



REVISTA INCLUSIONES

HOMENAJE A MARÍA JOSÉ AGUILAR IDÁÑEZ

Revista de Humanidades y Ciencias Sociales

Volumen 8 . Número 1

Enero / Marzo

2021

ISSN 0719-4706



CUERPO DIRECTIVO

Director

Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda
Universidad Católica de Temuco, Chile

Editor

Ale Véliz Burgos
Obu-Chile, Chile

Editor Científico

Dr. Luiz Alberto David Araujo
Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Brasil

Editor Brasil

Drdo. Maicon Herverton Lino Ferreira da Silva
Universidade da Pernambuco, Brasil

Editor Ruropa del Este

Dr. Alekzandar Ivanov Katrandhiev
Universidad Suroeste "Neofit Rilski", Bulgaria

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés

Lic. Pauline Corthorn Escudero
Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Portada

Lic. Graciela Pantigoso de Los Santos
Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Carolina Aroca Toloza
Universidad de Chile, Chile

Dr. Jaime Bassa Mercado
Universidad de Valparaíso, Chile

Dra. Heloísa Bellotto
Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dra. Nidia Burgos
Universidad Nacional del Sur, Argentina

Mg. María Eugenia Campos
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Francisco José Francisco Carrera
Universidad de Valladolid, España

Mg. Keri González
Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Dr. Pablo Guadarrama González
Universidad Central de Las Villas, Cuba

Mg. Amelia Herrera Lavanchy
Universidad de La Serena, Chile

Mg. Cecilia Jofré Muñoz
Universidad San Sebastián, Chile

Mg. Mario Lagomarsino Montoya
Universidad Adventista de Chile, Chile

Dr. Claudio Llanos Reyes
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Dr. Werner Mackenbach
Universidad de Potsdam, Alemania
Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín
Universidad de Santander, Colombia

Ph. D. Natalia Milanesio
Universidad de Houston, Estados Unidos

Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Ph. D. Maritza Montero
Universidad Central de Venezuela, Venezuela

Dra. Eleonora Pencheva
Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Rosa María Regueiro Ferreira
Universidad de La Coruña, España

Mg. David Ruete Zúñiga
Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

Dr. Andrés Saavedra Barahona
Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

Dr. Efraín Sánchez Cabra
Academia Colombiana de Historia, Colombia

Dra. Mirka Seitz
Universidad del Salvador, Argentina

Ph. D. Stefan Todorov Kapralov
South West University, Bulgaria

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Comité Científico Internacional de Honor

Dr. Adolfo A. Abadía

Universidad ICESI, Colombia

Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Martino Contu

Universidad de Sassari, Italia

Dr. Luiz Alberto David Araujo

Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil

Dra. Patricia Brogna

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Horacio Capel Sáez

Universidad de Barcelona, España

Dr. Javier Carreón Guillén

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Lancelot Cowie

Universidad West Indies, Trinidad y Tobago

Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar

Universidad de Los Andes, Chile

Dr. Rodolfo Cruz Vadillo

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

Dr. Adolfo Omar Cueto

Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dr. Miguel Ángel de Marco

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Emma de Ramón Acevedo

Universidad de Chile, Chile

Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia

Universidad Autónoma de Madrid, España

Dr. Antonio Hermosa Andújar

Universidad de Sevilla, España

Dra. Patricia Galeana

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dra. Manuela Garau

Centro Studi Sea, Italia

Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg

Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia

Universidad de California Los Ángeles, Estados Unidos

Dr. Francisco Luis Girardo Gutiérrez

Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia

José Manuel González Freire

Universidad de Colima, México

Dra. Antonia Heredia Herrera

Universidad Internacional de Andalucía, España

Dr. Eduardo Gomes Onofre

Universidade Estadual da Paraíba, Brasil

Dr. Miguel León-Portilla

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel Ángel Mateo Saura

Instituto de Estudios Albacetenses "Don Juan Manuel", España

Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros

Diálogos em MERCOSUR, Brasil

+ Dr. Álvaro Márquez-Fernández

Universidad del Zulia, Venezuela

Dr. Oscar Ortega Arango

Universidad Autónoma de Yucatán, México

Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut

Universidad Santiago de Compostela, España

Dr. José Sergio Puig Espinosa

Dilemas Contemporáneos, México

Dra. Francesca Randazzo

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras

Dra. Yolando Ricardo

Universidad de La Habana, Cuba

Dr. Manuel Alves da Rocha

Universidade Católica de Angola Angola

Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Dr. Miguel Rojas Mix

*Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades
Estatales América Latina y el Caribe*

Dr. Luis Alberto Romero

CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig

Dilemas Contemporáneos, México

Dr. Adalberto Santana Hernández

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Juan Antonio Seda

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso

Universidad de Salamanca, España

Dr. Josep Vives Rego

Universidad de Barcelona, España

Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Comité Científico Internacional

Mg. Paola Aceituno

Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile

Ph. D. María José Aguilar Idañez

Universidad Castilla-La Mancha, España

Dra. Elian Araujo

Universidad de Mackenzie, Brasil

Mg. Romyana Atanasova Popova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Ana Bénard da Costa

Instituto Universitario de Lisboa, Portugal

Centro de Estudios Africanos, Portugal

Dra. Alina Bestard Revilla

*Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte,
Cuba*

Dra. Noemí Brenta

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Ph. D. Juan R. Coca

Universidad de Valladolid, España

Dr. Antonio Colomer Vialdel

Universidad Politécnica de Valencia, España

Dr. Christian Daniel Cwik

Universidad de Colonia, Alemania

Dr. Eric de Léséulec

INS HEA, Francia

Dr. Andrés Di Masso Tarditti

Universidad de Barcelona, España

Ph. D. Mauricio Dimant

Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel

Dr. Jorge Enrique Elías Caro

Universidad de Magdalena, Colombia

Dra. Claudia Lorena Fonseca

Universidad Federal de Pelotas, Brasil

Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Dra. Carmen González y González de Mesa

Universidad de Oviedo, España

Ph. D. Valentin Kitanov

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Mg. Luis Oporto Ordóñez

Universidad Mayor San Andrés, Bolivia

Dr. Patricio Quiroga

Universidad de Valparaíso, Chile

Dr. Gino Ríos Patio

Universidad de San Martín de Porres, Perú

Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta

Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Dra. Vivian Romeu

Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Dra. María Laura Salinas

Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

**REVISTA
INCLUSIONES** M.R.
REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

Dr. Stefano Santasilia
Universidad della Calabria, Italia

Mg. Silvia Laura Vargas López
Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México

Dra. Jaqueline Vassallo
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL**

Dr. Evandro Viera Ouriques
Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil

Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez
Universidad de Jaén, España

Dra. Maja Zawierzeniec
Universidad Wszechnica Polska, Polonia

Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:





REX



UNIVERSITY OF SASKATCHEWAN



Universidad de Concepción

BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN



**FACTORES DE IMPACTO EN LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. CASO CETYS UNIVERSIDAD**

**IMPACT FACTORS IN ENTREPRENEURIAL TRAINING
IN HIGHER EDUCATION STUDENTS CETYS UNIVERSITY CASE**

Dra. Paulina Angelina Vargas-Larraguivel

CETYS Universidad, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7201-9486>

paulina.vargas@cetys.mx

Dra. Jahicela Liévano-Morales

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1878-7927>

jahicela.lievano@ujat.mx

Dra. Guadalupe Calderón-Martínez

Universidad Nacional Autónoma de México, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8257-9057>

gcalderon@cuautitlan.unam.mx

Fecha de Recepción: 15 de septiembre de 2020 – **Fecha Revisión:** 01 de octubre de 2020

Fecha de Aceptación: 12 de diciembre de 2020 – **Fecha de Publicación:** 01 de enero de 2021

Resumen

El fomento de la cultura emprendedora contribuye al desarrollo de la nueva economía, detectando oportunidades para crear modelos de negocios innovadores, competitivos, sustentables y escalables. El papel de las universidades en la formación de proyectos emprendedores es fundamental, porque estudios muestran un impacto positivo de las incubadoras universitarias en las intenciones de los estudiantes para emprender. Bajo este panorama, son pertinentes métodos cualitativos para desarrollar investigación. Tal es el caso de este trabajo, que tuvo como objetivo identificar acciones que han contribuido desde la universidad a la formación emprendedora, a través del análisis de la percepción de estudiantes en una institución privada de educación superior, con la finalidad de delimitar el alcance y aplicabilidad de un modelo que puede haber resultado exitoso en otros países, pero en el caso de México, consideramos necesario revisar y sobre todo explicar. Utilizando un software para análisis cualitativo de datos, encontramos entre los principales hallazgos que existe un impacto positivo respecto a los diferentes factores y elementos de apoyo en la formación emprendedora de los estudiantes. Destacan también la importancia del liderazgo y características personales del emprendedor, porque los estudiantes valoran ampliamente las habilidades blandas que cultivan a lo largo de su formación.

Palabras Claves

Formación emprendedora – Universidad emprendedora – Competencia profesional

Abstract

The promotion of an entrepreneurial culture contributes to the development of the new economy, detecting opportunities to create innovative, competitive, sustainable and scalable business models.

The role of universities in the formation of entrepreneurial projects is fundamental, because studies showed a positive impact of university incubators on the intentions of students to undertake. Under this panorama, qualitative methods are pertinent to develop research. Such is the case of this work, which aimed to identify actions that have contributed from the university to entrepreneurial training, through the analysis of the perception of students in a private institution of higher education, in order to define the scope and applicability of a model that may have been successful in other countries, but in the case of Mexico, we consider it necessary to review and especially explain. Using a software for qualitative data analysis, we found among the main findings that there is a positive impact regarding the factors and support elements in the entrepreneurial training of students. It also highlights the importance of leadership and personal characteristics of the entrepreneur, because students highly value the soft skills that they cultivate throughout their training.

Keywords

Entrepreneurial training – Entrepreneurial University – Professional competence

Para Citar este Artículo:

Vargas-Larraguivel, Paulina Angelina; Liévano-Morales, Jahicela y Calderón-Martínez, Guadalupe. Factores de impacto en la formación emprendedora en estudiantes de educación superior. Caso CETYS Universidad. Revista Inclusiones Vol: 8 num 1 (2021): 198-215.

Licencia Creative Commons Attribution Non-Comercial 3.0 Unported
(CC BY-NC 3.0)

Licencia Internacional



Introducción

En la sociedad del conocimiento, caracterizada por la globalización, basta información, constantes cambios como nuevas formas de trabajo y exigencias por parte de las compañías para los nuevos profesionistas, así como la carencia de oportunidades de empleo; se ve como una alternativa de solución a estas nuevas constantes, el favorecer la formación emprendedora y con ello continuar fortaleciendo la economía¹. Queda claro entonces, que el crear empresas competentes y con tracción es referentes del progreso económico.

La creación de empresas soportada en experimentación y conocimiento, facilitan el camino hacia su desarrollo y consolidación². En este contexto, en las instituciones de educación superior (IES) se percibe un notable interés por generar en sus estudiantes la intención emprendedora vista como la creación de empresas para que pueda encontrar una opción laboral real y, además, contribuir en la generación de empleos.

En la literatura internacional se ha encontrado que la discusión en torno a cómo definir a la universidad emprendedora, continúa abierta. Los ecosistemas de emprendimiento involucran un conjunto de elementos individuales, organizacionales, industriales y ambientales como liderazgo, capacidades dinámicas, cultura, mercados de capitales, redes y personas; que se combinan, de formas complejas³.

Durante décadas, han sido innumerables los esfuerzos por incorporar la formación emprendedora, por ejemplo, a partir de los ochenta se afianzó la idea de poner el conocimiento en la práctica y las universidades comienzan a transformarse para pasar de sus modelos tradicionales a la aplicación del conocimiento, buscando transferir dicho conocimiento y trabajar en sinergia con las instituciones y el sector empresarial. Así, comenzaron a surgir escuelas de negocios, y a ofertar cursos de emprendimiento en las universidades.

En la década de los noventa, aumentaron los centros de apoyo al emprendimiento en las universidades y los eventos con este enfoque⁴. Hoy en día, es un referente en todas las IES la incorporación de la formación emprendedora en los planes y programas de estudios, aunado con iniciativas que buscan promover el espíritu y la cultura empresarial⁵.

Aunque han sido notables los esfuerzos, aún queda mucho por hacer, sobre todo porque sigue siendo significativa la brecha entre la contextualización de la idea de negocio y la puesta en marcha de la empresa.

¹ Flor Ángela Marulanda Valencia y Silvia Teresa Morales Gualdrón, "Entorno y motivaciones para emprender", *Revista Escuela de Administración y Negocios* Vol: 81 (2016): 12-28.

² José Carlos Vázquez Parra, "Elementos para la valoración integral de proyectos de emprendimiento social. Una herramienta para la formación de emprendedores", *Contabilidad y Negocios* Vol: 13 (2018): 129-140

³ Claudia Toca Torres, "Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades", *Estudios Gerenciales* Vol: 26 (2010): 41-60; Emilio Álvarez Arregui y Alejandro Rodríguez Martín, "Inspirando el cambio en educación: Ecosistemas de formación para aprender a emprender", *Estudios pedagógicos (Valdivia)* Vol: 41 (2015): 9-29 y Flor Ángela Marulanda Valencia y Silvia Teresa Morales Gualdrón, "Entorno y motivaciones..."

⁴ Claudia Toca Torres, "Consideraciones para la..."

⁵ José Carlos Vázquez Parra, "Elementos para la..."

De acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor (2019)⁶, en México la tasa de intención emprendedora fue de 16.30 y de 14.4 la de actividad empresarial en etapa temprana, mientras que la tasa de miedo al fracaso fue de 47.74.

Por ende, resulta interesante saber cuáles han sido los factores y su nivel de impacto por parte de las IES en sus estudiantes para la consolidación de proyectos. Lo anterior, motivó el desarrollo de la investigación para identificar acciones que desde la universidad han contribuido a la formación emprendedora, a través del análisis de la percepción de estudiantes en una institución privada de educación superior -Cetys Universidad- en México.

En un primer momento, se analiza la literatura desde dos perspectivas: conocer la importancia de la formación emprendedora en la universidad que permita pasar de la intención a la acción, y entender la conceptualización de la universidad emprendedora hoy en día.

Adicional, se identifican estrategias llevadas a cabo en Cetys Universidad para promover el emprendimiento. Posteriormente, se obtienen los resultados que contienen los hallazgos del estudio y finalmente, se derivan las conclusiones del trabajo de investigación.

La importancia de la formación emprendedora en la Universidad para pasar de la intención a la acción en el emprendimiento

Estudios recientes sobre el ámbito empresarial, refieren a la formación emprendedora como un punto de partida detonante en la creación de empresas exitosas⁷, aunque de manera recurrente se crea la empresa sin una formación previa. Adicional e independiente de la formación profesional, es necesario incluir la formación emprendedora como parte de los planes de estudios profesionales. Así, es primordial ofrecerles a los estudiantes herramientas para que generen proyectos de impacto y escalables⁸.

Desde el punto de vista empresarial, cuando una persona se convierte en emprendedor puede estar motivado ya sea por una necesidad, un deseo, o por una oportunidad; aunque en países latinoamericanos, emprender por necesidad es un motivo más frecuente que emprender por oportunidad⁹.

⁶ El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es el más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial. Ha analizado a más de 100 países desde el año 1999 y tiene como objetivo principal medir los niveles de emprendimiento de los países y probar la relación de estos con el desarrollo económico local. El informe fue fundado por Babson College y The London Business School y actualmente es coordinado a nivel mundial por la Global Entrepreneurship Research Association que es patrocinada por Babson College, la Universidad del Desarrollo de Chile, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Tun Abdul Razak.

⁷ Víctor García García, "Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad", *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud* Vol: 13 (2015): 1221-1236; Juan Contreras, Sandra Wilches, Modesto Graterol y María Bautista, "Educación superior y la formación en emprendimiento interdisciplinario: un caso de estudio", *Formación Universitaria* Vol: 10 (2017): 11-20 y José Carlos Vázquez Parra, "Elementos para la...129-140.

⁸ José Carlos Vázquez Parra, "Elementos para la..."

⁹ Claudia Toca Torres, "Consideraciones para la..."

Pero sin importar cuál sea el motivo para emprender, el reto consiste en que la idea de negocio pase de ser un proyecto emprendedor a la puesta en marcha de la empresa. He aquí donde las universidades juegan un papel importante en cerrar dicha brecha para identificar esos motivos que incitan al estudiante a emprender, orientarlo y acompañarlo en su formación emprendedora hasta la consecución de la empresa¹⁰.

Formarse en emprendimiento implica ser empáticos, observadores, analíticos, resilientes, persistentes, tener un pensamiento crítico, aprender a tomar decisiones principalmente en condiciones de incertidumbre, a responder proactivamente a situaciones en su entorno, a pensar fuera de la caja, a ser creativos, a identificar, aprovechar y/o crear oportunidades de negocio, aceptar tomar riesgos, ser tolerantes a la ambigüedad, trabajar en equipos, crear redes, y ser líderes¹¹.

Por tanto, educar para emprender va de la mano con identificar habilidades a desarrollar en los individuos porque la habilidad para emprender no se desarrolla de la misma manera en todas las personas, por lo que debe ser enseñada de manera holística integrando diferentes conocimientos y entornos de aprendizaje para aprender haciendo¹².

Los planes de estudios ya incorporan asignaturas orientadas a este fin; en ese sentido, la educación superior ha evolucionado en las últimas décadas porque se solía hablar de emprendimiento solo con enfoque en las carreras del área económico administrativa o de negocios, situación que ha cambiado¹³.

De acuerdo al informe de Global Entrepreneurship Monitor (2019-2020)¹⁴, promover el espíritu empresarial para una economía próspera está en el centro de atención con mucho mayor énfasis, porque es el punto de partida para que se creen y consoliden un mayor número de empresas. Asimismo, de la mano de la innovación y generar valor, al comenzar proyectos propios está implícito la detección de oportunidades, siendo fundamental en cualquier emprendimiento. Se requiere entonces, vincular las ideas con recursos disponibles y facilitar el camino para los emprendedores, con respaldo y acompañamiento oportuno¹⁵.

¹⁰ Flor Ángela Marulanda Valencia y Silvia Teresa Morales Gualdrón, "Entorno y motivaciones..."

¹¹ Nancy Levenburg, Paul Lane y Thomas Schwarz, "Interdisciplinary Dimensions in Entrepreneurship", *Journal of Education for Business* Vol: 81 (2006): 275-281; Claudia Toca Torres, "Consideraciones para la... 41-60; Nerea Sáenz Bilbao y Ana Luisa López Vélez, "Las competencias de emprendimiento social, COEMS: Aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica", *Reveso. Revista de Estudios Corporativos* num 119 (2016): 159.182 y José Carlos Vázquez Parra, "Elementos para la..."

¹² Claudia Toca Torres, "Consideraciones para la... y Víctor García García, "Emprendimiento Empresarial Juvenil..."

¹³ Martin Binks, Ken Starkey y Christopher Mahon, "Entrepreneurship Education and the Business School", *Technology Analysis and Strategic Management* Vol: 18 (2006): 1-18 y Emilio Álvarez Arregui y Alejandro Rodríguez Martín, "Inspirando el cambio..."

¹⁴ El GEM, a través de una metodología común de medición en todos los países involucrados, describe al emprendedor y su entorno y ayuda a identificar los factores que incrementan los niveles de emprendimiento. Los resultados constituyen una valiosa herramienta de comparación entre países. Es por esta razón, que los informes son utilizados como referente y fuente de información por instituciones que diseñan e implementan procesos de apoyo al emprendimiento a lo largo de todo el mundo.

¹⁵ Claudia Toca Torres, "Consideraciones para la... y Víctor García García, "Emprendimiento Empresarial Juvenil..."

Las IES necesitan avanzar en sus academias con respecto a los temas de enseñanza en el emprendimiento, por un lado, fomentar el espíritu empresarial y por el otro abonar conocimientos para la creación de empresas y así, evitar que los proyectos se queden en la esfera educativa porque es importante que trasciendan las fronteras universitarias, y se gesten empresas que hayan detonado en las aulas sin importar cuál haya sido su motivo; a su vez, que éstas sean empresas competitivas¹⁶.

Universidad emprendedora

Corresponde a las universidades fomentar el emprendimiento como una práctica estimulante para la economía, ya que da origen a empleos mediante la oferta de nuevos modelos y tecnologías como soluciones o medios satisfactores de las necesidades de la esfera económica y/o social¹⁷. La razón de formar competencias en emprendimiento desde la etapa universitaria, responde a que este es el primer paso en la incorporación de los jóvenes al mundo laboral, y es ahí donde se definen sus perfiles, intereses, se establecen conexiones y se entra en contacto con la motivación o inspiración necesaria para propiciar un espíritu emprendedor que genere ideas de negocios; la universidad entonces, es el escenario ideal para desarrollar un espíritu emprendedor en los estudiantes¹⁸.

Sin embargo, actualmente uno de los retos que enfrentan dichas instituciones, es encontrar métodos efectivos para que, dentro de su formación emprendedora, los alumnos busquen satisfacer las necesidades del medio que los rodea mediante praxis económicas basadas en principios y valores sociales éticos¹⁹. En este sentido, es destacable mencionar que existen diferentes niveles de compromiso o *engagement* en el proceso de emprender; denotando la participación o entrega del emprendedor a su proyecto o negocio, observable mediante la perseverancia o dedicación con la que se enfocan a él. El cual se logra a través de las acciones y estrategias orientadas a la formación emprendedora con la finalidad elevar el nivel de universitarios comprometidos con sus ideas²⁰.

Al identificar los diferentes métodos de enseñanza del emprendimiento (tabla 1) utilizado en distintas universidades, se observa la constante de estrategias o guías que generen ideas de negocios, tomando en cuenta la relevancia de conocer el mercado y a los clientes, distinción de ideas innovadoras, entre otros²¹.

¹⁶ Víctor García García, "Emprendimiento Empresarial Juvenil...1221-1236.

¹⁷ Saulo Bravo García, Jennifer Benavides Bustos, María Wagner Martínez y José Londoño Cardozo, "Perspectivas de las spin-off académicas, como modelo de emprendimiento en las universidades colombianas", Desarrollo Gerencial Vol: 11 (2019): 131-156.

¹⁸ Otto Leonel Guerra Triviño, Damarys Hernández Castillo y Carlos Gabriel Triviño Ibarra, "Incubadora de empresas: Vía para el emprendimiento en las universidades / Creator of companies: A way for enterprising in the universities", Revista Universidad y Sociedad Vol: 7 (2015): 110–114.

¹⁹ Emma Yolanda Mendoza Vargas y Ruth Elizabeth Racines, "Competencia emprendedora y neuromarketing en la formación del carácter innovador de los estudiantes universitarios", Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores (2018): 1-19

²⁰ Guadalupe González García, María Luisa Becerril Carbajal y Adriana Fonseca Munguía. "El engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios". IE Revista de Investigación Educativa de La REDIECH Vol: 9 (2018): 103-108.

²¹ María Eugenia Saldarraiga Salazar y María Fernanda Guzman Gonzalez, "Enseñanza del emprendimiento en la educación superior, ¿Metodología o modelo?, Revista Escuela de Administracion de Negocios Vol: 85 (2018): 125-142.

Universidad	Herramienta	Descripción
Universidad del Valle, Colombia.	<i>Spin-off</i> académicas	Centros tecnológicos y emprendedores para fomentar el emprendimiento.
Universitat Politècnica de Catalunya. España.	Enseñanza del emprendimiento	Enfoque de negocio adaptado a la enseñanza del emprendimiento.
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.	Actividades curriculares transversales	Ejemplo <i>Bus Challenge</i> , <i>Hackatones</i> , <i>Hult Prize</i> , <i>Bussiness Model Competition</i> , Premio Santander a la Innovación Empresarial, <i>Bootcamps</i> .
Universidad Católica de Uruguay.	Alianzas para el emprendimiento y la innovación	Enseñanza del emprendimiento por medio de modelos de negocios.
Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina.	Promover el desarrollo emprendedor	Modelo de trabajo que privilegia la articulación entre investigación, formación de recursos humanos y asistencia técnica a instituciones y emprendedores.
Universidad Metropolitana, Caracas, Venezuela.	Proyectos relacionados con el emprendimiento.	Se aplican conocimientos a propuestas novedosas. Desarrollo de la capacidad de plantear y desarrollar soluciones a problemas reales.
Universidad de Concepción de Chile. Universidad Católica de Uruguay.	Metodología aprendizaje-servicio	Aprendizaje cooperativo. Uso del pensamiento crítico, emprendimiento y trabajo en equipo interdisciplinario. Experiencia como consultores, con el apoyo y seguimiento de profesores.
Universidad Federal de Santa Catarina. Universidad del Desarrollo del Estado de Santa Catarina. Universidad Estadual de Capinas. Universidad de Sao Paulo, Brasil.	Estudio de casos, relatos de emprendedores, aspectos teóricos.	Competencias transversales por medio de proyectos conjuntos que involucren los programas, facultades y centros de la universidad.

Elaboración propia con información de Saulo Bravo García, Jennifer Benavides Bustos, María Wagner Martínez y José Londoño Cardozo del año 2019 y Maria Eugenia Saldarraiga Salazar y Maria Fernanda Guzman Gonzalez del año 2018.

Tabla 1

Métodos de enseñanza en emprendimiento en instituciones de educación superior

Como afirman Saulo Bravo García, Jennifer Benavides Bustos, María Wagner Martínez y José Londoño Cardozo en el año 2019²², el apoyo de parte de las instituciones

²² Saulo Bravo García; Jennifer Benavides Bustos; María Wagner Martínez y José Londoño Cardozo, "Perspectivas de las..."

educativas de educación superior radica en acondicionar espacios donde se propicie el surgimiento de empresas, facilidades tecnológicas, soporte en la identificación de oportunidades, investigación de mercados y análisis de la competencia, así como apoyar en la formación del equipo y desarrollar de planes de negocios para propiciar la motivación emprendedora.

Adicionalmente, se tiene que una formación emprendedora experiencial permite dotar a los estudiantes de capacidades emprendedoras, sugerir ideas innovadoras y eficientes, reconocer oportunidades mediante la observación y entender el porqué; para ello, se vuelve necesaria la incorporación programas o métodos constructivistas al sistema educativo, independientemente del área en que se trabaje²³.

Bajo este contexto Irving Martínez Pacheco en el año 2015²⁴ propone el método de aprender haciendo (*learning by doing*), como un elemento básico en las universidades, el cual enfatiza desarrollar competencias y destrezas, disminuye el miedo al fracaso, fortalece la habilidad de trabajar en equipo, la autoconfianza, entre otros.

Por su parte, Emma Yolanda Mendoza Vargas y Ruth Elizabeth Racines en el año 2018²⁵ describen el *neuromarketing* como una herramienta fundamental para reforzar las habilidades emprendedoras en las universidades, y como recurso fortalecedor de habilidades y competencias en el sentido de una mejor formación de este tipo. Ello, funciona como un instrumento predictor que procesa las respuestas de los consumidores ante incentivos o estrategias provenientes del mercado.

Finalmente, las incubadoras de empresas son una alternativa efectiva para el crecimiento empresarial, se desarrollan y hacen crecer empresas jóvenes a través de apoyos externos, ya sean técnicos o financieros. Se trata de una herramienta útil en presencia de jóvenes visionarios, motivados hacia la creación de nuevas empresas, suelen ser patrocinadas, apoyadas y operadas por entidades privadas, gubernamentales o de educación media superior, y se proveen asesorías especializadas y acceso a factores clave para su funcionamiento²⁶.

En conclusión, las instituciones educativas de nivel superior, deben establecer estrategias y modificaciones a los programas de estudios con el fin de fomentar la innovación, autonomía y creatividad en los jóvenes; para de esta manera, elevar las capacidades y habilidades individuales para resolver problemáticas y necesidades colectivas del ambiente que los rodea, con valores éticos y morales²⁷.

²³ Irving Martínez Pacheco, “Rompiendo esquemas, construyendo una universidad con educación emprendedora”, Revista Compás Empresarial Vol: 6 (2015).

²⁴ El modelo de desarrollo de emprendedores planteado por Irving Martínez Pacheco en el año 2015 implica un cambio de paradigma: del enfoque que plantea el progreso de una idea al enfoque que plantea el impulso del talento emprendedor; de poner el énfasis en la preparación de modelos de negocios, a dotar a los emprendedores de la capacidad de identificar oportunidades sobre la base de la observación, la generación de soluciones creativas e innovadoras y el aprendizaje haciendo prototipos.

²⁵ Emma Yolanda Mendoza Vargas y Ruth Elizabeth Racines, “Competencia emprendedora y...

²⁶ Otto Leonel Guerra Triviño, Damarys Hernández Castillo y Carlos Gabriel Triviño Ibarra, “Incubadora de empresas...

²⁷ Emma Yolanda Mendoza Vargas y Ruth Elizabeth Racines, “Competencia emprendedora y...

CETYS y su formación emprendedora

El Centro de Enseñanza Técnica y Superior (CETYS) es una universidad privada situada en el estado de Baja California, creada en 1961 por un grupo de empresarios visionarios comprometidos con la educación, con el objetivo de brindar excelencia educativa a sus estudiantes, a través del cumplimiento de su misión: “contribuir a la formación de personas con la capacidad moral e intelectual necesaria para participar en forma importante en el mejoramiento económico, social y cultural del país”.

En 2004 la Universidad crea su programa emprendedor, contando con una Incubadora Tradicional de los años 2004 a 2009; en el segundo semestre del 2009, se creó el modelo Incubación de Tecnología Intermedia, siendo inaugurada a inicios del año 2010. Para asegurar su funcionamiento y propósito, se cuenta con personal entrenado responsable y con conocimientos en el área.

Posteriormente, en el año 2015 se inauguró el Centro de Excelencia en Competitividad y Emprendimiento para los alumnos de la escuela de Administración y Negocios, y en 2018 el Centro de Innovación y Diseño para los alumnos de la escuela de Ingeniería.

De igual forma, en 2018, ‘QS Stars University Ratings’, reconoció la excelencia académica de CETYS como una de las mejores instituciones en Latinoamérica, destacando en inclusión, innovación y calidad de enseñanza.

De lo anterior, en un esfuerzo por fomentar el emprendimiento y la innovación entre sus estudiantes, CETYS Universidad se ha involucrado en esta formación mediante las siguientes acciones:

Acción	Objetivo
Semana de Emprendimiento	Fortalecer las actividades de innovación e emprendimiento con impacto social con la intención de generar colaboraciones e interacciones para generar nuevas ideas, proyectos y emprendimientos.
Incubadora de Negocios	Apoyo a empresas para impulsar a los jóvenes a desarrollar negocios e impulsar la economía. Busca motivar a los alumnos a formar sus propias empresas de alto impacto con un fuerte potencial de internacionalización.
Incubadora de Negocios Alto Impacto	Apoyo a empresas enfocadas a sectores estratégicos con proyección de crecimiento a corto plazo, alto contenido de innovación en sus productos, procesos o servicios, generan empleos y desarrollan ventajas competitivas.
Foro de Emprendimiento e Innovación de Alto Impacto	Comprender la vinculación con el ecosistema emprendedor de la entidad, involucrar a los emprendedores en proyectos que generen un impacto potencial mayor.
Simposio Mundial para Educadores de Emprendimiento	Fortalecer las competencias de enseñanza en emprendimiento de los académicos de CETYS

Beca CONACYT	Formar estudiantes con afinidad por la estrategia y competitividad empresarial, emprendimiento e innovación.
MUSEIC (Consejo México-Estados Unidos para el Emprendimiento y la Innovación)	Desarrollar el ecosistema de emprendimiento e innovación con programas de colaboración binacionales.
Beca Santander	Con el objetivo de contribuir a impulsar el progreso económico y social.
TREPCAMP	Contribuye al desarrollo de emprendedores de alto impacto mediante la formación de competencias emprendedoras.
Fondo Francisco Gallego Monge	Someter proyectos de participantes a evaluación con el objetivo de recibir hasta 200,000.00 pesos para su desarrollo e implementación.

Elaboración propia con información de CETYS (2018, 2019) y VOCETYS (2019, 2020).

Tabla 2

Acciones de fomento al emprendimiento en CETYS Universidad

Siendo la visión de CETYS la de aportar a la formación de individuos como participantes en la mejora económica, social y cultural del país; se busca fomentar el emprendimiento, enfocando conocimientos hacia la creación de una empresa o producto de forma creativa, innovadora y rentable, que satisfaga necesidades del entorno, y con responsabilidad social.

Metodología

El análisis cualitativo es una de las tareas más atractivas de la investigación en ciencias sociales, pero involucra el manejo de información diversa que requiere ser clasificada, catalogada y ordenada antes de poder ser interpretada.

Por ello, como paso previo al análisis e interpretación, la información obtenida se clasificó, catalogó y ordenó, separando los relatos en elementos para ser posteriormente clasificados y agrupados, de forma que se evidencien las relaciones existentes entre ellos. Así, se profundizó en la percepción de estudiantes a través de 25 ensayos que tienen como finalidad identificar los factores clave de apoyo por parte de la universidad, a fin de fomentar proyectos de emprendimiento. Dichos alumnos se encontraban cursando su séptimo semestre y el ejercicio se encargó dentro del marco de la materia de desarrollo emprendedor de las licenciaturas en negocios internacionales y contador público internacional, lo cual permite un acercamiento al objeto de estudio que permite obtener evidencias que de otra forma no sería posible conocer.

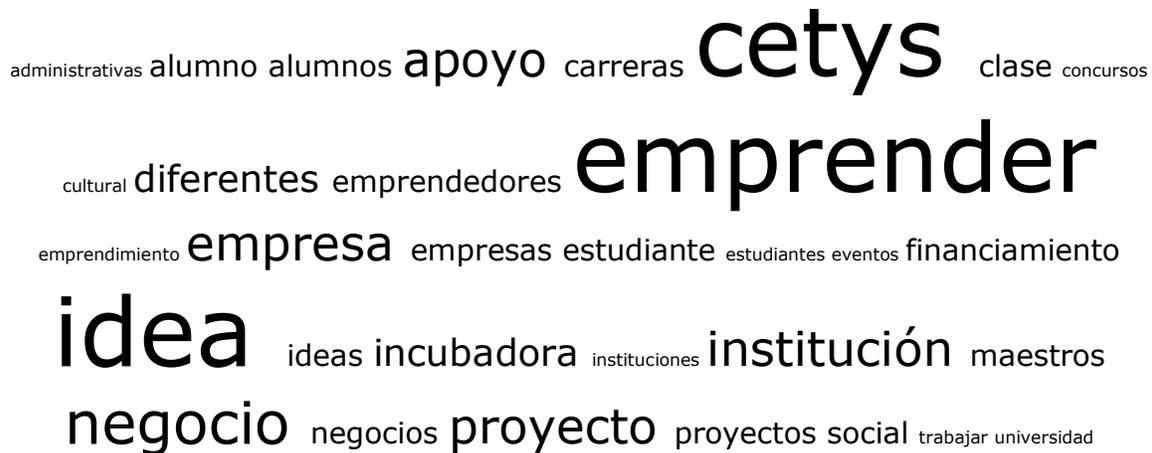
La información recopilada en los ensayos, se analizó y se formuló para presentar las concepciones de los estudiantes sobre la educación empresarial. Siguiendo el método utilizado por Coral Hernández en el año 2015²⁸, se elaboró una nube semántica, vinculando posteriormente los términos obtenidos con conceptos e ideas asociados por los estudiantes en sus ensayos, utilizando un software para análisis de datos cualitativos y métodos mixtos de investigación.

²⁸ Coral Hernández, "Nuevos recursos para la investigación cualitativa: software gratuito y herramientas colaborativas", Opción Vol: 31 (2015): 453-471.

A través de la visualización gráfica de las principales palabras se identificaron los términos más mencionados en las respuestas de los alumnos. En dichas nubes, los tamaños de letra son proporcionales a la frecuencia de cada término introducido, facilitando la tarea de categorizar los conceptos clave sobre educación empresarial y su posterior agrupación en códigos. En este caso se eligen los términos más mencionados con una frecuencia mínima de diez a fin de considerar aquellos más representativos para el análisis en profundidad de los textos, obteniendo los resultados que se presentan en el siguiente apartado.

Resultados

Los resultados del análisis de datos, fueron codificados automáticamente por el software (Fig. 1) y localizados en el ensayo de cada estudiante a través de una nube semántica.



Fuente: Elaboración propia (2020).

Figura 1
Análisis de contenido en los ensayos por nube de palabras

Para profundizar en el análisis de los documentos se diseñó una matriz de similitud, esta herramienta permite establecer relaciones de códigos entre los ensayos y así realizar una lectura en profundidad de los textos. Los comentarios destacados se clasificaron en tres grupos de palabras de acuerdo a la nube semántica 1. CETYS; 2. Emprender; 3. Idea. En las siguientes tablas se presenta una síntesis de los términos asociados a la búsqueda. Asimismo, incluimos algunos extractos de los ensayos de los estudiantes que describen el tema en cuestión. Estos se presentan en forma de citas para apoyar las conclusiones²⁹.

CETYS	Importancia de la incubadora de negocios Dejar el miedo atrás Apoyo a través de eventos y herramientas La Universidad cuenta con certificaciones Alumnos de alto rendimiento
-------	--

²⁹ Norman Denzin y Lincoln Yvonna, The SAGE Handbook of Qualitative Research (California: SAGE, 2005).

Posicionamiento de la Universidad
 Sentido de comunidad
 Compromiso por parte de los docentes
 Reconocimiento de los egresados como emprendedores
 Vínculos con los empresarios de la localidad
 Habilidades para comprender a las personas
 Instalaciones proporcionan libertad para aprender y pensar
 Se busca un cambio, actitud y liderazgo
 Plan educativo desde el bachillerato

Fuente: Elaboración propia (2020).

Tabla 3
 Análisis de textos con base en búsqueda de códigos

F_02: Para mí es muy importante que la universidad contribuya mucho en la formación en el emprendimiento y siento que CETYS Universidad en lo particular es una universidad la cual fomenta mucho el emprendimiento en sus estudiantes, por ejemplo, yo tuve la oportunidad de estar estudiando en esta escuela desde nivel preparatoria, y cuando estábamos en quinto semestre empezamos a realizar una empresa desde cero con un programa llamado impulsa.

D_03: Otro factor que me gustaría hablar es acerca de los campamentos o actividades fuera de CETYS universidad, como cuando implementaron el ir a al Congreso de Emprendimiento en la Ciudad de México o el que hay en la Ciudad de Monterrey para que los estudiantes de CETYS universidad tuvieran una experiencia inigualable y aprendieran cómo es ir a un congreso nacional.

D_03: También me gustaría hablar de la incubadora de alto impacto que está aquí en Campus Mexicali, está incubadora está diseñada con infraestructura, equipamiento para crear vínculos y poder ayudar a todos los estudiantes de la universidad a emprender sus ideas, productos o empresas a ponerlas en marcha o en el caso de que tengan ya una empresa o un producto les ayuda a expandirse o a poner todo en términos legales y establecerse de una manera segura para que tengan el conocimiento de qué es lo que sigue, también a que desarrollen los factores tecnológicos y de innovación.

G_12: Finalmente, me parece parte fundamental mencionar cómo es que parte del funcionamiento de CETYS Universidad se debe a los diferentes empresarios y emprendedores de la localidad. Considero que ellos son una fuente de motivación para los universitarios, ver a estos, que son un pilar de CETYS Universidad, triunfar y ser reconocidos por ser emprendedores en Mexicali, lo que mejora nuestra comunidad de diversas maneras. No solo eso, sino que parte de ellos son egresados de nuestra misma universidad y están dispuestos a apoyar a jóvenes con nuevas ideas, lo que es una gran oportunidad que nosotros podemos tomar.

C_16: Con eso, se puede lograr que, durante el desarrollo, todo alumno viva la experiencia de trabajar con personas con ideas diferentes, y que cada uno emplee sus habilidades adquiridas durante sus semestres pasados. Aunque esto suene como una sola actividad en una clase, logra hacer que el estudiante de CETYS aprenda a tolerar los diferentes comportamientos de las personas, como pasaría en una empresa real.

JM_19: Yo lo interpreto en la manera en que la institución trata de motivarte a que cumplas tus metas por ti mismo, es decir, que construyas tu propia empresa o proyecto. Para algunas personas esto puede resultar difícil y me incluyo ahí, pero creo que en CETYS esta forma de enseñanza va más allá de lo que podemos ver a simple vista.

F_25: Antes que nada, según la página *Significados* “el emprendimiento es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.” En general, CETYS a lo largo de la trayectoria de los alumnos que estudian en esta institución, ha inculcado este valor desde la preparatoria.

Emprender	El conocimiento se adquiere de quien ha emprendido Recibir retroalimentación, aprender en el trayecto No es únicamente para el área administrativa Favorecer a la sociedad, impulsar la economía local Personas adecuadas para tener motivación Importancia del financiamiento Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico Padres emprendedores Reto y responsabilidad de ser un empresario Proyectos sociales o culturales Sustentabilidad Ambición, libertad y sueños
-----------	---

Fuente: Elaboración propia (2020).

Tabla 4
Análisis de textos con base en búsqueda de códigos

J_01: Muchas veces, lo que una persona necesita es escuchar de alguien más que en efecto, su idea es realista y posible (casi en el 99% de las ocasiones), y del mismo modo, es saludable escuchar retroalimentación de personas que sepan sobre el tema (ya sea sobre el tema de la idea del emprendimiento o sobre los pasos a emprender en sí). Muchas veces tenemos grandes ideas, pero somos hipnotizados por los resultados positivos, y tendemos a olvidar el trayecto, y cuando estamos muy entusiasmados para llevar la idea a cabo, tenemos que estar abiertos a las opiniones de los demás (positivas o constructivas), y que mejor manera que acercarse a los expertos del tema (emprendimiento y/o temas relacionados con la idea a emprender).

F_02: Nos lleva de la mano e independientemente del paquete que escojas en la preparatoria, que son: Económico Administrativo, Químico Biólogo, Humanidades y Físico Matemático, no importa cuál sea, la mayoría de las personas pensarían que esto de emprender un negocio es parte de los de Económico Administrativo, pero como escuela Cetys se encarga de que todos los estudiantes aprendan el mismo conocimiento de emprendimiento ante el proyecto, y esto nos enseña desde lo más básico que es la idea, como desarrollarla, hasta las acciones, dividendos, etc.

B_13: Según el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem). México se encuentra en el segundo lugar para emprender de Latinoamérica, solamente debajo de Chile.

R_14: Quiero emprender mi propio negocio al igual que mi mamá y creo que tener este tipo de materias nos ahorra muchos errores que quizá nuestros padres tuvieron al no haber tenido esta clase de educación. Cuando estaba más chica, nada me asustaba más que la idea del fracaso, sentía que siempre iba a ser juzgada o que tendría que rendirme si algo no salía como lo esperaba. Pero con el tiempo y con casos que hemos visto en clase, aprendí que no hay una clave para el éxito más grande que la del fracaso. Hasta los más grandes empresarios llegaron a cometer errores y lo siguen haciendo, pero es su perseverancia lo que los llevó al éxito.

G_15: En las diferentes maneras en cuales uno como emprendedor debe de seguir es tener en cuenta que es muy probable que su primer intento de emprender, ya sea un servicio o un producto puede fallar y más si es el primero, aunque existen casos que su primer intento ante emprender sea todo un éxito al igual que después de emprender sigue lo más difícil que es la responsabilidad de tener tu propia empresa en si, por ello mismo muchos emprendedores fallan al momento de darle la importancia a sus pequeñas empresas por falta de atención ante sus necesidades.

C_16: A la institución le importa tanto el tema sobre el emprendimiento que incluso en séptimo semestre se te imparte una clase sobre desarrollo de emprendedores, donde te enseñan precisamente las posibilidades que no solo CETYS te ofrece, sino que otras instituciones como Santander y el Gobierno de México ofrecen para que los jóvenes principalmente, logren emprender de manera social y cultural.

S_18: Me ha mostrado que se necesitan varios factores como lo son: pasión, dedicación, conocimiento y ganas de salir adelante. Que no todo se tiene que relacionar con la maximización de utilidades si no en la productividad de un negocio y su sustentabilidad al igual que emprender un negocio. el cual ayude a la sociedad para poder hacer algo bueno para Mexicali.

A_20: Otro proyecto es el TrepCamp consiste que es el principal programa de entrenamiento para emprendedores de alto impacto que tiene como finalidad desarrollar las competencias emprendedoras a través de un Simulador de Emprendimiento en los principales ecosistemas de innovación del mundo. La convocatoria se presenta en los alumnos de Cetys pero son programas que no son realizados en Mexicali y eso impide que muchos alumnos asistan pero los puntos principales en donde se lleva a cabo es Nueva York, Ciudad de México, Boston, San Diego, Silicon Valley y Londres.

Idea	Originalidad y validación de las ideas Innovación Posibilidad de aprender actitudes y características de liderazgo Actitud Proceso de maduración La idea surge desde los primeros semestres de la licenciatura Convertir una idea en negocio Colaboración entre estudiantes que cursan la materia Espacios en la Universidad permiten generar ideas Trabajo en equipo No todas las ideas deben ser disruptivas para tener éxito Herramientas para analizar las demandas del mercado
------	--

Fuente: Elaboración propia (2020).

Tabla 5
Análisis de textos con base en búsqueda de códigos

J_01: La universidad ayuda con experiencias, puntos de vista, retroalimentación; aunque una idea tenga muchos “defectos”, la única manera de fracasar es cuando se deja de intentar y comienzas a ignorar la retroalimentación o crítica constructiva. A nadie le gusta que le den respuestas negativas, pero es saludable saber el motivo por el cual uno recibió la respuesta en primer lugar, y que mejor lugar que la universidad para trabajar en el desarrollo de ti mismo como de tu idea de emprendimiento.

F_02: Hay personas que nacen con ideas emprendedoras, actitudes de líder y con características las cuales definen a esas personas que son capaces de ser seguidas por demás personas, pero también al tener el apoyo de las universidades, tener proyectos de la incubadora de negocios o Impulsa, una persona que sea un poco introvertida que puede que tenga muy buenas ideas, al escuchar estos proyectos, y de lugares en los cuales te pueden ayudar a desarrollar un proyecto que tienes en mente, es en ese momento que las universidades que desarrollan este tipo de programas salen al auxilio de estas personas y tienen la confianza de apoyar sus proyectos y desarrollarlos hasta el final.

F_04: Para aceptar una idea es necesario un proceso de maduración, que se estructura mediante un análisis de viabilidad de la oportunidad de negocio, desde ángulos diferentes (jurídico y legal, técnico, comercial, organizativo, económico y financiero), atendiendo a los recursos, las capacidades y las habilidades del equipo de emprendedores.

M_06: Mi primera idea de emprendimiento fue en primer semestre cuando unos compañeros de clase decidimos comenzar una aplicación de dibujo para profesionistas y empresas... La incubadora de Cety's Universidad nos guio en el proceso de cómo abrir una empresa y formular un modelo de negocio, un plan de negocio y un plan para obtener financiamiento de distintas fuentes... No hace falta decir que no ganamos ese primer fondo ya que no contábamos con la experiencia o el conocimiento necesario para realizar un plan de negocios, especialmente en la parte financiera... En fin, no decidimos rendirnos con la idea y de ahí nació el primer negocio que realicé. Ubongo Aceleradora Digital nació de la idea de enseñar a los pequeños negocios a administrar sus redes sociales y sitios web.

C_16: Ya pasando al punto principal del tema, el apoyo para emprender por parte de la universidad, se logra observar que han existido varios congresos y talleres abiertos a los estudiantes, que demuestran las estrategias para impulsar una idea y hacerla negocio. Incluso, se tenía la costumbre de realizar una Semana del Emprendedor, en la cual se presentaban conferencias magistrales de personajes de la sociedad que lograron hacer de una idea pequeña, un negocio prospero.

B_17: Personalmente creo que todos tienen su propia forma de ver las cosas en cuanto al apoyo que están recibiendo por la universidad, para unos han sido los maestros para otros simplemente son las condiciones y las áreas que les permiten enfocarse y se sienten cómodos y libres de pensar en cualquier idea... Un ejemplo que recientemente hasta este año 2019 se implementó fue la adaptación del arte local en el edificio CECE... Lo que esto logra hacer es hacerte pensar y distraerte un poco de todo lo que está pasando en el mundo... pienso que pequeños detalles como este hacen que todas las personas puedan inspirarse, querer su carrera y preguntarse la verdadera razón de su vida y reflexionar de las cosas en el mundo.

JM_19: La verdad nunca estuve interesado en emprender al grado de crear una empresa desde cero, siempre tuve la idea de poner mi propio negocio y ser mi propio jefe, sin embargo, nunca esperaba que fuera algo innovador o diferente, solo tenía en mente algo que me deje utilidad. Esto es porque yo pensaba que para que una idea fuera buena tenía que ser realmente algo que rompiera todas las expectativas, pero no es así. Una idea de negocio puede ser muy simple y aun así aportar grandes cambios para el mundo.

Conclusiones

Las Universidades tienen un fuerte compromiso en la formación emprendedora, pues en la medida que se contribuya con egresados que estén dispuestos a desarrollar proyectos de negocios sostenibles en el tiempo, favorecerán al crecimiento y desarrollo económico de la entidad donde estas se establezcan. Sin embargo, para que esto pueda ser posible se debe trabajar en establecer estrategias para que desde la universidad se contribuya a dicha formación emprendedora.

Entre los resultados de los estudiantes de CETYS Universidad se encuentra que es importante la respuesta que se da respecto a las nuevas ideas presentadas por ellos, es decir que perciben la importancia de recibir retroalimentación por parte de la Universidad. También, valoran ampliamente las habilidades blandas que cultivan a lo largo de su formación, además de cuestiones como la infraestructura y los planes de estudio con que cuenta la institución.

En este sentido, el soporte que brindan los docentes dentro y fuera de las clases, las actividades de vinculación con el sector empresarial y las distintas acciones realizadas por el Centro de Excelencia en Competitividad y Emprendimiento de la mano de la asesoría ofrecida por la incubadora de tecnología intermedia, favorecen a la creación de modelos de negocio, que se espera concluyan en la puesta en marcha de un proyecto empresarial competitivo y sostenible.

Asimismo, se identificaron acciones por parte de la universidad que los estudiantes manifiestan han contribuido a su formación emprendedora, tales como: la incubadora de negocios; el apoyo a través de eventos y otras herramientas para emprender; establecer vínculos con empresarios; fomentar el sentido de comunidad; fomentar habilidades para generar empatía; el reconocer a los egresados como emprendedores; el compromiso de los docentes; procurar que las instalaciones proporcionen libertad para aprender y pensar; recibir retroalimentación; aprender en el trayecto; enseñar herramientas para la validación de las ideas; aprender actitudes y características de liderazgo; colaboración entre estudiantes que cursan la materia; fomentar el trabajo en equipo; buscar herramientas para analizar las demandas del mercado; etc.

Lo anterior, asienta un referente a través del análisis de la percepción de estudiantes y es aplicable a todas las universidades; ello, favorece a la formación emprendedora. Las universidades en la actualidad incorporan en lo general acciones que favorezcan el emprendimiento, pero podrían estar aisladas o responder a un eje rector específico. Las acciones en pro del emprendimiento deben ser holísticas y perceptibles por los estudiantes; así, el impacto en si formación y la puesta en marcha de proyectos empresariales, es mayor. Los resultados que se reportan en esta investigación coinciden con lo encontrado en la revisión de la literatura, ya que un factor fundamental está dado por las herramientas que ofrecen las universidades en la formación emprendedora, a la par del desarrollo de las habilidades y características propias de los estudiantes que favorecen a esta actividad.

Para futuras investigaciones, se sugiere ampliar el número de casos y desarrollar un estudio de corte cuantitativo, tomando como base los resultados obtenidos para aplicar un instrumento en otras IES y desarrollar la propuesta de un modelo que contribuya a potencializar esos hallazgos, contribuyendo la universidad en la generación de estudiantes emprendedores que colaboren con el crecimiento económico de su región.

Bibliografía

Álvarez Arregui, Emilio y Alejandro Rodríguez Martín. "Inspirando el cambio en educación: Ecosistemas de formación para aprender a emprender". *Estudios pedagógicos (Valdivia)* Vol: 41 (2015): 9-29.

Binks, Martin; Ken Starkey y Christopher Mahon. "Entrepreneurship Education and the Business School". *Technology Analysis and Strategic Management* Vol: 18 (2006): 1-18.

Bravo García, Saulo; Jennifer Benavides Bustos; María Wagner Martínez y José Londoño Cardozo. "Perspectivas de las spin-off académicas, como modelo de emprendimiento en las universidades colombianas." *Desarrollo Gerencial* Vol: 11 (2019): 131-156.

Contreras, Juan, Sandra Wilches, Modesto Graterol y María Bautista. "Educación superior y la formación en emprendimiento interdisciplinario: un caso de estudio". *Formación Universitaria* Vol: 10 (2017): 11-20.

Denzin, Norman e Yvonna Lincoln. *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. California: SAGE. 2005.

García García, Victor. "Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad". *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud* Vol: 13 (2015): 1221-1236.

Global Entrepreneurship Monitor. *Comportamiento y actitudes empresariales*. 2019. Recuperado el 10 de agosto de 2020, de: <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/mexico>.

Global Entrepreneurship Monitor. (2019-2020). *Informe Global GEM 2019/2020*. Recuperado el 10 de agosto de 2020, de: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>.

González García, Guadalupe; María Luisa Becerril Carbajal y Adriana Fonseca Munguía. "El engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios". *IE Revista de Investigación Educativa de La REDIECH* Vol: 9 (2018): 103-108.

Guerra Triviño, Otto Leonel; Damarys Hernández Castillo y Carlos Gabriel Triviño Ibarra. "Incubadora de empresas: Vía para el emprendimiento en las universidades / Creator of companies: A way for enterprising in the universities". *Revista Universidad y Sociedad* Vol: 7 (2015): 110–114.

Hernández, Coral. "Nuevos recursos para la investigación cualitativa: software gratuito y herramientas colaborativas". *Opción* Vol: 31 (2015): 453-471.

Levenburg, Nancy; Paul Lane y Thomas Schwarz. "Interdisciplinary Dimensions in Entrepreneurship". *Journal of Education for Business* Vol: 81 (2006): 275-281.

Martínez Pacheco, Irving. "Rompiendo esquemas, construyendo una universidad con educación emprendedora". *Revista Compás Empresarial* Vol: 6 (2015).

Factores de impacto en la formación emprendedora en estudiantes de educación superior. Caso CETYS Universidad... Pág. 215

Marulanda Valencia, Flor Ángela y Silvia Teresa Morales Gualdrón. “Entorno y motivaciones para emprender”. Revista Escuela de Administración y Negocios Vol: 81 (2016): 12-28.

Mendoza Vargas, Emma Yolanda y Ruth Elizabeth Racines. “Competencia emprendedora y neuromarketing en la formación del carácter innovador de los estudiantes universitarios”. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores (2018): 1-19.

Sáenz Bilbao, Nerea y Ana Luisa López Vélez. “Las competencias de emprendimiento social, COEMS: Aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica”. Reveso. Revista de Estudios Corporativos no.119 (2016): 159.182. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36741404007>

Saldarraiga Salazar, Maria Eugenia y Maria Fernanda Guzman Gonzalez. “Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? Revista Escuela de Administracion de Negocios n.85 (2018): 125-142. <https://ebiblio.cetys.mx:4083/10.21158/01208160.n85.2018.2054>

Toca Torres, Claudia. “Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades”. Estudios Gerenciales Vol: 26 (2010): 41-60.

Vázquez, Parra, José Carlos. “Elementos para la valoración integral de proyectos de emprendimiento social. Una herramienta para la formación de emprendedores”. Contabilidad y Negocios Vol: 13 (2018): 129-140

REVISTA
INCLUSIONES M.R.
REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.

DRA. PAULINA ANGELINA VARGAS-LARRAGUIVEL / DRA. JAHICELA LIÉVANO-MORALES
DRA. GUADALUPE CALDERÓN-MARTÍNEZ