferindo produtos que geram menos impacto ambiental: escolhe criteriosamente seus fornecedores, pois escolhe produtos que causem menos impactoambiental, como por exemplo papel de reflorestamento, tinta à base

⁴¹ M. C. Andrade e H. C. Castro, Entrelance entre a sustentabilidade empresarial...

⁴² M. L. A. Correia e E. R. Dias, "Desenvolvimento sustentável, crescimento econômico...

⁴³ M. C. Andrade e H. C. Castro, Entrelance entre a sustentabilidade empresarial...

⁴⁴ C. Froehlich e C. C. Bitencourt, "Sustentabilidade Empresarial: um estudo...

⁴⁵ Dias, R. Gestão ambiental: responsabilidade social e...

de água, (solvente 70% eálcool isopropílico com menor impacto possível)'. Ou seja, a empresa monitora os danoscausados em seus stakeholders, configurando outra prática sustentável.⁴⁶

Quanto à utilização de recursos renováveis, observa-se inicialmente, uma preferência daempresa por energia 'limpa', sobretudo a energia solar: 'A empresa se utiliza de energia solar (maior parte de energia utilizada é a solar, onde diminuiu significativamente o papel de energia)', além disso, percebe-se incentivos às ações de reflorestamento: 'o papel utilizado nagráfica é escolhido criteriosamente de fornecedores que trabalhem com reflorestamento'. A preferência por recursos renováveis atenua danos ao meio ambiente, uma vez que esses recursos são repostos paralelamente à sua exploração⁴⁷.

Observa-se ainda que a empresa também destina resíduos e/ou insumos para projetos externos de reciclagem: 'é tentado fazer o processo de logística reversa, porém quando não seconsegue é feito os destinos necessários pela própria empresa, as chapas de alumínios por exemplo, é fácil efetuar a venda do mesmo, garrafas de cola e tinta o fornecedor não recebe, então é enviado pra reciclagem'. A correta destinação dos resíduos é uma forma de reduzir o dano ambiental, sobretudo quanto a proliferação de lixo⁴⁸.

Quanto à redução do consumo, a empresa não possui nenhum programa formal de incentivo, mas existe alguma conscientização no ambiente laboral: 'possui ações para falar sobre o processo de separação dos resíduos sólidos, essa conscientização no DDS – Diálogo Diário de Segurança, que é papo diário'. A importância da conscientização dos colaboradores sobre desenvolvimento sustentável, para evitar que o discurso da empresa não seja empregado na prática, e que haja consequentes boicotes⁴⁹.

Além disso, a empresa se encaixa no conceito dos 3Rs, principalmente quanto ao reuso: o reuso dos restos de lona para fazer banners, é feitos sacolas com aparas, o papel, dependendo de como sai do processo produtivo ele serve para o processo produtivo de outrasindústrias na produção de outros produtos. Novamente, percebe-se esforços para reduzir danoambiental, ao mesmo tempo, para redução de custos, o que traria não só impactos ambientais, mas também econômicos para a empresa⁵⁰.

Quanto à ecoeficiência, observa-se que a empresa é consciente de sua função ambiental, e nesse contexto, promove ações ecológicas no ambiente laboral. Além das já citadas, a empresa também reaproveita à água: 'há um processo de captação de água dos ar-condicionados, ondeessa água é direcionada para as máquinas de impressão para que possa ser resfriada (...) antesa empresa tinha que comprar água mineral para esse fim'. Dessa forma, percebe-se novamenteuma relação entre sustentabilidade e lucro⁵¹, inferindo quea empresa pode adotar práticas sustentáveis não apenas por consciência ambiental³, ou pressões da sociedade⁵².

⁴⁶ Dias, R. Gestão ambiental: responsabilidade social e...

⁴⁷ J. E. Paula, Exploração dos recursos naturais renováveis, conservação...

⁴⁸ A. C. Pereira; G. Z. Silva e M. E. E. Carbonari, Sustentabilidade, responsabilidade...

⁴⁹ G. F. Santos e A. L. Weber, "Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade...

⁵⁰ C. Froehlich e C. C. Bitencourt, "Sustentabilidade Empresarial: um estudo...

⁵¹ C. Froehlich e C. C. Bitencourt, "Sustentabilidade Empresarial: um estudo...

⁵² G. F. Santos e A. L. Weber, "Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade... BELA. FRANCISCA FLÁVIA FREIRE BASTOS / ME. STÊNIO DIAS DA SILVA FILHO / DRA. ROGEANE MORAIS RIBEIRO ME. MARIA DO SOCORRO SILVA MESQUITA / ME. ALCINEIDE AGUIAR PIMENTA / DRA. MICHELLE DO CARMO SOBREIRA

Observa-se também, um programa de conscientização do uso de copos descartáveis: 'possuem ações no que diz respeito à redução na utilização dos copos descartáveis, cada funcionário recebe uma garrafinha para que utilizasse e as torneiras dos bebedouros foram modificadas para incentivar os mesmos utilizarem as garrafinhas'. Essas ações, ainda que pequenas, de ecoeficiência melhoram a percepção pública sobre as empresas, garantindo-as legitimidade social⁵³.

Quanto à gestão de resíduos sólidos, o principal resíduo produzido pela empresa seria opapel, ressalta-se que, mesmo com a digitalização, o consumo de papel no Brasil continua altíssimo⁵⁴. Na empresa sua destinação 'é muito relativa', sendo feita uma 'logística reversa com o próprio fornecedor, quando possível', quando não, o mesmo é vendidopara reutilizar de diversas formas 'ele vira papel higiênico, papel toalha, a estopa é destinadapara a incineração na cerâmica da região de Sobral mesmo'. Todavia, as gestoras não expressaram maior detalhamento sobre os tópicos de monitoramento e estabelecimento de metas quanto aos resíduos sólidos da empresa. O quadro 1 apresenta a síntese das práticas sustentáveis da empresa.

Dimensão do tripé dasustentabilidade	Categorias de análise	Práticas sustentáveis da gráfica
	Proteção ambiental	 Reutilização do papel que seria descartado; Preferência por produtos com menor impacto ambiental;
Dimensão ambiental	Recursos Renováveis	 Uso de energia solar; Preferência por fornecedores de papel que incentivem o reflorestamento;
	Ecoeficiência	 Reaproveitamento da água do arcondicionado; Conscientização do uso de copos descartáveis;
	Gestão de resíduos sólidos	- Logística reversa, quando possível;
	Gestão de risco ambiental	- Auditoria interna;
	Resultados para empresa	Redução de custos;Melhora na imagem pública da empresa.

Fonte: Pesquisa direta (2021)

Quadro 1 Síntese das práticas sustentáveis da empresa

Quanto à gestão de riscos ambientais, observa-se o cumprimento de requisitos legais: 'renovação de licença e de vez em quando há uma equipe de auditoria para ver a saúde dotrabalhador e monitorar a área ambiental', todavia, o risco ambiental da empresa é classificadocomo pequeno, e está cada dia mais baixo devido 'sua atividade e processos estão cada diamais limpa' e a empresa não se sente pressionada 'por estar com suas atividades em dia'. Ouseja, uma vez que esse risco remete a eventos danosos ao meio ambiente, é importante reduzi-lo ao máximo, conforme foi observado na empresa⁵⁵. Quanto aos resultados da adoção dessas ações para a empresa, percebe-se novamente associação entre as práticas sustentáveis com o lucro e o bem-estar.

⁵³ T. S. O. Brito, Ecoeficiência e Reuso Hídrico: Um estudo de caso...

⁵⁴ Andigraf, Números da Indústria Gráfica no Brasil...

⁵⁵ D. Fetter; J. A. R. Moraes e J. Putzke, "Análise do Risco Ambiental e a Gestão...
BELA. FRANCISCA FLÁVIA FREIRE BASTOS / ME. STÊNIO DIAS DA SILVA FILHO / DRA. ROGEANE MORAIS RIBEIRO
ME. MARIA DO SOCORRO SILVA MESQUITA / ME. ALCINEIDE AGUIAR PIMENTA / DRA. MICHELLE DO CARMO SOBREIRA

Os respondentes listam que: 'a energia solar – diminuiu os gastos significativamente; a água dos ar-condicionado para irrigação e resfriar as máquinas, diminuiu significativamente o consumo; a venda dos próprios resíduos; desenvolvimento dos colaboradores'. Dessa forma, observa-se que a adoção depráticas sustentáveis é benéfica para a empresa, tanto para a legitimação social⁵⁶, quanto para a redução de custos⁵⁷.

Conclusão

O estudo atingiu seu objetivo ao identificar práticas sustentáveis em uma gráfica de Sobral – CE. Observa-se ações voltadas para a proteção ambiental, uso de recursos renováveis, ecoeficiência, gestão de resíduos sólidos e de risco ambiental, percebendo-se um alinhamento com a dimensão ambiental do tripé da sustentabilidade. Além disso, foi notório que essas práticas trouxeram benefícios para a empresa, não se limitando apenas a melhoria da percepçãopública, mas também à redução de gastos.

Observa-se que, os benefícios ocasionados pela adoção de práticas ambientais não se limitaram apenas à empresa, mas foram estendidos a seus stakeholders. Um exemplo foram oscolaboradores que receberam capacitações, proporcionando o desenvolvimento de habilidades, além disso, a sociedade civil foi a mais beneficiada, com a redução de mazelas como poluiçãoou descarte incorreto de lixo. Todavia, ressalta-se como um ponto de atenção o fato da empresanão possuir um monitoramento formal sobre os impactos ambientais de suas ações.

A principal limitação do estudo se dá por conta de ter sido desenvolvido em apenas umagráfica, o que não permite considerações mais gerais sobre as práticas sustentáveis. Além disso, a pesquisa ouviu apenas a gestora da área e a responsável pelo DHO, impossibilitando a visão de outros profissionais da empresa. Todavia, o método de estudo de caso empregado permitiu um aprofundamento na análise das questões levantadas, sendo característico do modelo de entrevista.

Para futuros estudos sugere-se a aplicação da entrevista em outras gráficas, sediadas ounão em Sobral, a fim de permitir comparativos entre as práticas sustentáveis. Além disso, abranger funcionários não necessariamente ligados ao setor de sustentabilidade pode fornecer uma visão mais geral das práticas sustentáveis enquanto cultura da empresa. Por fim, estudos longitudinais poderiam fornecer análises adicionais quanto à evolução das práticas.

Referências

Andrade, M. C., e Castro, H. C. Entrelance entre a sustentabilidade empresarial e as relações públicas. 2018.

Andigraf. Números da Indústria Gráfica no Brasil. https://andigraf.com.br/o-futuro-da-industria-grafica/. 2019.

Bissacot, T. C. C. & Oliveira, S. M. A. C. "Instrumento para o gerenciamento de riscos ambientais". Eng. Sanit'Ambient, Vol: 21 num 2 (2016): 227-232.

⁵⁶ G. F. Santos e A. L. Weber, "Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade...

⁵⁷ C. Froehlich e C. C. Bitencourt, "Sustentabilidade Empresarial: um estudo... BELA. FRANCISCA FLÁVIA FREIRE BASTOS / ME. STÊNIO DIAS DA SILVA FILHO / DRA. ROGEANE MORAIS RIBEIRO ME. MARIA DO SOCORRO SILVA MESQUITA / ME. ALCINEIDE AGUIAR PIMENTA / DRA. MICHELLE DO CARMO SOBREIRA

Brito, T. S. O. Ecoeficiência e Reuso Hídrico: Um estudo de caso em uma indústria gráfica. https://administradores.com.br/producao-academica/ecoeficiencia-e-reuso-hidrico-um-estudo-de-caso-em-uma-industria-grafica. 2013.

CDL Sobral. Gráficas em Sobral. 2021. https://cdls.org.br/author/b2cf8a60bc876dca70735b3b4d15b103/. (2021).

Chizzotti, A. Pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais. 4 ed. Petrópolis: Rio de Janeiro, Vozes. 2011.

Correia, M. L. A., e Dias, E. R. "Desenvolvimento sustentável, crescimento econômico e o princípio da solidariedade intergeracional na perspectiva da justiça ambiental". Planeta Amazônia, Vol: 8 (2016): 63-80. DOI: 10.18468/planetaamazonia.2016n8.p63-80.

Dias, R. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 3 ed. São Paulo: Atlas. 2017.

Elkington, J. "Triple bottom line revolution: reporting for the third millennium". Australian CPA, num 69 (1994).

Feil, A. A. e Schreiber, D. "Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável: desvendando as sobreposições e alcances de seus significados". Cadernos EPABE.BR., Vol: 14 num 3 (2017): 667 - 681.

Fernandez, M. Tripé da Sustentabilidade: triple bottom line. Disponível em: https://wisewaste.wordpress.com/2016/07/tripe-da-sustentabilidade-triple-bottom-line. 2021.

Fetter, D., Moraes, J. A. R., e Putzke, J. "Análise do Risco Ambiental e a Gestão do Risco O Ser Humano como Bioindicador". Espacios, Vol: 37 num 6 (2016): 03-12.

Froehlich, C. e Bitencourt, C. C. "Sustentabilidade Empresarial: um estudo de caso na empresa Artecola". Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade, Vol: 5 num 3 (2016): 55-71.

Gil, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas. 2010.

Mattar, F. M. Pesquisa de Marketing: metodologia, planejamento, execução e análise. Atlas. 2005.

Meirelles, J. G. A família real no Brasil: política e cotidiano (1808-1821). São Bernardodo Campo: Editora UFABC. 2018.

Oliveira, M. M.; Medeiros, M. H. A. S.; Silva, R. L. e Lucas, G. A. P. Desenvolvimento Sustentávelnas Organizações como Oportunidade de Novos Negócios. Encontro Científico da Faculdadedo Sul Fluminense. 2018.

Paula, J. E. Exploração dos recursos naturais renováveis, conservação e preservação dos respectivos ecossistemas. Brasil Florestal Vol: 56 (1983).

Pereira, A. C., Silva, G. Z., e Carbonari, M. E. E. Sustentabilidade, responsabilidadesocial e meio ambiente. São Paulo: Saraiva. 2011.

Portogente. Quais ações as empresas podem fazer para se tornarem mais sustentáveis? 2020. https://portogente.com.br/noticias-corporativas/113208-Quais%20a%C3%A7%C3%B5es%20as%20empresas%20podem%20tomar%20para%20 pro mover%20ambientes%20mais%20sustent%C3%A1veis. (2020). Sachs. I. Caminhos para o desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: Garamond. 2002.

Sachs, I. Desenvolvimento includente, sustentável, sustentado. Rio de Janeiro: Garamond. 2004.

Santos, G. F. e Weber, A. L. "Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social Empresarial: Uma Análise Entre a Teoria e a Prática". Revista Desenvolvimento em Questão, Vol: 18 num. 51 (2020): 1 - 21.

Santos, M. O. "Responsabilidade ambiental nas organizações: a busca pelo diferencial competitivo". Revista Visconde de Cairu, Vol: 2 num 1 (2010): 82 - 101.

Souza, M. C. S. A. e Armada, C. A. S. "Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade: Evolução Epistemológica na Necessária Diferenciação entre Conceitos". Revista Direito e Sustentabilidade, Vol: 3 num 2 (2017): 17-35.



CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.

BELA. FRANCISCA FLÁVIA FREIRE BASTOS / ME. STÊNIO DIAS DA SILVA FILHO / DRA. ROGEANE MORAIS RIBEIRO ME. MARIA DO SOCORRO SILVA MESQUITA / ME. ALCINEIDE AGUIAR PIMENTA / DRA. MICHELLE DO CARMO SOBREIRA