

# REVISTA INCLUSIONES

HOMENAJE A JORGE ELIAS CARO

Revista de Humanidades y Ciencias Sociales

Volumen 7 . Número 2

Abril / Junio

2020

ISSN 0719-4706

**CUERPO DIRECTIVO**

**Directores**

**Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda**

Universidad Católica de Temuco, Chile

**Dr. Francisco Ganga Contreras**

Universidad de Tarapacá, Chile

**Subdirectores**

**Mg. Carolina Cabezas Cáceres**

Universidad de Las Américas, Chile

**Dr. Andrea Mutolo**

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

**Editor**

**Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Editor Científico**

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**

Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Brasil

**Editor Brasil**

**Drdo. Maicon Herverton Lino Ferreira da Silva**

Universidade da Pernambuco, Brasil

**Editor Europa del Este**

**Dr. Aleksandar Ivanov Katrandzhiev**

Universidad Suroeste "Neofit Rilski", Bulgaria

**Cuerpo Asistente**

**Traductora: Inglés**

**Lic. Pauline Corthorn Escudero**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Traductora: Portugués**

**Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Portada**

**Lic. Graciela Pantigoso de Los Santos**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**COMITÉ EDITORIAL**

**Dra. Carolina Aroca Toloza**

Universidad de Chile, Chile

**Dr. Jaime Bassa Mercado**

Universidad de Valparaíso, Chile

**Dra. Heloísa Bellotto**

Universidad de Sao Paulo, Brasil

**Dra. Nidia Burgos**

Universidad Nacional del Sur, Argentina

**Mg. María Eugenia Campos**

Universidad Nacional Autónoma de México, México

**Dr. Francisco José Francisco Carrera**

Universidad de Valladolid, España

**Mg. Keri González**

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

**Dr. Pablo Guadarrama González**

Universidad Central de Las Villas, Cuba

**Mg. Amelia Herrera Lavanchy**

Universidad de La Serena, Chile

**Mg. Cecilia Jofré Muñoz**

Universidad San Sebastián, Chile

**Mg. Mario Lagomarsino Montoya**

Universidad Adventista de Chile, Chile

**Dr. Claudio Llanos Reyes**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

**Dr. Werner Mackenbach**

Universidad de Potsdam, Alemania

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

**Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín**

Universidad de Santander, Colombia

**Ph. D. Natalia Milanesio**

Universidad de Houston, Estados Unidos

**Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

**Ph. D. Maritza Montero**

Universidad Central de Venezuela, Venezuela

**Dra. Eleonora Pencheva**

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

**Dra. Rosa María Regueiro Ferreira**

Universidad de La Coruña, España

**Mg. David Ruete Zúñiga**

Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

**Dr. Andrés Saavedra Barahona**

Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

**Dr. Efraín Sánchez Cabra**  
*Academia Colombiana de Historia, Colombia*

**Dra. Mirka Seitz**  
*Universidad del Salvador, Argentina*

**Ph. D. Stefan Todorov Kapralov**  
*South West University, Bulgaria*

**COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

**Comité Científico Internacional de Honor**

**Dr. Adolfo A. Abadía**  
*Universidad ICESI, Colombia*

**Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Martino Contu**  
*Universidad de Sassari, Italia*

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**  
*Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil*

**Dra. Patricia Brogna**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Horacio Capel Sáez**  
*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Javier Carreón Guillén**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Lancelot Cowie**  
*Universidad West Indies, Trinidad y Tobago*

**Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar**  
*Universidad de Los Andes, Chile*

**Dr. Rodolfo Cruz Vadillo**  
*Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México*

**Dr. Adolfo Omar Cueto**  
*Universidad Nacional de Cuyo, Argentina*

**Dr. Miguel Ángel de Marco**  
*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Emma de Ramón Acevedo**  
*Universidad de Chile, Chile*

**Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia**  
*Universidad Autónoma de Madrid, España*

**Dr. Antonio Hermosa Andújar**  
*Universidad de Sevilla, España*

**Dra. Patricia Galeana**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dra. Manuela Garau**  
*Centro Studi Sea, Italia*

**Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg**  
*Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia*  
*Universidad de California Los Ángeles, Estados Unidos*

**Dr. Francisco Luis Girardo Gutiérrez**  
*Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia*

**José Manuel González Freire**  
*Universidad de Colima, México*

**Dra. Antonia Heredia Herrera**  
*Universidad Internacional de Andalucía, España*

**Dr. Eduardo Gomes Onofre**  
*Universidade Estadual da Paraíba, Brasil*

**Dr. Miguel León-Portilla**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Miguel Ángel Mateo Saura**  
*Instituto de Estudios Albacetenses "Don Juan Manuel", España*

**Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros**  
*Diálogos em MERCOSUR, Brasil*

**+ Dr. Álvaro Márquez-Fernández**  
*Universidad del Zulia, Venezuela*

**Dr. Oscar Ortega Arango**  
*Universidad Autónoma de Yucatán, México*

**Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut**  
*Universidad Santiago de Compostela, España*

**Dr. José Sergio Puig Espinosa**  
*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dra. Francesca Randazzo**  
*Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras*

**Dra. Yolando Ricardo**

*Universidad de La Habana, Cuba*

**Dr. Manuel Alves da Rocha**

*Universidade Católica de Angola Angola*

**Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza**

*Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica*

**Dr. Miguel Rojas Mix**

*Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades  
Estatales América Latina y el Caribe*

**Dr. Luis Alberto Romero**

*CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig**

*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dr. Adalberto Santana Hernández**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Juan Antonio Seda**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva**

*Universidad de Sao Paulo, Brasil*

**Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso**

*Universidad de Salamanca, España*

**Dr. Josep Vives Rego**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Comité Científico Internacional**

**Mg. Paola Aceituno**

*Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile*

**Ph. D. María José Aguilar Idañez**

*Universidad Castilla-La Mancha, España*

**Dra. Elian Araujo**

*Universidad de Mackenzie, Brasil*

**Mg. Rumyana Atanasova Popova**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Dra. Ana Bénard da Costa**

*Instituto Universitario de Lisboa, Portugal  
Centro de Estudos Africanos, Portugal*

**Dra. Alina Bestard Revilla**

*Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el  
Deporte, Cuba*

**Dra. Noemí Brenta**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Ph. D. Juan R. Coca**

*Universidad de Valladolid, España*

**Dr. Antonio Colomer Vialdel**

*Universidad Politécnica de Valencia, España*

**Dr. Christian Daniel Cwik**

*Universidad de Colonia, Alemania*

**Dr. Eric de Léséulec**

*INS HEA, Francia*

**Dr. Andrés Di Masso Tarditti**

*Universidad de Barcelona, España*

**Ph. D. Mauricio Dimant**

*Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel*

**Dr. Jorge Enrique Elías Caro**

*Universidad de Magdalena, Colombia*

**Dra. Claudia Lorena Fonseca**

*Universidad Federal de Pelotas, Brasil*

**Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo**

*Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú*

**Dra. Carmen González y González de Mesa**

*Universidad de Oviedo, España*

**Ph. D. Valentin Kitanov**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Mg. Luis Oporto Ordóñez**

*Universidad Mayor San Andrés, Bolivia*

**Dr. Patricio Quiroga**

*Universidad de Valparaíso, Chile*

**Dr. Gino Ríos Patio**

*Universidad de San Martín de Porres, Perú*

**REVISTA  
INCLUSIONES**  
REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

**Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta**  
*Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México*

**Dra. Vivian Romeu**  
*Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México*

**Dra. María Laura Salinas**  
*Universidad Nacional del Nordeste, Argentina*

**Dr. Stefano Santasilia**  
*Universidad della Calabria, Italia*

**Mg. Silvia Laura Vargas López**  
*Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México*

**CUADERNOS DE SOFÍA  
EDITORIAL**

**Dra. Jaqueline Vassallo**  
*Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*

**Dr. Evandro Viera Ouriques**  
*Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil*

**Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez**  
*Universidad de Jaén, España*

**Dra. Maja Zawierzeniec**  
*Universidad Wszechnica Polska, Polonia*

Editorial Cuadernos de Sofía  
Santiago – Chile  
Representante Legal  
Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

## Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:





REX



UNIVERSITY OF  
SASKATCHEWAN



Universidad  
de Concepción



BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

**LA INFORMALIDAD EN EL COMERCIO. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA, LABORAL,  
ADMINISTRATIVA Y TRIBUTARIA**

**INFORMALITY IN COMMERCE. ECONOMIC, LABOR, ADMINISTRATIVE AND TAX  
CHARACTERIZATION**

**Dr. Vicente Marlon Villa Villa**

Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador

ORCID: 0000-0002-4292-2391

mvilla@unach.edu.ec

**Dr. Dante Ayaviri Nina**

Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador

Universidad Técnica de Oruro, Bolivia

ORCID: 0000-0002-3078-1771

vdayaviri@gmail.com

**Lic. Rodrigo Enrique Velarde Flores**

Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador

ORCID: 0000-0002-1639-6287

rodrigo.velarde@hotmail.com

**Ph. D. Gabith Miriam Quispe Fernández**

Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador

Universidad Técnica de Oruro, Bolivia

ORCID: 0000-0002-7485-3669

gabithmiriam@gmail.com

**Mt. Jorge Cruz Parra**

Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador

ORCID: 0000-0002-4129-1292

fernandocruz37@gmail.com

**Fecha de Recepción:** 02 de enero de 2020 – **Fecha Revisión:** 30 de enero de 2020

**Fecha de Aceptación:** 20 de febrero de 2020 – **Fecha de Publicación:** 01 de abril de 2020

**Resumen**

El comercio informal es una actividad que se viene desarrollando en distintas ciudades de países de América Latina, como también sucede en la República del Ecuador; representa una fuente de trabajo. El objetivo de la investigación es identificar las características económicas, laborales, administrativas y tributarias del comerciante informal en la ciudad de Riobamba, Ecuador. La investigación es descriptiva. Se aplica el cuestionario a una muestra de 310 comerciantes informales de una población de 3600 que desarrollan su actividad comercial alrededor de los mercados. Los resultados muestran que el comercio informal se caracteriza por ser una actividad desarrollada principalmente por mujeres, generalmente jóvenes y no es primordial contar con una formación profesional; permite obtener un ingreso económico para sobrevivir y generar una fuente de empleo; está motivada por la necesidad y la independencia económica; y el grado de satisfacción, el reconocimiento sobre la importancia del pago de impuestos y la predisposición influyen significativamente para convertirse en comerciante formal.

**Palabras Claves**

Comerciante – Administración – Informalidad

DR. VICENTE MARLON VILLA VILLA / DR. DANTE AYAVIRI NINA / LIC. RODRIGO ENRIQUE VELARDE FLORES

PH. D. GABITH MIRIAM QUISPE FERNÁNDEZ / MT. JORGE CRUZ PARRA

### Abstract

Informal commerce is an activity that has been developed in different cities of Latin American countries, as is also the case in the Republic of Ecuador; It represents a source of work. The objective of the investigation is to identify the economic, labor, administrative and tax characteristics of the informal merchant in the city of Riobamba, Ecuador. The research is descriptive. The questionnaire is applied to a sample of 310 informal merchants from a population of 3600 who carry out their commercial activity around the markets. The results show that informal commerce is characterized by being an activity developed mainly by women, generally young and it is not essential to have a professional training; it allows to obtain an economic income to survive and generate a source of employment; it is motivated by necessity and economic independence; and the degree of satisfaction, recognition of the importance of paying taxes and predisposition significantly influence to become a formal merchant.

### Keywords

Merchant – Administration – Informality

### Para Citar este Artículo:

Villa Villa, Vicente Marlon; Ayaviri Nina, Dante; Velarde Flores, Rodrigo Enrique; Quispe Fernández, Gabith Miriam y Cruz Parra, Jorge. La informalidad en el comercio. Caracterización económica, laboral, administrativa y tributaria. Revista Inclusiones Vol: 7 num 2 (2020): 309-330.

Licencia Creative Commons Attribution Non-Comercial 3.0 Unported  
(CC BY-NC 3.0)

Licencia Internacional



## Introducción

La actividad del comercio informal puede ser desarrollada de distintas formas, principalmente bajo la modalidad del ambulante o en puestos improvisados en calles donde existe una gran cantidad de afluencia de personas para realizar distintas actividades, desde la provisión de alimentos, vestimenta, transacciones bancarias, entre otras.

Así de esta manera, se considera que el comercio informal es una de las actividades más notables de la economía informal, la cual se lleva a cabo fundamentalmente a través del comercio callejero, los llamados vendedores ambulantes. Mucha gente de origen modesto, en su gran mayoría emigrantes del campo a la ciudad, tienen que dedicarse al comercio informal para así generar una actividad de subsistencia.<sup>1</sup>

Sin embargo, a pesar de coadyuvar en la subsistencia de las personas, esta ha generado situaciones que conllevan también a generar una serie de dificultades, como: la existencia de una competencia desleal, disminución en el pago de impuestos y en algunos casos se puede dar origen a la delincuencia, como lo menciona Calderón<sup>2</sup>.

Lo que hace presumir que el sector comercial informal se ha convertido en un serio problema en las ciudades principalmente para el comercio formal, porque reduce los ingresos y la imagen de las vías públicas.

Estudios realizados sobre el comercio informal que desarrollan los comerciantes, muestran que existe un crecimiento de este sector en la ciudades, como menciona Medina<sup>3</sup>, Bustamante, Díaz y Villareal<sup>4</sup>, Quispe, Tapia, Ayaviri, Villa, Borja, Lema<sup>5</sup> pero principalmente aquellos que ocupan las vías públicas.

Así, en el caso de Ecuador, el INEC<sup>6</sup>, muestra una composición del 46,7% del sector informal, 46,5% sector formal; 6,8% empleo doméstico y no clasificado, además, que el desempleo alcanza para marzo del 2019 el 4,6% dos puntos más que en marzo del año 2018, como se puede observar en el gráfico 1.

---

<sup>1</sup> Rebeca Teja y Nidia Lopéz, "Comercio Informal: Un estudio en el Municipio de Texcoco, Edo. de México", Revista Internacional de Administración y Finanzas Vol: 6 num 4 (2013): 51-72.

<sup>2</sup> Enrique Calderón, El comercio informal en la ciudad de México (México: Fundación Arturo Rosenblueth, 2004).

<sup>3</sup> Lina Medina, "Comercio callejero: Sistema racional de distribución minorista", Revista Universitas Humanística. Vol: XXXII num 60 (2005): 39-59.

<sup>4</sup> Miguel Bustamante; Ricardo Díaz y Patricia Villarreal, "Economía informal: Un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chil.", Revista Forum empresarial. Vol: 14 num 1 (2009): 35-57.

<sup>5</sup> Gabith Quispe; Marieta Tapia; Dante Ayaviri; Marlon Villa; María Borja y Magdala Lema, "Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias", Revista Espacios. Vol: 39 num 41 (2018).

<sup>6</sup> Instituto Nacional de Estadística, "Encuesta Nacional de Empleo, Desempeo y Subempleo (ENEMDU) de INEC". Boletín Técnico. 2019.

La informalidad en el comercio. Caracterización económica, laboral, administrativa y tributaria pág. 312

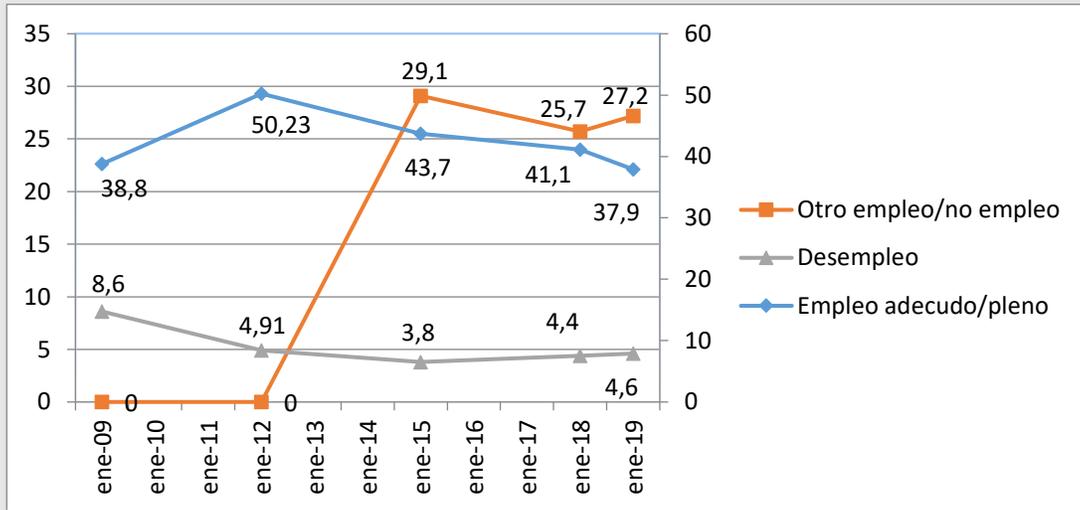
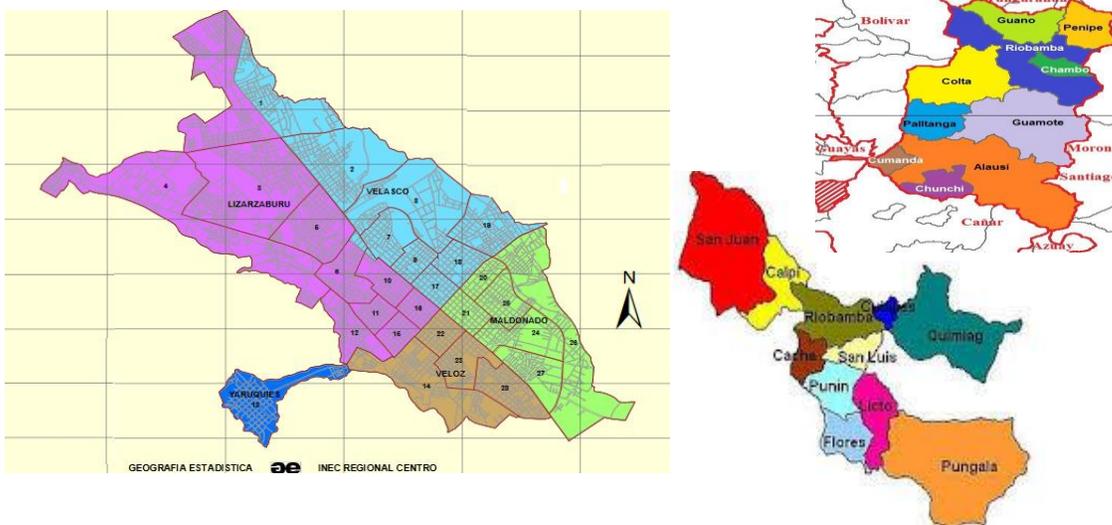


Gráfico 1  
Evolución del mercado laboral, 2019  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística del Ecuador, 2019

Este aspecto se puede observar también en las ciudades urbanas, como es el caso de la Ciudad de Riobamba.

La ciudad de Riobamba es capital de la Provincia de Chimborazo cuenta con una superficie de 979,70 km<sup>2</sup> y se encuentra ubicado en el cantón de Riobamba a 2.754 metros sobre el nivel del mar; a 1° 41' 46" latitud Sur; 0° 3' 36" longitud Occidental del meridiano de Quito. Se encuentra en la región Sierra Central a 175Km de la ciudad de Quito. Políticamente el cantón Riobamba, está conformada por cinco parroquias urbanas, que son: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco, Yaruquíes; y de once parroquias rurales: San Juan, Licto, Calpi, Quimiag, Cacha, Flores, Punín, Cubijíes, San Luis, Pungalá y Licán (Ver mapa 1.).



Mapa 1  
Ubicación geográfica de la ciudad de Riobamba  
Fuente: Google maps, 2019

En ella existen alrededor de 225.741 habitantes para el año 2010 mayor al año 2001 que fue de 193.315 habitantes, el 69.43% habitan en la ciudad de Riobamba y el 5.32% en el área rural, de los cuales 90.519 habitantes son hombres y 102.796 son mujeres en el año 2001; y en el año 2010, 106.840 son hombres y 118.901 son mujeres.

La población en la ciudad de Riobamba alcanza a 156.723 habitantes, como se muestra en la tabla 1.

Area	Parroquia	Población	%	Población no pobre	% no pobres	Población pobre	% pobres	Total	% total
Urbana	Riobamba	156723	69,43	110247	92,82	42900	41,63	153147	69,04
Rural	Cacha	3160	1,40	11	0,01	3149	3,06	3160	1,42
	Calpi	6469	2,87	1036	0,87	5383	5,22	6419	2,89
	Cubijies	2514	1,11	236	0,20	2277	2,21	2513	1,13
	Flores	4546	2,01	24	0,02	4522	4,39	4546	2,05
	Lican	7963	3,53	1793	1,51	6034	5,86	7827	3,53
	Licto	7807	3,46	356	0,30	7449	7,23	7805	3,52
	Pungalá	5954	2,64	289	0,24	5662	5,49	5951	2,68
	Punín	5976	2,65	130	0,11	5836	5,66	5966	2,69
	Quimiag	5257	2,33	231	0,19	5019	4,87	5250	2,37
	San Juan	7370	3,26	1129	0,95	6209	6,02	7338	3,31
	San Luis	12002	5,32	3292	2,77	8616	8,36	11908	5,37
Total		225741	100	118774	100	103056	100	221830	100,00

Tabla 1  
Población por parroquias y pobreza  
Fuente: INEC (2014)

La mayor población del Cantón está ubicada en la ciudad de Riobamba. La Población Económicamente Activa (PEA) se concentra en un 70,14% en la cabecera cantonal. Asimismo, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo del INEC, la tasa de desempleo se incrementó con relación al año 2009 al año 2011 de un 1,59% (2009), 1.03% (2010) y 2.51% (2011); la tasa bruta de subempleo en cambio se redujo de 80.38% del año 2009; 79.45% del año 2010 a 79.77% para el año 2011; y la tasas de ocupación plena alcanzo en el año 2009 un 17,98%; en el 2010 un 18.76% y en el año 2011 un 17.55%. La mayor población con desempleo se registra en la zona urbana del cantón de Riobamba, alcanzando un 69.48% de la PEA, como se puede observar en la tabla 2.

Parroquia	PEA	%	Desempleo	%
Riobamba	70575	70,14	74973	69,48
Cacha	1185	1,18	1773	1,64
Calpi	2699	2,68	3259	3,02
Cubijies	995	0,99	1352	1,25
Flores	2369	2,35	1865	1,73
Lican	3097	3,08	4155	3,85

Licto	3617	3,59	3455	3,20
Pungalá	2689	2,67	2615	2,42
Punín	2663	2,65	2845	2,64
Quimiag	2294	2,28	2524	2,34
San Juan	2922	2,90	3741	3,47
San Luis	5520	5,49	5352	4,96
<b>Total</b>	<b>100625</b>	<b>100</b>	<b>107909</b>	<b>100</b>

Tabla 2  
Población Económicamente Activa y Desempleo Cantón Riobamba  
Fuente: Censo de Población y Vivienda (2010)

La PEA está relacionada a una actividad productiva de productos o servicios; así, por ejemplo, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca representa el 19.79%. La industria manufacturera el 8.59%; el comercio al por mayor y menor el 17.65%, siendo el comercio como la segunda actividad más importante que se desarrolla en el cantón Riobamba. El número de establecimientos por actividad económica hasta el año 2014 fue de 20456 establecimientos, de ellos corresponde a: 1) manufactura e industria un total de 1116 establecimientos; b) agropecuario, 265 establecimientos; c) comercio. 12.013 establecimientos; d) artesanal un total de 2022 establecimientos; y e) servicios un total de 5036 establecimientos. Asimismo, de acuerdo al último catastro de actividades en la ciudad de Riobamba realizada por el Departamento de Rentas Municipales, se observa que la actividad con mayor número de registros es el comercio, con una participación del 53,57%, seguido de servicios profesionales y en general con el 24,22% (ver tabla 3).

Actividad	2005		2008		2014	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Manufactura e industria	1286	9,10%	1636	9,35%	1116	5,46%
Agropecuaria	1004	7,10%	11	0,06%	265	1,30%
Comercio	7572	53,57%	10661	60,95%	12013	58,74%
Servicios de alimentación, diversión y hospedaje	850	6,01%	5184	29,64%	2022	9,89%
Servicios profesionales y en general	3423	24,22%		0,00%	5036	24,62%
<b>Total</b>	1413	100,00	17492	100,00	20452	100%
	5	%		%		

Datos: (2005) Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal 2020; (2008) Plan Estratégico Programático del Municipio de Riobamba 2010 -2014; (2014) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 -2019 (último catastro)

Tabla 3  
Catastro de actividades en la ciudad de Riobamba  
Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal 2020; (2014) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 -2019; (2008) Plan Estratégico Programático del Municipio de Riobamba 2010 -2014

El comercio se viene desarrollando en la zona cantonal, a través de “22 espacios destinados al comercio, 12 mercados que funcionan en la ciudad de Riobamba, una Empresa Pública, diez mercados que funcionan en las parroquias rurales”<sup>7</sup>, cada una de ellas con características particulares y de especialización.

<sup>7</sup> Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015-2019) (Riobamba: Gobierno Municipal del Cantón Riobamba, 2015).

Asimismo, el comercio se caracteriza por dos tipos: el comercio formal y el comercio informal; datos del Gobierno Municipal del Cantón de Riobamba (2008,2015) muestran su incremento, principalmente lo informal. Esta actividad del comercio informal se viene realizando alrededor de los mercados y en espacios públicos de la ciudad de Riobamba. Lo que quiere decir, que a pesar de que la especialidad productiva del Cantón de Riobamba son la agropecuaria, ganadería y el comercio con mayor crecimiento, siendo la única característica que el comercio que se viene desarrollado también tiene un incremento del comercio informal, que de alguna manera ocasiona un desorden en la ciudad de Riobamba.

En ese contexto, la investigación parte de las siguientes preguntas ¿Quiénes desarrollan la actividad informal en las ciudades, son varones o mujeres? ¿A qué edad inician la actividad informal? ¿Cuánto tiempo desarrollan? ¿Cómo desarrollan el comercio informal? ¿Porque desarrollan el comercio informal o cuál es el motivo? ¿Cuál es el nivel de formación de los comerciantes informales? ¿Qué barreras tienen? ¿Qué beneficios tiene al desarrollar el comercio informal? ¿Cuáles son las oportunidades que tienen para formalizar? ¿Qué tipo de comerciantes existen? A fin de caracterizar al comercio informal en ciudades intermedias, considerando como estudio de caso de la Ciudad de Riobamba.

Para ello, se planteó como objetivo de investigación, identificar y comparar las características económicas, laborales, administrativas y tributarias del comerciante informal en Ecuador. Caso ciudad de Riobamba.

En tal caso, a fin de identificar de manera adecuada las características del comercio informal de otras ciudades y comparar con el presente estudio, se realizó un recorrido bibliográfico al respecto.

Los resultados de la indagación muestran que existen distintas características de la actividad del comercio informal y de comerciante informal. Ver cuadro 1.

<b>Autor</b>	<b>Caracterización</b>	<b>Elementos diferenciales del comerciante</b>
González y Cabrera <sup>8</sup>	Las determinantes del empleo informal son: La mayor parte de los comerciantes informales son adolescentes Los trabajadores informales poseen poca educación y sus técnicas son desactualizadas Las jóvenes con hijos, en una alta probabilidad optan por este tipo de trabajo, una de las razones es la flexibilidad de su horario.	Adolescentes Menor grado instrucción Jóvenes con hijos Flexibilidad de trabajo
Quispe, Tapia, Ayaviri, Villa, Borja, Lema <sup>9</sup>	Características generales: Género Edad Educación Lugar Tipo de producto	Mujeres Jóvenes Secundaria Provenientes del área rural Prendas de vestir Agrícola

<sup>8</sup> José González y Dustin Cabrera, "Análisis del sector informal y su incidencia en el desarrollo económico período 2015-2017", Revista Observatorio de la economía Latinoamericana Vol: 5 num 1 (2018): 6-7.

<sup>9</sup> Gabith Quispe, Marieta Tapia, Dante Ayaviri, Marlon Villa, María Borja y Magdala Lema, "Causas del comercio informal..."

Raudales y Alvarenga <sup>10</sup>	<p>Las características del comercio informal son:                  La población es joven                  Las mujeres se dedican más a esta actividad en un 57%                  Esta actividad se desarrolla en el centro de la ciudad                  Los comerciantes informales se dedican a:                  Vender los alimentos                  Ofrecer varios productos                  Comercializar y distribuir accesorios                  No tienen capacidad para contratar empleados                  La mayoría son dueños de dichos negocios en un 95%                  La percepción de los microempresarios dedicados al comercio informal es muy mala</p>	<p>Población joven                  Mujeres                  Se desarrolla en el centro de ciudades                  Venta de alimentos y accesorios                  Son dueños de los negocios</p>
Acevedo <sup>11</sup>	<p>Las particularidades del comercio informal en el centro de Barranquilla:                  Son amigos con otros comerciantes informales ya que comprenden y asumen de forma empática y humana la situación del otro                  Habilidad colectiva de agruparse para conseguir beneficios comunes                  El trabajo es autónomo                  Su conocimiento es práctico                  Su actividad se desenvuelve en calles, parques y espacios públicos                  Son de variados trabajos: joyeros, relojeros entre otros                  Practican un marketing informal como: horario, regateo, crédito, servicio a domicilio entre otros.</p>	<p>Prima la amistad                  Agrupaciones                  Trabajo es autónomo                  Se trabaja en calles y espacios públicos                  Utilizan el marketing informal</p>
Carretero, Begoña, Vidal, Rigo y Lobato <sup>12</sup>	<p>El trabajo informal se refiere a:                  Clase obrera autónoma                  Vendedores ambulantes                  Asalariadas de servicio familiar                  Limpiacristales                  Obreros sin contrato de oficio formal</p>	<p>Trabajo autónomo                  Ambulantaje                  Familiar</p>
Vergara, Ramírez, Santana y Carranza <sup>13</sup>	<p>El comercio informal se caracteriza por:                  Habitantes que inventan ideas negociantes por el fenómeno del desempleo.                  Personas que utilizan pocos patrimonios.                  No pagan gravámenes.                  Si se formalizan tienden a desvanecerse en un tiempo promedio de 18 meses.</p>	<p>Trabajo autónomo                  Pequeño capital                  No pagan gravámenes                  Contratación informal</p>

<sup>10</sup> Nelson Raudales y Rosalina Alvarenga, "Impacto del comercio informal en la estructura económica de Honduras", *Economía y Administración*. Vol: 8 num 2 (2018): 141-152.

<sup>11</sup> Christian Acevedo, "El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo", *Revista Pensamiento & Gestión*. Universidad del Norte Vol: xx num xx (2017): 187-214.

<sup>12</sup> José Carretero; Oliver Begoña; Asunción Vidal; María Rigo y José Lobato, "Economía informal: un problema de salud laboral", *Revista Scientific Electronic Library Online* num 42 (2017): 30-32.

<sup>13</sup> Gerardo Vergara; Julio Ramírez; Stefany Santana y July Carranza, "Una estrategia de autosostenibilidad de bajo costo para pasar de la economía informal a la economía formal. El caso de la Comuna 10 de Cali, Colombia", *Revista Científica General José María Córdova* Vol: 15 num 19 (2017): 201-214.

Cuevas, De la Torre y Regla <sup>14</sup>	<p>La contratación es indirecta e informal.</p> <p>El empleo informal por sus características se asocia a:</p> <p>Una profesión insegura</p> <p>Sueldos indignos</p> <p>Mayor desamparo y sumisión empresarial.</p>	<p>Capital bajo</p> <p>Tecnología rezagada</p> <p>Mano de obra no calificada</p> <p>Es individual</p> <p>Sueldos bajos</p> <p>Empleo a menores de edad</p> <p>No pago de impuestos</p>
Moreira, Pico y Ocampo <sup>15</sup>	<p>Las particularidades del comercio informal en la Provincia de Los Ríos – Ecuador son las siguientes:</p> <p>La persona empleada dispone de un capital muy bajo.</p> <p>La tecnología utilizada es rezagada y un nivel bajo de fabricación.</p> <p>La complejidad práctica tiene una cota despreciable.</p> <p>La segmentación de la responsabilidad es rudimentaria.</p> <p>No existe determinación de puestos.</p> <p>La mano de obra es no calificada.</p> <p>En las estructuras pequeñas predomina la acción unipersonal.</p> <p>El sueldo es menor comparado con el del sector formal.</p> <p>Se emplea a los menores de edad de la familia como mano de obra no asalariada.</p> <p>No se sujeta a normas legales ni reglas tributarias.</p> <p>Producción de recursos y actividades comerciales distintas a las ofertadas por el comercio legal.</p> <p>Las acciones lucrativas son su mayor dedicación.</p> <p>La mayor parte no acceden a un sistema de crédito conocido.</p>	<p>Capital bajo</p> <p>Tecnología rezagada</p> <p>Mano de obra no calificada</p> <p>Es individual</p> <p>Sueldos bajos</p> <p>Empleo a menores de edad</p> <p>No pago de impuestos</p>
Velázquez y Domínguez <sup>16</sup>	<p>El trabajo informal se constituye de:</p> <p>Personas sin trabajo que forman sus adecuadas conformidades para su sobrevivencia.</p> <p>Las actividades de estos trabajadores no están registradas por la Constitución.</p> <p>No cuentan con la seguridad social.</p> <p>El comercio informal es parte de la economía informal.</p>	<p>Personas desempleadas</p> <p>No se encuentran catastradas</p> <p>No cuentan con seguridad social</p>

Cuadro 1

Recorrido bibliográfico sobre la identificación de características del comerciante informal  
Fuente: Elaboración propia

<sup>14</sup> Enrique Cuevas; Hugo De la Torre y Saúl Regla, “Características y determinantes de la informalidad laboral en México”, Revista estudios regionales en Economía, población y Desarrollo num 35 (2016): 3-26.

<sup>15</sup> Mercedes Moreira; Bolívar Pico y Eduardo Ocampo, “Análisis de las características del sector informal en la Provincia de Los Ríos Ecuador”, Revista Publicando num 3 Vol: 7 (2016): 398-416.

<sup>16</sup> Juan Velázquez y Luis Domínguez, “Trabajo informal y economía informal en México. Un acercamiento teórico”, Revista European Scientific Journal. Vol: 11 num 4 (2015): 231-251.

A fin de responder a las interrogantes planteadas al inicio de la investigación, esta se plantea las siguientes hipótesis:

H1 comercio informal es desarrollado principalmente por mujeres y de distintas edades, generalmente jóvenes;

H2 la actividad comercial es desarrollada por personas de distintas edades y no es primordial contar con una formación profesional;

H3 actividad del comercio informal permite obtener un ingreso económico que permite sobrevivir y generar una fuente de empleo;

H4 actividad del comercio informal está motivada por la necesidad y la independencia económica;

H5 comercio informal es consecuencia de factores como: la independencia y la necesidad y

H6 los medios más utilizados en el comercio informal es el ambulante y los puestos improvisados alrededor de los mercados locales.

## **Metodología**

La investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, utiliza el método inductivo, tiene un nivel descriptivo, porque se pretende identificar y describir los distintos factores que explican la caracterización del comercio informal esto a fin de generalizar los resultados que se obtengan. Considera como estudio de caso al comercio informal que se desarrolla en la ciudad de Riobamba.

Se considera como población a los comerciantes informales que desarrollan la actividad comercial alrededor de los 12 mercados que existen en la ciudad de Riobamba. La población total corresponde a 3600 comerciantes. Este dato es resultado de una inventariación realizada durante 4 fines de semana (mes febrero 2019) a los comerciantes que desarrollan esta actividad informal alrededor de los mercados en los días de feria (Miércoles y Sábado). Se aplicó el cuestionario para la recogida de información a una muestra de 310 comerciantes informales.

## **Resultados**

Los resultados de la investigación muestran respuestas a distintas preguntas, como:

### **¿Cómo evoluciono históricamente el comercio informal en la ciudad de Riobamba?**

Los datos muestran de acuerdo a los planes Estratégicos de Desarrollo del año 2010 – 2014, 2015 -2019, 2020 y la inventariación realizada a la actividad informal en la investigación durante el año 2019, se observa que existe un incremento de los comerciantes informales desde el año 2008 a 2019 un promedio de 13,66%, siendo el crecimiento del año 2008 a 2011 un 8%; de 2011 a 2015 un 7% y de 2015 a 2019 un 26%, como se observa en la tabla 4.

Nº Comerciantes	2008	2011	2015	2018*	2019
Formales	4347	4790	4818	3492	5643
Informales	1074	1375	1818	3600	3600
Total	5421		6636	7092	9243
Tasa de crecimiento		2008a 2011	2011 a 2015	2015 a 2019	26
		8%	7%	26%	

Datos: Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal 2020; Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 -2019; Plan Estratégico Programático del Municipio de Riobamba 2010 -2014; Inventariación por el Equipo del Proyecto de Investigación Comercio Informal en la Provincia Chimborazo, 2019

Tabla 4

Evolución histórica del número de comerciantes informales en la Ciudad de Riobamba

Fuente: Gobierno Municipal de Cantón Riobamba (2010,2015, 2020)

e Inventariación por el Equipo del Proyecto de Investigación Comercio Informal en la Provincia Chimborazo, 2019

### ¿Cuál es la característica de los Mercados en la ciudad de Riobamba?

En la ciudad de Riobamba se encuentran alrededor de 12 mercados, como: Plaza General Juan Bernardo Dávalos; Plaza La Esperanza I y II; Mercado Pedro de Lizarzaburu; Mercado Víctor Proaño; Mercado Simón Bolívar; Mercado El Prado (Bolívar Chiriboga); Mercado Mariano Borja; Centro Comercial Popular La Condamine, Mercado Mayorista (Mercado San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA)); Mercado el Camal; Plaza Juan Bernardo de León, Mercado Plaza Roja; Mercado Quinta Mosquera (Cementerio); cada una ellas ubicadas en distintas zonas de la ciudad de Riobamba y parroquias, principalmente en la zona central y sur.

Los días de feria en la mayoría de los mercados se desarrollan los días miércoles y sábado, donde hay una gran demanda de consumidores que acuden a los mercados a adquirir principalmente alimentos y prendas de vestir.

Los mercados tienen una capacidad instalada en promedio de 462 locales que están disponibles para el desarrollo del comercio informal, como se presenta en la tabla 5. Asimismo, los datos muestran que se viene utilizando el 95% de la capacidad instalada, quedando puestos disponibles para el desarrollo del comercio formal.

Nº	MERCADO	NOMBRE ORIGINAL	UBICACIÓN	DIAS DE FERIA	AREA	Capacidad instalada 2011	Areas mc	
1	Plaza Dávalos	Plaza General Juan Bernardo Dávalos	Zona este	nor	Sábado	4080.1514 m2	275	1433,69
2	Plaza Esperanza	Plaza La Esperanza I y II	Zona oeste		Miércoles - Sábado	4183 m2	628-264	
3	San Fransisco	Mercado Pedro de Lizarzaburu	Zona este	Sur	Sábado	4303.6758 m2	248	4363,62

4	Santa Rosa	Mercado Victor Proaño	Zona centro	Martes - Sábado	3331,4858 m2	354	77,52
5	San alfonso	Mercado Simón Bolívar	Zona centro	Miércoles - Sábado	3892.4883 m2	528	3981,82
6	Mercado oriental	Mercado Prado (Bolívar Chiriboga)	El Zona oeste	Miércoles - Sábado	8006.0361 m2	1566	7393,81
7	Mercado Merced	la Mercado Mariano Borja	Zona centro	Sábado	2541.9878 m2	150	23648
8	Mercado condamine	la Centro Comercial Popular la Condamine	Zona centro	Viernes - Sabado	10013,3662 m2	750	3137,77
9	El mayorista	Mercado Mayorista (Mercado San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA))	Zona sur	Sábado		496	87916,22
10	El camal	Mercado el Camal	Zona sur	Sábado			
11	Plaza roja de la concepción	Plaza Juan Bernardo de Leon	Zona centro	Miércoles -Sábado	2228.2886 m2	292	
12	Quinta mosquera	Mercado Plaza Roja Quinta Mosquera (Cementerio)	Zona centro	Sabado			
total						5551	

Tabla 5  
Características de los mercados en la ciudad de Riobamba  
Fuente: Elaboración propia con base en datos de los Planes de desarrollo (2010-2014); (2015-2019), (2020)

### ¿Cuál es la especialización de los mercados de la ciudad de Riobamba?

La especialidad es una característica importante para el desarrollo del comercio ya que permite que los consumidores se organicen, sean eficaces y eficientes en la adquisición de los productos o servicios que ofrecen cada mercado.

En tal caso, la investigación muestra que la mayoría de los mercados ofrecen productos agrícolas prendas de vestir que satisfacen necesidades primarias o fisiológicas; también se puede observar la existencia de un mercado que oferta artesanías como es la plaza roja, cabuyas la plaza Dávalos como se observa en la tabla 6.

Nº	Mercado	Nombre original	Ubicación	Especialización
1	Plaza Dávalos	Plaza General Juan Bernardo Dávalos	Zona nor este	Cabuya
2	Plaza la Esperanza	Plaza La Esperanza I y II	Zona oeste	Productos agrícolas, animales
3	San Francisco	Mercado Pedro de Lizarzaburu	Zona Sur este	Papas
4	Santa Rosa	Mercado Víctor Proaño	Zona centro	Panela – Pan, papas, frutas
5	San Alfonso	Mercado Simón Bolívar	Zona centro	Prendas de Vestir
6	Mercado oriental	Mercado El Prado (Bolívar Chiriboga)	Zona oeste	Carnes, frutas, papas, verduras
7	Mercado la Merced	Mercado Mariano Borja	Zona centro	Productos agrícolas
8	Mercado la Condamine	Centro Comercial Popular la Condamine	Zona centro	Carne de ganado y pescado
9	El mayorista	Mercado Mayorista (Mercado San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA))	Zona sur	Productos agrícolas
10	El camal	Mercado el Camal	Zona sur	Productos agrícolas
11	Plaza roja de la concepción	Plaza Juan Bernardo de Leon Mercado Plaza Roja	Zona centro	Artesanías, prendas de vestir
12	Quinta Mosquera	Mercado Quinta Mosquera (Cementerio)	Zona centro	Artesanías

Tabla 6  
Especialización de los mercados de la ciudad de Riobamba  
Fuente: (Quispe, y otros 2018, 4)

### ¿Cuáles son las características demográficas del comerciante informal?

El 25,2% de los comerciantes son varones y el 74,8% son mujeres. La edad de los comerciantes oscila entre los 17 a 92 años, siendo en promedio de 40 años. Asimismo, los que desarrollan la actividad del comercio informal en un 65,2% son casados, el 3,5% viudos, 8,1% divorciados, 15,5% solteros/as y 7,7% en unión libre; donde los de género masculino que son casados representa el 67,95% del 100% y los de género femenino un 64,22%, como se puede observar en la tabla 7.

Género	Estado civil					Total
	Casado	Viudo	Divorciado	Soltero/a	Unión libre	
Masculino	67,95%	2,56%	2,56%	16,67%	10,26%	100%
Femenino	64,22%	3,88%	9,91%	15,09%	6,90%	100%

Tabla 7  
Participación de los varones por su estado civil en el comercio informal  
Fuente: Elaboración propia con base en Datos del Cuestionario dirigido a Comerciantes informales, 2019

De acuerdo a los resultados se puede inferir que son en su mayoría las mujeres quienes desarrollan la actividad del comercio informal, son jóvenes y casadas, en el caso

de los varones ocurre lo mismo. Demostrando **H1**, que el comercio informal es desarrollado principalmente por mujeres y de distintas edades, generalmente jóvenes.

Otra de las características demográficas consideradas en el análisis, son: la educación, el número de componentes en la familia, la residencia y la estratificación social; los resultados muestran, que el 37,4% son indígenas, el 62,3% son mestizos y el 0,3% son blancos, en la zona urbana de Riobamba radican el 68,4% y en la zona rural el 31,6%. El promedio de la carga familiar es de cuatro personas por hogar y desarrollan la actividad comercial aquellas personas que tienen un nivel de educación primaria en un 43,9%, secundaria el 42,9%, superior el 9,4% y ninguno el 3,9%. Esto quiere decir, que en su mayoría quienes desarrollan la actividad del comercio informal son del estrato social que se consideran mestizos, seguido de los indígenas que radican en la ciudad de Riobamba; además, aquellos que tienen una formación educativa en un nivel primario o secundario principalmente. Sin embargo, en este último aspecto, se puede observar que también son comerciantes informales aquellos que tiene un grado de formación universitaria, como se puede observar en el gráfico 2.

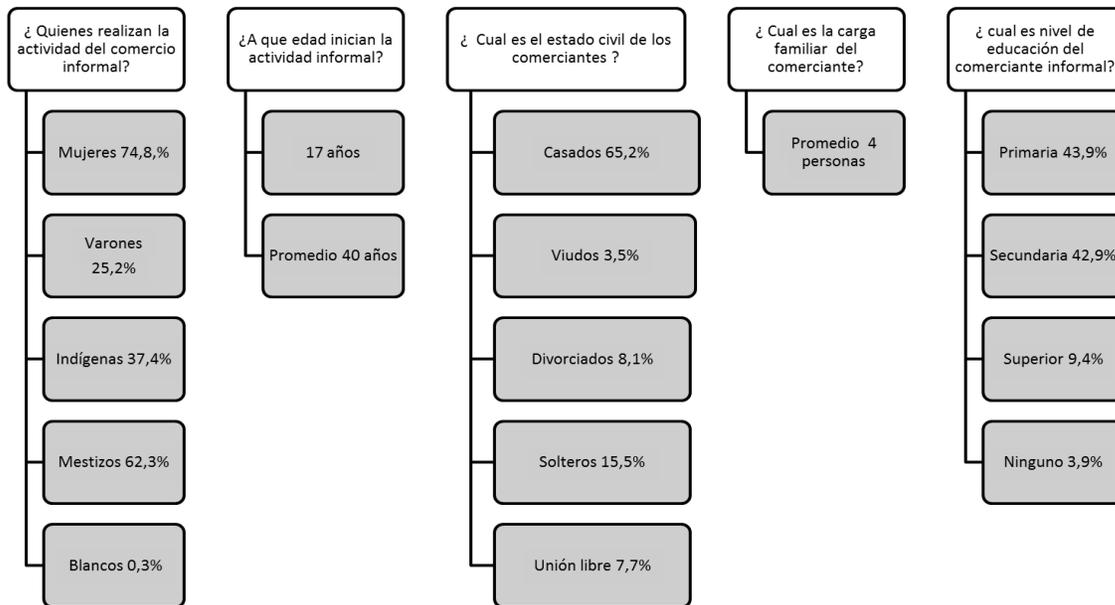


Gráfico 2

Características demográficas de los comerciantes en la ciudad de Riobamba  
 Fuente: Elaboración propia con base en Datos del Cuestionario dirigido a Comerciantes informales, 2019

Esto significa que **H2** la actividad comercial es desarrollada por personas de distintas edades y no es primordial contar con una formación profesional, al contrario, se observa un incremento de profesionales que optan por este tipo de actividades para generar o incrementar sus ingresos diarios o mensuales, de esta manera consigue satisfacer necesidades primarias o secundarias.

**¿Cuáles son las características económicas del comerciante informal?**

Se identifica que los ingresos mensuales de los comerciantes informales alcanzan en promedio de 500 a 700 dólares; siendo el ingreso del 82,6% de los comerciantes

informales de 1 a 500 dólares; de 501 a 1000 dólares del 11,6% de los comerciantes, como se presenta en la tabla 8.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
1-500\$US	256	82,6
501 - 1000 \$US	36	11,6
1001 - 1500 \$US	15	4,8
1501 - 2000 \$US	2	,6
Más de 2000 \$US	1	,3
Total	310	100,0

Tabla 8

## Características económicas en el comercio informal

Fuente: Elaboración propia con base en Datos del Cuestionario dirigido a Comerciantes informales, 2019

Asimismo, se identifica que los ingresos diarios mínimos que perciben por la comercialización de productos o servicios alcanzan en promedio de 30 dólares. Donde, el 36,80% de los comerciantes obtienen un ingreso entre los 15 a 30 dólares; el 34,2% más de 30 dólares y el 29% menor a 15 dólares, como se presenta en la tabla 9.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Menos de 15 dólares	90	29,0
Entre 15 a 30 dólares	114	36,8
Más de 30 dólares	106	34,2
Total	310	100,0

Tabla 9

## Ingresos diarios de los comerciantes informales en la ciudad de Riobamba

Fuente: Elaboración propia con base en Datos del Cuestionario dirigido a Comerciantes informales, 2019

Lo que significa, que los ingresos anuales mínimos que percibe el comerciante informal oscilan entre los 7200 a 10000 dólares/año. De esta forma, se puede observar que la **H3** actividad del comercio informal permite obtener un ingreso económico que permite sobrevivir y generar una fuente de empleo; ya que los resultados del análisis de regresión lineal muestra que la actividad del comercio informal depende del ingreso que genera a diario ( $R= 0.147$ ;  $R^2 = 0.02$ ; Sig. 0.009).

### ¿Cuáles son las características comerciales del comercio informal?

El desarrollo de una actividad comercial implica definir ¿Qué tipo de actividad desarrolla el comerciante? ¿Cómo se desarrolla la actividad? ¿Cuál es el tiempo que se dedica al comercio informal? Los resultados de la investigación, permiten responder a la primera pregunta: el 15,5% se dedican a la actividad comercial de la producción de algún producto que producen los mismos comerciantes; el 83,2% a la compra y venta de mercaderías que pueden ser prendas de vestir, productos agrícolas y otros; el 1,3% a la comercialización de la producción de algún servicio.

En el caso de la segunda pregunta, se identifica que el comercio informal es desarrollado de manera personal en un 75,5%; familiar en un 23,2% y en sociedad en un 1,3%. Asimismo, el tiempo que trabajan como comerciantes informales, el 17,1% de 1 a 2

años; del 11,9% de 2 a 3 años; y del 64,5% de 3 a más años, como se presenta en el gráfico 3.

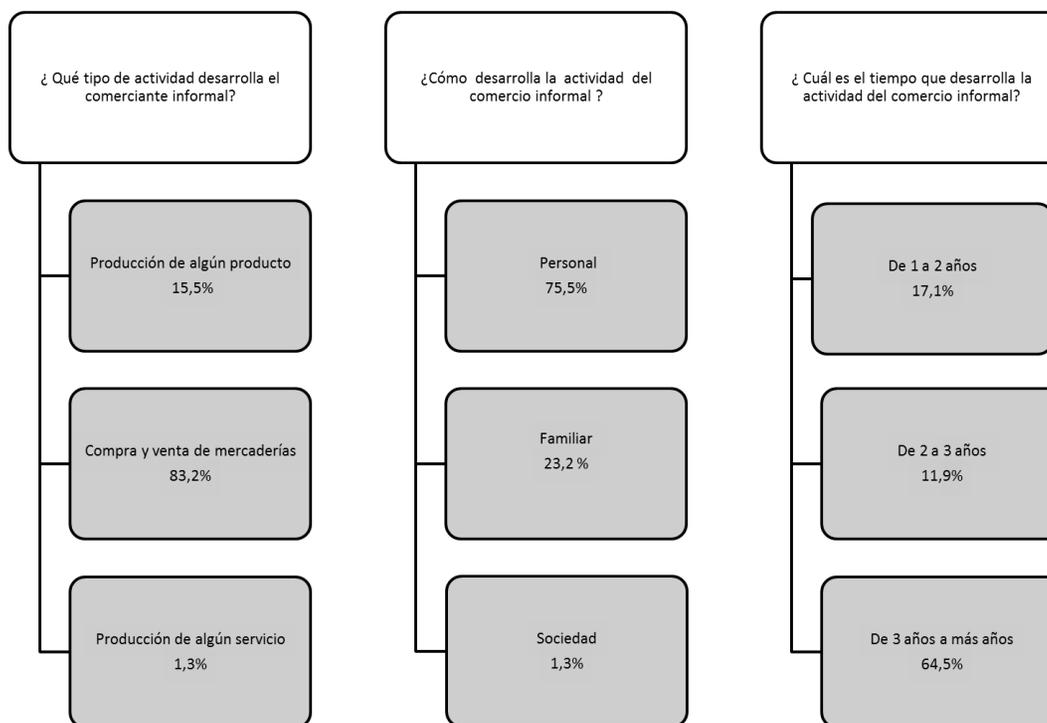


Gráfico 3

Características comerciales del comercio informal

Fuente: Elaboración propia con base en Datos del Cuestionario dirigido a Comerciantes informales, 2019

Estos resultados, permiten observar que la mayoría de los comerciantes informales que desarrollan esta actividad son más de 3 años que se dedican a la compra y venta de mercaderías (86,5%), como se observa en la tabla 10.

Tiempo se encuentra realizando la actividad económica que desarrolla	Tipo de actividad que desarrolla	Total		
		Producción de algún producto	Compra y venta de mercaderías	Producción de algún servicio
Menos de 1 año		20,00	80,00	0,00
De 1 a 2 años		18,87	79,25	1,89
De 2 a 3 años		21,62	72,97	5,41
De 3 años a más años		13,00	86,50	0,50

Tabla 10

Tiempo se encuentra realizando la actividad económica que desarrolla \* Tipo de actividad que desarrolla tabulación cruzada (%)

Fuente: Elaboración propia con base en Datos del Cuestionario dirigido a Comerciantes informales, 2019

### ¿Cuáles son los motivos para desarrollar la actividad del comercio informal?

Estudios realizados, mencionan que existen distintos motivos que motivan el desarrollo del comercio informal, desde lo social, económico, cultural entre otros. Los resultados de la investigación muestran que los motivos que influyen para que las personas inicien una actividad informal y se conviertan en comerciantes informales está relacionada principalmente en un 26,8% a ser independientes económicamente y en un 24,8% a satisfacer necesidades, como se presenta en la tabla 11. Esto permite determinar que la **H4** actividad del comercio informal está motivada por la necesidad y la independencia económica.

	Frecuencia	Porcentaje
Obtiene mayores ingresos económicos	24	7,7
Quiero ser independiente	83	26,8
Por tradición familiar	31	10,0
Por incremento del número de familia	4	1,3
Por temporadas	13	4,2
Por necesidad	77	24,8
Otros	1	,3
Total	310	100,0

Tabla 11

Motivos para iniciar un negocio o actividad

Fuente: Elaboración propia con base en Datos del Cuestionario dirigido a Comerciantes informales, 2019

De esta manera, se puede confirmar que los motivos identificados en la investigación son las que en la mayoría de los estudios también se hallaron, en tal caso se demuestra que el **H5** comercio informal es consecuencia de factores como: la independencia y la necesidad.

### ¿Cuál es la modalidad que se utiliza para la actividad del comercio informal?

También, es importante conocer de ¿Qué manera se realiza el comercio informal por el comerciante?, los resultados de la investigación muestran distintas modalidades que utilizan para desarrollar la actividad informal; así se identifica: que el 65,8% de los comerciantes utilizan un puesto improvisado alrededor de los mercados públicos; el 21,6% lo realiza como ambulante; el 7,1% en un local fijo en la vía pública, entre otros, como se presenta en la tabla 12. Esto significa que las formas más utilizada para el comercio informal está relacionado al uso de puesto improvisado, ambulante y la vía pública alrededor de los mercados de: Plaza Dávalos, Plaza la Esperanza, San Francisco, Santa Rosa, San Alfonso, Mercado Oriental, Mercado la Merced, Mercado La Condamine, El mayorista, El camal, Plaza roja de la concepción, Quinta Mosquera, demostrándose la **H6**.

	Frecuencia	Porcentaje
Como ambulante	67	21,6
En el domicilio de los clientes	6	1,9
En vehículo para transporte de personas o mercaderías	5	1,6

En puesto improvisado alrededor del mercado público	204	65,8
En local fijo en la vía pública	22	7,1
En taller comercial dentro de su vivienda y en una habitación de uso exclusivo	1	0,3
Dentro de las habitaciones de su vivienda	1	0,3
Otros	4	1,3
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia con base en Datos del Cuestionario dirigido a Comerciantes informales, 2019

Asimismo, al aplicar la regresión lineal ( $R=0.109$ ;  $R^2=0.012$ ; Sig. 0.054) se identifica que el modo utilizado para realizar la actividad del comercio informal depende de los motivos que influyeron para iniciar el negocio.

### ¿Cómo llevan la contabilidad el comerciante informal?

El 49% de los comerciantes no llevan ningún tipo de registro o contabilidad de la actividad comercial que realizan, en cambio el 36,1% llevan las cuentas de su negocio a través de apuntes, registros o anotaciones personales; el 6,1% por medio de libros o sistemas de contabilidad realizada por el mismo comerciante; el 5,5% por medio de libros de ingresos y egresos, como se observa en la tabla 13. Lo que significa que el comerciante en su mayoría no se preocupa de llevar las cuentas de manera formal, sino basta con contar unos apuntes o registros de ingresos o egresos, además considera que no es necesario, este comportamiento puede provocar efectos negativos ya que no existe un control sobre el manejo económico.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Por medio de libros o sistema de contabilidad (contrata servicios de un profesional)	7	2,3
Por medio de libros o sistema de contabilidad (Realiza usted)	19	6,1
Por medio de libros de ingresos y gastos	17	5,5
Por medio de apuntes, registros o anotaciones personales	112	36,1
No es necesario	152	49,0
Otro	3	1,0
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>100,0</b>

Tabla 13

Modalidades para llevar las cuentas por los comerciantes informales

Fuente: Elaboración propia con base en Datos del Cuestionario dirigido a Comerciantes informales, 2019

También, los datos revelan que el 14,8% de los comerciantes desarrollan otra actividad.

### Satisfacción del comerciante informal e importancia del comercio formal

El 21,6% de los comerciantes informales se encuentran satisfechos; además el 24,8% consideran importante convertirse en comerciantes formales, ya que el 40% cree que es importante pagar impuestos, como se observa en la tabla 14.

Por tanto, desde la percepción del comerciante informal esta actividad de alguna manera a pesar de que se encuentran satisfechos, también es importante para ellos la formalidad, puesto que de acuerdo a los resultados de la investigación cuando se preguntó ¿Usted estaría dispuesto a formalizar su actividad y si considera importante la formalidad?, respondieron que están dispuestos a formalizar el 50% y el 55,2% creen que es importante la formalidad, como se observa en el tabla 15. Lo que quiere decir que por el menos el 50% de los comerciantes informales pueden convertirse en comerciantes formales.

Detalle	Usted se encuentra satisfecho por la actividad que desarrolla		Considera importante convertirse en un comerciante formal		Considera importante pagar impuestos	
	F	%	F	%	F	%
Muy en desacuerdo	22	7,1	17,0	5,5	12	3,9
En desacuerdo	36	11,6	32,0	10,3	27	8,7
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	65	21,0	51,0	16,5	61	19,7
De acuerdo	67	21,6	77,0	24,8	86	27,7
Muy de acuerdo	120	38,7	133,0	42,9	124	40,0
Total	310	100,0	310,0	100	310	100,0

Tabla 15

Satisfacción e importancia del comercio formal

Fuente: Elaboración propia con base en Datos del Cuestionario dirigido a Comerciantes informales, 2019

¿Usted estaría dispuesto a formalizar su actividad informal?			Importante formalizar la actividad		
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Si	155	50,0	Si	171	55,2
No	155	50,0	No	139	44,8
Total	310	100,0	Total	310	100,0

Tabla 16

Importancia de la formalidad para el comerciante informal

Fuente: Elaboración propia con base en Datos del Cuestionario dirigido a Comerciantes informales, 2019

### ¿De qué depende que un comerciante informal se convierta en comerciante formal?

Aplicando la regresión lineal, se pudo determinar que el comercio formal depende del grado de satisfacción, del reconocimiento sobre la importancia del pago de impuestos y de la predisposición a convertirse en formal ( $R=0.600$ ;  $R^2= 0.360$ ;  $sig = 0.000$ ), como se presenta en la tabla 17; es decir, que el comerciante informal puede convertirse en comerciante formal siempre y cuando su nivel de satisfacción se encuentre relacionado

con el grado de importancia que pueda darle a la evasión tributaria y la voluntad, ya que, de acuerdo a algunas entrevistas realizadas, algunos comerciantes desean desarrollar esa actividad informal y transmitir el mismo a sus generaciones, aduciendo que no existen políticas adecuadas que impulsen la formalidad.

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Sig.
1	,600 <sup>a</sup>	,360	,354	,9824	,000 <sup>b</sup>

a. Predictores: (Constante), ¿Usted estaría dispuesto a formalizar su actividad informal?, Considera importante pagar impuestos, Usted se encuentra satisfecho por la actividad que desarrolla

Tabla 17

## Resumen del modelo

Fuente: Elaboración propia con base en Datos del Cuestionario dirigido a Comerciantes informales, 2019

## Conclusiones

El comercio informal se caracteriza por ser una actividad desarrollada principalmente por mujeres, donde la mayoría son jóvenes y tienen un nivel de educación primaria y secundaria.

Par el desarrollo de la actividad informal no es primordial contar con una formación profesional; más al contrario es una particularidad de quienes no lograron profesionalizarse; sin embargo, es una alternativa para generar nuevos ingresos también para aquellas personas que lograron un grado universitario.

El comercio informal permite obtener un ingreso económico para sobrevivir y generar una fuente de empleo. Y por otra parte, el grado de satisfacción, el reconocimiento sobre la importancia del pago de impuestos y la predisposición influyen significativamente para convertirse en comerciante formal

La actividad informal es motivada por la necesidad y la independencia económica principalmente, por lo que se constituye en una actividad con carácter privado y autónomo, permitiendo organizar sus tiempos de actividad de acuerdo a la disponibilidad de tiempo, espacio y modalidad.

La mayoría de los comerciantes informales desarrollan su actividad comercial en lugares o espacios donde se desarrollan otras actividades. Así, la forma o modalidad de desarrollar la actividad comercial esta relacionada con el ambulante y los puestos fijos alrededor de los mercados o lugares con mayor afluencia de personas donde realizan la compra - venta de bienes y servicios.

La vocación económica de los comerciantes informales esta relacionada con la compra y venta de productos, como: prendas de vestir y agrícolas. La formalización de los comerciantes informales está sujeta a la predisposición de desarrollar su actividad de manera formal, ya que muchos a pesar de existir la conciencia de la formalidad prefieren realizar la actividad informal por comodidad.

El hecho de crear mecanismos de control no influye significativamente en la reducción del comercio informal, sino incide en el comerciante formal a ocupar nuevos espacios que no se encuentran alrededor de los mercados locales, sino que se tomen calles adyacentes entre un mercado y otro, generando incomodidad al transeúnte y a los medios de transporte.

No se observa mecanismos de alianzas entre comerciantes, sino entre familiares y amigos. La asociación puede permitir la legalización del comercio. Por tanto, generar mecanismos de asociación permitiría generar nuevas empresas, tanto comerciales y empresariales, sin embargo, es importante estudiar el grado de confianza. Por las características del comercio informal es importante generar programas de consolidación hacia el comercio formal, ofertar oportunidades y mecanismos de regularización y de asociación de gremios.

### Referencia bibliográfica

Acevedo, Christian. "El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo". Revista Pensamiento & Gestión. Universidad del Norte num 42 (2017): 187-214.

Bustamante, Miguel; Díaz, Ricardo y Villarreal, Patricia. "Economía informal: Un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile". Revista Forum empresarial. Vol: 14 num 1 (2009): 35-57.

Carretero, José; Begoña, Oliver; Vidal, Asunción; Rigo, Maria y José Lobato. "Economía informal: un problema de salud laboral". Revista Scientific Electronic Library Online Vol: 20 num 1 (2017): 30-32.

Cuevas, Enrique; De la Torre, Hugo y Regla, Saúl. "Características y determinantes de la informalidad laboral en México". Revista estudios regionales en Economía, población y Desarrollo num 35 ( 2016): 3-26.

Calderón, Enrique. El comercio informal en la ciudad de México. México: Fundación Arturo Rosenblueth. 2004.

Gobierno Municipal del Canton Riobamba. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015 - 2019). Riobamba: Gobierno Municipal del Canton Riobamba. 2015.

González, José y Cabrera, Dustin. "Análisis del sector informal y su incidencia en el desarrollo económico período 2015-2017". Revista Observatorio de la economía Latinoamericana Vol: 5 num 1 (2018): 6-7

Instituto Nacional De Estadística. "Encuesta Nacional de Empleo, Desempeo y Subempleo (ENEMDU) de INEC". Boletín Técnico. 2019

Medina, Lina. "Comercio callejero: Sistema racional de distribución minorista" Revista Universitas Humanística. Vol: XXXII num 60 (2005): 39-59.

Moreira, Mercedes, Pico, Bolivar y Ocampo, Eduardo."Análisis de las características del sector informal en la Provincia de Los Ríos Ecuador" Revista Publicando. Num 3 Vol: 7 (2016): 398-416.

La informalidad en el comercio. Caracterización económica, laboral, administrativa y tributaria pág. 330

Quispe, Gabith; Tapia, Marieta; Ayaviri, Dante; Villa, Marlo;, Borja, María y Lema, Magdala. "Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias". Revista Espacios. Vol: 39 num 41 (2018) 4.

Raudales, Nelson y Alvarenga, Rosalina. Impacto del comercio informal en la estructura económica de Honduras. Economía y Administración. 2018

Teja, Rebeca y Lopéz, Nidia. "Comercio Informal: Un estudio en el Municipio de Texcoco, Edo. de México". Revista Internacional de Administración y Finanzas. 6: 4 (2013): 51-72.

Vergara, Gerardo; Ramírez, Julio; Santana y Carranza, July. "Una estrategia de autosostenibilidad de bajo costo para pasar de la economía informal a la economía formal. El caso de la Comuna 10 de Cali, Colombia". Revista Científica General José María Córdova. Num 15 Vol: 19 ( 2017): 201-214.

Velázquez, Juan y Domínguez, Luis. "Trabajo informal y economía informal en México. Un acercamiento teórico". Revista European Scientific Journal. Vol: 11 num 4 (2015): 231-251.

## CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.