

Volumen 6 - Número 4 Especial  
Octubre/Diciembre 2019

# REVISTA INCLUSIONES

REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

ISSN 0719-4705

IV Congreso Internacional

# COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO

Comunicación emergente

Editora:

Dra. Rosalba Mancinas Chávez  
Universidad de Sevilla, España

EDITORIAL CUADERNOS DE SOFÍA

**CUERPO DIRECTIVO**

**Directores**

**Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda**

Universidad Católica de Temuco, Chile

**Dr. Francisco Ganga Contreras**

Universidad de Los Lagos, Chile

**Subdirectores**

**Mg © Carolina Cabezas Cáceres**

Universidad de Las Américas, Chile

**Dr. Andrea Mutolo**

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

**Editor**

**Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Editor Científico**

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**

Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Brasil

**Editor Brasil**

**Drdo. Maicon Herverton Lino Ferreira da Silva**

Universidade da Pernambuco, Brasil

**Editor Ruropa del Este**

**Dr. Alekzandar Ivanov Katrandhiev**

Universidad Suroeste "Neofit Rilski", Bulgaria

**Cuerpo Asistente**

**Traductora: Inglés**

**Lic. Pauline Corthorn Escudero**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Traductora: Portugués**

**Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**Portada**

**Sr. Felipe Maximiliano Estay Guerrero**

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

**COMITÉ EDITORIAL**

**Dra. Carolina Aroca Toloza**

Universidad de Chile, Chile

**Dr. Jaime Bassa Mercado**

Universidad de Valparaíso, Chile

**Dra. Heloísa Bellotto**

Universidad de Sao Paulo, Brasil

**Dra. Nidia Burgos**

Universidad Nacional del Sur, Argentina

**Mg. María Eugenia Campos**

Universidad Nacional Autónoma de México, México

**Dr. Francisco José Francisco Carrera**

Universidad de Valladolid, España

**Mg. Keri González**

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

**Dr. Pablo Guadarrama González**

Universidad Central de Las Villas, Cuba

**Mg. Amelia Herrera Lavanchy**

Universidad de La Serena, Chile

**Mg. Cecilia Jofré Muñoz**

Universidad San Sebastián, Chile

**Mg. Mario Lagomarsino Montoya**

Universidad Adventista de Chile, Chile

**Dr. Claudio Llanos Reyes**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

**Dr. Werner Mackenbach**

Universidad de Potsdam, Alemania

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

**Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín**

Universidad de Santander, Colombia

**Ph. D. Natalia Milanesio**

Universidad de Houston, Estados Unidos

**Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer**

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

**Ph. D. Maritza Montero**

Universidad Central de Venezuela, Venezuela

**Dra. Eleonora Pencheva**

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

**Dra. Rosa María Regueiro Ferreira**

Universidad de La Coruña, España

**Mg. David Ruete Zúñiga**

Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

**Dr. Andrés Saavedra Barahona**

Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

**Dr. Efraín Sánchez Cabra**  
*Academia Colombiana de Historia, Colombia*

**Dra. Mirka Seitz**  
*Universidad del Salvador, Argentina*

**Ph. D. Stefan Todorov Kapralov**  
*South West University, Bulgaria*

**COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

**Comité Científico Internacional de Honor**

**Dr. Adolfo A. Abadía**  
*Universidad ICESI, Colombia*

**Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Martino Contu**  
*Universidad de Sassari, Italia*

**Dr. Luiz Alberto David Araujo**  
*Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil*

**Dra. Patricia Brogna**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Horacio Capel Sáez**  
*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Javier Carreón Guillén**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Lancelot Cowie**  
*Universidad West Indies, Trinidad y Tobago*

**Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar**  
*Universidad de Los Andes, Chile*

**Dr. Rodolfo Cruz Vadillo**  
*Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México*

**Dr. Adolfo Omar Cueto**  
*Universidad Nacional de Cuyo, Argentina*

**Dr. Miguel Ángel de Marco**  
*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Emma de Ramón Acevedo**  
*Universidad de Chile, Chile*

**Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia**  
*Universidad Autónoma de Madrid, España*

**Dr. Antonio Hermosa Andújar**  
*Universidad de Sevilla, España*

**Dra. Patricia Galeana**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dra. Manuela Garau**  
*Centro Studi Sea, Italia*

**Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg**  
*Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia*  
*Universidad de California Los Ángeles, Estados Unidos*

**Dr. Francisco Luis Girardo Gutiérrez**  
*Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia*

**José Manuel González Freire**  
*Universidad de Colima, México*

**Dra. Antonia Heredia Herrera**  
*Universidad Internacional de Andalucía, España*

**Dr. Eduardo Gomes Onofre**  
*Universidade Estadual da Paraíba, Brasil*

**Dr. Miguel León-Portilla**  
*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Miguel Ángel Mateo Saura**  
*Instituto de Estudios Albacetenses "Don Juan Manuel", España*

**Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros**  
*Diálogos em MERCOSUR, Brasil*

**+ Dr. Álvaro Márquez-Fernández**  
*Universidad del Zulia, Venezuela*

**Dr. Oscar Ortega Arango**  
*Universidad Autónoma de Yucatán, México*

**Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut**  
*Universidad Santiago de Compostela, España*

**Dr. José Sergio Puig Espinosa**  
*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dra. Francesca Randazzo**  
*Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras*

**Dra. Yolando Ricardo**

*Universidad de La Habana, Cuba*

**Dr. Manuel Alves da Rocha**

*Universidade Católica de Angola Angola*

**Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza**

*Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica*

**Dr. Miguel Rojas Mix**

*Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades  
Estatales América Latina y el Caribe*

**Dr. Luis Alberto Romero**

*CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig**

*Dilemas Contemporáneos, México*

**Dr. Adalberto Santana Hernández**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Dr. Juan Antonio Seda**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva**

*Universidad de Sao Paulo, Brasil*

**Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso**

*Universidad de Salamanca, España*

**Dr. Josep Vives Rego**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo**

*Universidad Nacional Autónoma de México, México*

**Comité Científico Internacional**

**Mg. Paola Aceituno**

*Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile*

**Ph. D. María José Aguilar Idañez**

*Universidad Castilla-La Mancha, España*

**Dra. Elian Araujo**

*Universidad de Mackenzie, Brasil*

**Mg. Romyana Atanasova Popova**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Dra. Ana Bénard da Costa**

*Instituto Universitario de Lisboa, Portugal*

*Centro de Estudos Africanos, Portugal*

**Dra. Alina Bestard Revilla**

*Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el  
Deporte, Cuba*

**Dra. Noemí Brenta**

*Universidad de Buenos Aires, Argentina*

**Dra. Rosario Castro López**

*Universidad de Córdoba, España*

**Ph. D. Juan R. Coca**

*Universidad de Valladolid, España*

**Dr. Antonio Colomer Vialdel**

*Universidad Politécnica de Valencia, España*

**Dr. Christian Daniel Cwik**

*Universidad de Colonia, Alemania*

**Dr. Eric de Léséulec**

*INS HEA, Francia*

**Dr. Andrés Di Masso Tarditti**

*Universidad de Barcelona, España*

**Ph. D. Mauricio Dimant**

*Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel*

**Dr. Jorge Enrique Elías Caro**

*Universidad de Magdalena, Colombia*

**Dra. Claudia Lorena Fonseca**

*Universidad Federal de Pelotas, Brasil*

**Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo**

*Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú*

**Dra. Carmen González y González de Mesa**

*Universidad de Oviedo, España*

**Ph. D. Valentin Kitanov**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Mg. Luis Oporto Ordóñez**

*Universidad Mayor San Andrés, Bolivia*

**Dr. Patricio Quiroga**

*Universidad de Valparaíso, Chile*

**REVISTA  
INCLUSIONES**  
REVISTA DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

**Dr. Gino Ríos Patio**

*Universidad de San Martín de Porres, Per*

**Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta**

*Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México*

**Dra. Vivian Romeu**

*Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México*

**Dra. María Laura Salinas**

*Universidad Nacional del Nordeste, Argentina*

**Dr. Stefano Santasilia**

*Universidad della Calabria, Italia*

**Mg. Silvia Laura Vargas López**

*Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México*

**CUADERNOS DE SOFÍA  
EDITORIAL**

**Dra. Jaqueline Vassallo**

*Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*

**Dr. Evandro Viera Ouriques**

*Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil*

**Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez**

*Universidad de Jaén, España*

**Dra. Maja Zawierzeniec**

*Universidad Wszechnica Polska, Polonia*

Editorial Cuadernos de Sofía

Santiago – Chile

Representante Legal

Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

## Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:





REX



UNIVERSITY OF  
SASKATCHEWAN



Universidad  
de Concepción

BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN



**ALGUNOS APUNTES SOBRE EL FENÓMENO DE LA INSTAPOESÍA**

**SOME NOTES ON THE PHENOMENOM OF INSTAPOETRY**

**Dra. Concepción Torres Begines**

Universidad de Sevilla, España

ctorres3@us.es

**Fecha de Recepción:** 11 de mayo de 2019 – **Fecha Revisión:** 15 de julio de 2019

**Fecha de Aceptación:** 28 de agosto de 2019 – **Fecha de Publicación:** 01 de octubre de 2019

**Resumen**

El principal objetivo de este artículo es proponer una definición del término *instapoesía*, en referencia al fenómeno literario de compartir poesía en Instagram, tratando de integrarla dentro de las corrientes literarias presentes en las redes sociales. Para ello, hemos seguido el patrón IMRDC (Introducción, Metodología, Resultados, Discusión y Conclusiones). En la primera parte de la investigación hemos localizado a los principales poetas conocidos como *instapoetas*, recopilando entrevistas y artículos de diferentes revistas y periódicos. En segundo lugar, con intención de obtener una visión general del movimiento, hemos seleccionado a los más significativos, los cuales han quedado recogidos en este trabajo. Para hacer una selección rigurosa, los hemos elegido teniendo en cuenta aspectos como su popularidad, el reconocimiento mediático y el uso de elementos únicos en sus publicaciones. En tercer lugar, hemos llevado a cabo un análisis de los diferentes autores seleccionados, estableciendo los puntos en común para enumerar una serie de características. Finalmente, hemos comenzado una discusión sobre el tema de la *instapoesía*, considerando si las características presentadas son exclusivas de esta forma de escritura, ofreciendo una definición del fenómeno teniendo en cuenta los resultados obtenidos.

**Palabras Claves**

Instagram – *Instapoesía* – Literatura – Poesía – Redes sociales

**Abstract**

The main objective of this article is to propose a definition for the term *instapoetry*, referred to the literary phenomenon of sharing poetry on Instagram, in order to include it among the current artistic trends on the social networks. To get this goal, we have followed the IMRDC pattern (Introduction, Methodology, Results, Discussion and Conclusions). At a first stage of the research, we have located the main poets known as *instapoets*, collecting interviews and articles from different magazines and newspapers. Secondly, and trying to achieve a general view of the movement, we have selected the most significant ones, who are presented in this work. In order to make an accurate review, we have curated them considering aspects such as popularity, mediatic recognition and the use of unique elements in their posts. Thirdly, we have carried on an analysis of

the different authors selected, stablishing their common points to compile a list of characteristics. Finally, we have started a discussion on the *instapoetry* topic, considering if the listed characteristics are exclusive for this form, offering a final definition of the phenomenon considering the obtained results.

### **Keywords**

Instagram – *Instapoetry* – Literature – Social networks – Poetry

### **Para Citar este Artículo:**

Torres Begines, Concepción. Algunos apuntes sobre el fenómeno de la *instapoésía*. Revista Inclusiones Vol: 6 num Especial (2019): 23-47.

## Introducción: poesía y redes sociales

Desde sus orígenes, Internet ha sido una plataforma donde se han presentado diferentes manifestaciones artísticas<sup>1</sup>, aunque en la mayoría de los casos no han gozado de reconocimiento en el mundo académico. Así, Román Gubern relaciona la cantidad y la calidad de la producción literaria en internet de forma inversa, acuñando el término *gaforrea social* para referirse a este tipo de manifestaciones:

La facilidad productiva y la *gaforrea* atentan, en definitiva, contra la complejidad textual. Pues tales tecnologías incentivan o favorecen, como acabamos de explicar, textos más breves y sintéticos (economía textual), en razón de la facilidad de la comunicación (prodigalidad textual). Como es sabido, la contradicción entre facilidad/cantidad y calidad no es nueva en la historia de la cultura artística<sup>2</sup>.

Esta falta de reconocimiento académico se enfrenta, sin embargo, a su popularidad social, ya que en este tipo de manifestaciones se establece un nexo entre creador y receptor que supone la clave para su identificación como arte, recayendo sobre este último la responsabilidad de admirar o no la obra de arte y continuar su lectura, ya sea suscribiéndose al blog o siguiendo la cuenta en Instagram, Twitter o Facebook. En este sentido, Elena López Martín puntualiza que el valor de las producciones realizadas en la web 2.0 depende exclusivamente del número de usuarios activos que interactúen con ellas:

Las herramientas 2.0 buscan la integración de cualquier usuario en sus servicios, careciendo de interés y sentido por sí solas en el caso de ser rechazadas por los habitantes del ciberespacio. Su valor es pues otorgado por los internautas y su éxito determinado, principalmente, por el número de usuarios activos que logre aglomerar<sup>3</sup>.

En el caso de Instagram, este valor es dado por una población comprendida entre los 18 y los 34 años, el 65% del número total de usuarios de la red según recientes estudios de la plataforma Hootsuite, donde se recoge además que la media de usuarios al mes es de más de mil millones<sup>4</sup>.

Una de las herramientas utilizadas para llamar la atención del público objetivo es el uso de *hashtags* o etiquetas, las cuales sitúan la creación dentro de un ámbito de interés concreto y facilitan su localización. En Instagram, por ejemplo, el uso de las etiquetas *#instapoesía* o *#instapoeta* facilita la localización de las manifestaciones relacionadas con este fenómeno y les da la oportunidad de crecer en popularidad, ya que ciertos contenidos se posicionan en la diana de interés de los seguidores.

Antes de entrar a analizar el fenómeno de la *instapoesía* creemos pertinente presentar un breve marco teórico en el que englobar nuestro trabajo y que nos ayudará a entender muchas de sus características, ya que, aunque la literatura en Instagram

<sup>1</sup> Elena López Martín, "Twitter como argumento, herramienta y soporte para la producción artística contemporánea", *Revista d'humanitats*, Vol: 6 (2012): 33-47.

<sup>2</sup> Román Gubern, *Metamorfosis de la lectura* (Barcelona: Anagrama, 2010), 105.

<sup>3</sup> Elena López Martín, "Twitter como argumento... 34.

<sup>4</sup> Infografía: Instagram Audience Profile. [https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/#2\\_Usuarios\\_activos\\_de\\_Instagram](https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/#2_Usuarios_activos_de_Instagram)

presenta aún pocos estudios, si es posible encontrar numerosos ejemplos de trabajos centrados en la relación entre redes sociales y literatura. Destacaremos aquí los de Tomás Albaladejo<sup>5</sup>, María José Vega<sup>6</sup>, Domingo Sánchez-Mesa<sup>7</sup>, Susana Pajares Tosca<sup>8</sup>, María Teresa Vilariño y Anxo Abuín<sup>9</sup>, Laura Borràs<sup>10</sup>, Daniel Cassany<sup>11</sup>, Vicente Luis Mora<sup>12</sup>, Elena López Martín<sup>13</sup> y Rosa María Navarro Romero<sup>14</sup>. Especialmente numerosos son los estudios centrados en la relación entre literatura y Twitter, como los de Carla Raguseo<sup>15</sup>, Daniel Escandell Montiel<sup>16</sup>, Paulo Antonio Gatica Cote<sup>17</sup> y los nuestros propios, de los que parte este interés por la literatura digital<sup>18</sup>.

Entre ellos destacaremos en esta ocasión la obra de Daniel Cassany<sup>19</sup>, quien enuncia una serie de características comunes a todas las formas literarias presentes en Internet y que resultan esenciales en todo estudio sobre escritura en el medio digital:

a) *Hipertextualidad*: los vínculos electrónicos permiten pasar de un texto a otro.

---

<sup>5</sup> Tomás Albaladejo, “Retórica, tecnologías, receptores”, *Revista de Retórica y Teoría de la Comunicación*, año I num 1 (2001): 9-18 y Tomás Albaladejo, “Literatura y tecnología digital: producción, mediación, interpretación”. En *Actas digitales del III Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad “Conocimiento Abierto, Sociedad Libre”*. 2007. CDrom (Barcelona: Generalitat de Catalunya- Diputació de Barcelona, Cornellà Net, dd Media, 2007).

<sup>6</sup> María José Vega (ed.). *Literatura hipertextual y teoría literaria* (Madrid: Mare Nostrum Comunicación, 2003).

<sup>7</sup> Domingo Sánchez-Mesa, *Literatura y cibercultura* (Madrid: Arco, 2004) y Domingo Sánchez-Mesa y Jan Baetens, “La literatura en expansión. Intermedialidad y transmedialidad en el cruce entre literatura comparada, los estudios culturales y los new media studies”, *Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, num 27 (2017): 6-27.

<sup>8</sup> Susana Pajares Tosca, *Literatura digital: el paradigma intertextual* (Cáceres: Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones, 2004).

<sup>9</sup> María Teresa Vilariño y Anxo Abuín (ed.). *Teoría del hipertexto. La literatura en la era electrónica* (Madrid: Arco Libros, 2006).

<sup>10</sup> Laura Borràs, *Textualidades electrónicas: nuevos escenarios para la literatura* (Barcelona: UOC, 2005) y “Leer literatura (en) digital: una historia de intermediaciones, desplazamientos y contaminaciones”, *Arizona Journal of Hispanic Cultural Studies*, Vol: 14, (2010): 177-195.

<sup>11</sup> Daniel Cassany, *En\_línea. Leer y escribir en la red* (Barcelona: Anagrama, 2012).

<sup>12</sup> Vicente Luis Mora, *El Lectoespectador* (Barcelona: Seix Barral, 200).

<sup>13</sup> Elena López Martín, “Twitter como argumento, herramienta y soporte para la producción artística contemporánea”, *Revista d’humanitats*, Vol: 6 (2012): 33-47.

<sup>14</sup> Rosa María Navarro Romero, “De bitácoras y redes. La literatura en el océano transmediático”, *Dialogía*, num 9 (2015): 288-303.

<sup>15</sup> Carla Raguseo, *Twitter fiction: Social networking and microfiction in 140 characters*. TESL-EJ. *The electronic journal for English as a second language*, num 4 (2010)

<sup>16</sup> Daniel Escandell Montiel, “Tuitera. La frontera de la microliteratura en el espacio digital”, *Iberic@l*, num 5 (2014): 37-48.

<sup>17</sup> Paulo Antonio Gatica Cote, “Cuando Twitter encontró el aforismo”. En *Letras y Bytes*, editado por F. Noguerol, M. A. Pérez López y V. Sánchez Aparicio (Kassel: Edition Reichenberger, 2015), 149-164.

<sup>18</sup> Concepción Torres Begines, “Novelas en Twitter: el fenómeno de la literatura en 140 caracteres” en *Espéculo. Revista de Estudios Literarios*, num 54 (2015): 208-220; “Concepción Torres Begines, “En un lugar de Twitter: las andanzas del caballero don Quijote por la red del pajarito”, *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, Vol: 4 num mayo (2015): 7-22 y Concepción Torres Begies, “Literatura en Twitter. A propósito del Twitter Fiction Festival” en *Castilla. Estudios de Literatura*, num7 (2016): 382-404.

<sup>19</sup> Daniel Cassany, *En\_línea. Leer y escribir en la red* (Barcelona: Anagrama, 2012).

b) *Intertextualidad*: los textos se conectan entre sí o con elementos externos a los que hacen referencia.

c) *Multimodalidad*: integran varios tipos de sistemas de representación (texto, imágenes, audio, vídeo...).

d) *Plurilingüismo y multiculturalidad*: la globalización de la red ha dado como resultado que muchos textos estén escritos en varios idiomas o hagan referencia a diferentes culturas, teniendo en cuenta a los receptores a los que va destinada la información.

e) *Géneros electrónicos*: la red ha propiciado la aparición de nuevos géneros.

f) *Virtualidad*: no nos relacionamos físicamente con los textos, sino que los percibimos a través de una pantalla.

g) *Carácter inacabado*: los textos están o pueden estar en constante actualización y cambio.

h) *¿Superficialidad?*: la rapidez con la que los textos cambian o son sustituidos por otros ha creado un efecto de superficialidad, ya que pasamos de uno a otro quedándonos en muchos casos en la superficie y no profundizando en la lectura.

En este sentido, llama la atención que la mayoría de estas características hacen referencia al medio en el que se producen dichas manifestaciones literarias y no tanto a su contenido. Así, Luis Bagué Quílez, en un artículo centrado en la poesía en Internet, matiza este aspecto haciendo una distinción entre dos tipos de poesía en Internet<sup>20</sup>: 1) la poesía en la Red, la cual prioriza el medio de difusión, y 2) la poesía en torno a la Red, tomando esta como tópico literario.

Sobre la primera, objeto de este estudio, señala que la necesidad de contentar a unos lectores muy alejados del mundo editorial “implica una reescritura crítica de las gramáticas creativas por las que se rigen los textos impresos”. Esto lleva incluso a cuestionarse el concepto de “lo poético”, surgiendo formas que se incluyen en lo que comienza a conocerse como “e-vanguardia o e-juglarías: poesía visual (videopoesía, fotopoesía, holopoesía), poesía sonora (*spoken word*, perfopoesía), micropoesía o poesía de generación automática”<sup>21</sup>.

Por su parte, Domingo Sánchez-Mesa y Jan Baetens señalan que el estudio de la Literatura Comparada se ha extendido hacia el medio en el que esta se presenta: “la idea de lenguaje o incluso de texto se ha vuelto subordinada a la idea de medio, un concepto que ya no se restringe a elementos lingüísticos o verbales”<sup>22</sup>. De esta nueva forma de entender la literatura ha surgido en el campo de la Literatura Comparada la controversia sobre términos como: intermedialidad, remediación, hipermediación o transmedialidad, los cuales podrían reducirse a dos:

<sup>20</sup> Luis Bagué Quílez, “Atrapados en la red: los mundos virtuales en la poesía española reciente” Kamchatka, Revista de análisis cultural num 11 (2018): 331-349.

<sup>21</sup> Luis Bagué Quílez. “Atrapados en la red... 333.

<sup>22</sup> Domingo Sánchez-Mesa y Jan Baetens, “La literatura en expansión... 6.

- *Intermedialidad*, entendida como “la pluralidad interna de cada medio e incluso, yendo un paso más allá, la mera condición de posibilidad de existencia de cualquier medio”.
- *Transmedialidad*, definida como el “hecho de que cada vez más obras tienden a aparecer en varios medios”<sup>23</sup>.

En vista de esta clasificación, podríamos afirmar que gran parte de los trabajos englobados por Bagué Quílez en la categoría de poesía en Red cumplen con ambos, ya que hacen uso de diferentes medios y aparecen a su vez en varios medios, lo que les permite una mayor difusión entre el público, dando así respuesta a su demanda de adaptación a los nuevos medios digitales. Por otra parte, matizan Sánchez-Mesa y Baeten que la literatura está sin duda evolucionando hacia la transmedialidad, adaptándose a la demanda de los nuevos usuarios, pero, sin embargo, no debe entenderse como el fin de la literatura tradicional, sino como un cambio adaptativo<sup>24</sup>. Para defender su tesis dan dos razones principales que, aunque aplicadas a la narrativa, pueden servir igualmente para otras formas literarias:

En primer lugar, en la literatura más actual se están llevando a cabo innovaciones más allá que las propias del medio, siendo posible encontrar creaciones anti-narrativas en formato papel, por lo que este cambio no se encontraría exclusivamente en el medio digital.

En segundo lugar, la literatura digital no viene a reemplazar a las formas clásicas, sino que esta está sufriendo un mecanismo de readaptación o *repurposing*:

un medio «viejo» (en este caso la literatura) reacciona a un medio nuevo (la escritura multimedia digital), incorporando elementos de este nuevo medio o, de forma más radical, destacando elementos que son específicos del medio, es decir, elementos que resisten la transmedialización<sup>25</sup>.

## Materiales y método

En base a los conceptos y las diferentes características presentadas en esta introducción teórica, pasamos a la descripción y análisis de una muestra representativa de los llamados *instapoetas*, tratando así de establecer unas características comunes que nos lleven a una propuesta de definición y a la inclusión de este fenómeno dentro de las diversas manifestaciones literarias que se están produciendo en las redes sociales.

Para llevar a cabo este análisis hemos estructurado el trabajo en tres fases, siguiendo una metodología inductiva a partir de la recogida y análisis de materiales:

**Fase 1. Mapeo general del fenómeno de la *instapoesía*.** Hemos hecho uso de la herramienta de búsqueda de Instagram, introduciendo etiquetas como *#instapoesía*, *#instapoetry*, *#instapoeta* e *#instapoet*<sup>26</sup>.

<sup>23</sup> Domingo Sánchez-Mesa y Jan Baetens, “La literatura en expansión... 7.

<sup>24</sup> Domingo Sánchez-Mesa y Jan Baetens, “La literatura en expansión... 14.

<sup>25</sup> Domingo Sánchez-Mesa y Jan Baetens, “La literatura en expansión... 14.

<sup>26</sup> Para facilitar la localización de otros ejemplos de *instapoesía*, se recomienda el uso de las etiquetas *#instapoetry*, *#instapoesía*, *#instapoet*, *#instapoeta* o la consulta alguna de las muchas listas de los mejores *instapoetas* de la web, como las publicadas en Vogue (Rogers, Sam.

**Fase 2. Curación de los autores más populares en la red social.** Una vez localizadas todas las fuentes posibles, se ha llevado a cabo un proceso de curación para elegir las más significativas. Para obtener la muestra hemos considerado varios parámetros como son:

1. **Su popularidad en la red social**, priorizando a los que cuentan con un mayor número de seguidores a nivel mundial.}
2. **Su reconocimiento mediático**, teniendo en cuenta su aparición en medios internacionales de divulgación como *Vogue*, *Rolling Stone*, *Elle* o *The Huffington Post*.
3. **La originalidad de sus publicaciones**, en base al uso de diferentes elementos, ya sean tipográficos, introducción de elementos *intermediales*, etc. buscando así que hubiera una variedad en los materiales de análisis.

**Fase 3. Análisis y conclusiones.** Tras el análisis de la muestra, se han establecido una serie de características y se propone una definición, dando respuesta al objetivo del trabajo e incluyendo este fenómeno dentro de las manifestaciones literarias en la red.

Presentamos a continuación a los poetas elegidos:

### Rupi Kaur

Nacida en la India, pero nacionalizada canadiense, ha sido encumbrada como la Reina de la *instapoesía* por *Rolling Stone*<sup>27</sup> y ha alcanzado el número uno de *The New York Times*. Aunque ya era bastante conocida, su fama aumentó debido a su polémica foto (censurada por Instagram en 2015) en la que mostraba a una mujer manchada por la menstruación.

Al igual que otros autores, Kaur trata temas como el feminismo, ser una mujer de color en un mundo de hombres blancos, el acoso sexual, la violencia y la sexualidad. Su principal característica es el uso de dibujos propios que completan los poemas de manera visual.

---

“Instapoetas: poesía para ‘Millennials’”. (Vogue, 21 marzo, 2019). <https://www.vogue.es/living/articulos/dia-mundial-de-la-poesia-instapoetas-instagram-rupi-kaur/39649> (29/07/2019).

<sup>27</sup> Shannon Carlin, “Meet Rupri Kaur, Queen of the ‘Instapoets’” (Rolling Stone, 21 diciembre, 2017). [www.rollingstone.com/culture/culture-features/meet-rupi-kaur-queen-of-the-instapoets-129262/](http://www.rollingstone.com/culture/culture-features/meet-rupi-kaur-queen-of-the-instapoets-129262/) (30/04/2019).



Fig. 1

Kaur, Rupi. *The Sun and Her Flowers*. Kansas City: Andrew McMeel Publishing, 2017

Fuente: Instagram

Su primer libro, *Leche y miel* (2014), fue una autopublicación resultado de la recopilación de los poemas que ya había compartido en la red y que fue distribuido por Amazon. A finales de ese mismo año, Andrew McMeel Publishing le ofreció un contrato para publicarlo en papel, alcanzando la condición de superventas en Estados Unidos y llegando a número 1 del *New York Times*. En 2017 publicó su segundo libro: *El sol y sus flores*, publicitado a través de su cuenta de Instagram, de la que hemos tomado la ilustración (Fig. 1).

### Tyler Knott Gregson

Este autor norteamericano de 34 años se define como fotógrafo y escritor ocasional. Actualmente está desarrollando dos proyectos diferentes en Instagram. El primero de ellos, *Typewriter Series* (Serie de la máquina de escribir), se centra en compartir a diario un poema escrito con una máquina de escribir, combinando un forma de escritura tradicional: la máquina, y una moderna: Instagram, de donde hemos tomado la imagen que nos sirve para ilustrar este epígrafe (Fig. 2). La idea surgió en 2012 cuando Gregson encontró una vieja máquina Remington en una tienda de antigüedades. Sin pensárselo, y usando una hoja de un libro que acababa de comprarse por dos dólares, escribió un poema<sup>28</sup>.

<sup>28</sup> Tyler Knott Gregson, "How A Typewriter Helped Me Find My Voice" (Huffington Post, 9 marzo, 2014). [www.huffingtonpost.com/entry/how-a-typewriter-helped-m\\_b\\_5754850.html](http://www.huffingtonpost.com/entry/how-a-typewriter-helped-m_b_5754850.html) (02/04/2019).

Una selección de esta serie fue recogida en su primer libro, *Chasers of the light*, publicado por Penguin Random House en 2014, convirtiéndose en un superventas de manera instantánea.



Fig. 2

Gregson, Tyler Knott. *Chasers of the light*. New York: Penguin Random House, 2014.  
Fuente: Instagram

Para el segundo proyecto, *Daily Haiku on Love*, el autor comparte a diario un haiku, el poema breve japonés, defendiendo la unión entre poesía tradicional e *instapoesía*. Gregson usa el haiku como un elemento para reivindicar los pequeños detalles que ocurren a diario<sup>29</sup>. Como se puede apreciar en la imagen (Fig. 3), al contrario que la *Typewriter Series*, escritas con la máquina de escribir, esta serie se caracteriza por uso de su propia caligrafía, con una firma al final.

<sup>29</sup> Tyler Knott Gregson, "Writing a Haiku Every Day Changed My Life" (Huffington Post, 11 diciembre, 2015). [www.huffingtonpost.com/entry/viral-poetry-woo\\_b\\_8535874.html](http://www.huffingtonpost.com/entry/viral-poetry-woo_b_8535874.html) (02/04/2019).



Fig. 3

Tyler Knott Gregson. Daily Haiku on Love. 2018

Fuente: Instagram

Esta misma estructura fue la elegida para su segundo libro, *All the Words Are Yours* (2015), también publicado en Penguin Random House, donde mezcla fotografía y texto, ambos de su autoría. Más recientemente, en marzo de 2018, ha publicado su tercera colección *Wildly into the Dark: Typewriter Poems and the Rattlings of a Curious Mind*.

### Yrsa Daley-Ward

Poeta, actriz y modelo, de madre nigeriana y padre jamaicano, criada en Inglaterra. Sus temas principales son la identidad racial, la sexualidad, la enfermedad mental y el feminismo. Todas sus composiciones están plagadas de detalles biográficos y han sido recopilados en sus dos obras hasta la fecha: *Bone*, inicialmente autopublicado, más tarde editado por Penguin Random House en 2017 y *The Terrible*, publicado por la misma editorial en 2018. Ambos han gozado de un éxito arrollador y muchos críticos le han prestado una profunda atención, siendo considerada una de las jóvenes poetas más influyentes en temas de raza e identidad.

Sobre ser poeta en Instagram, ha declarado: “Le estamos haciendo un servicio al mundo de la poesía... Creo que es maravilloso que los poetas ahora compartan su obra online porque llega a las manos de personas de distintas identidades y sienten como si tuvieran una voz”<sup>30</sup>.

<sup>30</sup> Lovia Gyarkye, “Una poeta y modelo que habla a través de Instagram” (New York Times International Weekly, 29 junio, 2018). [www.clarin.com/new-york-times-international-weekly/poeta-modelo-habla-instagram\\_0\\_rylLq4R7fQ.html](http://www.clarin.com/new-york-times-international-weekly/poeta-modelo-habla-instagram_0_rylLq4R7fQ.html) (15/04/2019).



Fig. 4

Daley-Ward, Yrsa. *The Terrible*. New York: Penguin Random House, 2018  
Fuente: Instagram

Respecto al formato de sus publicaciones en Instagram, hace uso de la red social como una manera de promocionar sus poemas, especialmente con vídeos cortos, incluyendo grabaciones de sus propias *performances* o como complemento del texto escrito, como el ejemplo que hemos tomado de su cuenta de Instagram (Fig. 4). Sobre el uso de la imagen, señala:

I can see very visually how I want the page in the book to look. Instagram is quite secondary actually. I think about the page and what I want justified to the right, what goes on the left, what's in smaller font, where the white space comes... the way that you break up a line means the difference in how a line is seen [by the reader]<sup>31</sup>.

### Nayyirah Waheed

Esta poeta americana ha sido señalada por Yrsa Daley-Ward como una de sus mayores influencias, teniendo ambas en común muchos temas, como la identidad racial o el feminismo. Especialmente discreta, sabemos muy poco sobre su vida, punto que ha defendido particularmente, alegando la importancia de su discurso por encima de su biografía. Sin embargo, esto no le ha impedido interactuar directamente con sus seguidores, siendo frecuentes sus llamadas de atención pidiendo que citen su trabajo, evitando el plagio y demostrando lo que es escribir en la era de Internet.

<sup>31</sup> Puedo visualizar la apariencia que quiero que tenga la página del libro. Instagram es de hecho bastante secundario. Pienso en la página y en lo que quiero justificado a la derecha, lo que va a la izquierda, lo que va en una fuente más pequeña, donde irán los espacios en blanco... la manera en la que divides un verso provoca una diferencia en como ese verso es visto [por el lector]. Bains, Pahull, "British Poet Yrsa Daley-Ward on Why She Loves the 'Insta-poetry' Trend" (Fashion, 3 julio, 2018) [fashionmagazine.com/culture/poet-yrsa-daley-ward-the-terrible/](http://fashionmagazine.com/culture/poet-yrsa-daley-ward-the-terrible/) (05/05/2019).



Fig. 5  
Nayyirah Waheed, *salt.* 2013  
Fuente: Instagram

El aspecto más característico de su estilo es la ausencia de letras mayúsculas y su particular puntuación (no usa comas), como puede apreciarse en la imagen (Fig. 5). Normalmente muestra su trabajo con capturas de pantalla de su cuenta de Twitter o fotografías de sus dos libros publicados: *salt.* (2013) y *nejma* (2015).

### Atticus

Al igual que Nayyirah Waheed, este poeta canadiense prefiere mantener su identidad como un secreto, buscando así un sentimiento real hacia sus composiciones. Sin embargo, a diferencia de su compañera, sigue haciendo giras para conocer a sus seguidores, pero siempre escondido tras una máscara de Guy Fawkes:

I just started writing and posting and I did it all anonymously. That was important to me. I chose to wear a mask because I wanted to remind myself to always write what I feel and not what I think I should feel. I feel like if I wasn't anonymous that I would start writing for the wrong reasons – trying to impress and such. I think because I try to write very truthfully and vulnerably, I would guess that that's what people relate to<sup>32</sup>.

<sup>32</sup> Comencé a escribir y a publicarlo en la red y lo hice todo de manera anónima. Era importante para mí. Elegí llevar una máscara porque quería recordarme que debía escribir siempre lo que sentía, no lo que pensaba que debía sentir. Siento que si no fuera anónimo empezaría a escribir por las razones equivocadas – intentando impresionar y todo eso. Creo que es porque intento escribir desde la verdad y la vulnerabilidad, imaginando que eso es con lo que se identifica la gente. Lederman, Marsha, “Meet Atticus, the most famous Canadian poet you’ve never heard of”

Sobre ser un *instapoeta*, ha declarado que ha marcado una diferencia en la longitud de su escritura:

I love the short form. I love epigrams and aphorisms and turns of phrase and just trying to say a lot with just a few words. I'm a huge fan of Hemingway and his ability to say a lot in a little. I certainly write longer-form things, but I think because my medium has started as Instagram, the short-form quotes and turns of phrase play a lot better on there. And they're certainly a lot more consumable. A beautiful thing about Instagram is that it's very experimental. I try things out and some things work, and some things very much don't<sup>33</sup>.

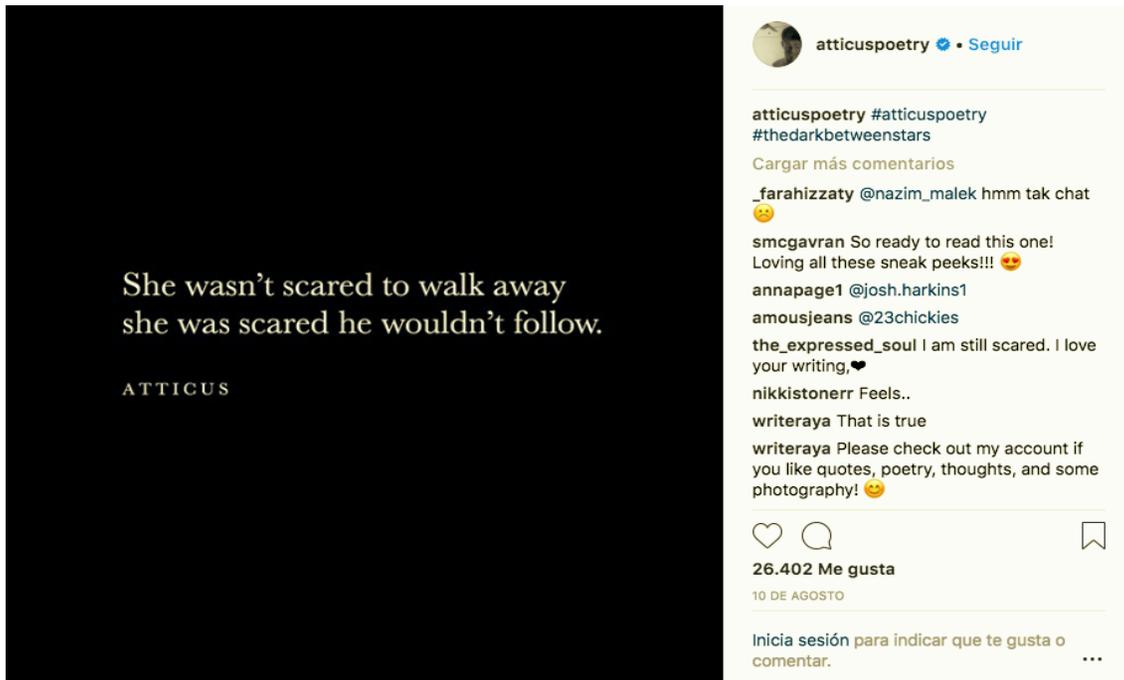


Fig. 6  
Atticus, *The Dark Between the Stars*. Simon&Schuster, 2018

Su primer libro, *Love Her Wild* (2017), ha sido un éxito de ventas por todo el continente americano y el segundo, *The Dark between Stars*, se publicó en septiembre de 2018. En ellos encontramos algunos de sus temas principales, como el amor y el feminismo, haciendo un característico uso de las composiciones en blanco y negro, como puede observarse en la imagen (Fig. 6), tomada de su cuenta de Instagram.

(The Globe and Mail, 19 julio, 2017) [www.theglobeandmail.com/arts/books-and-media/meet-atticus-the-most-famous-canadian-poet-youve-never-heard-of/article35730003/](http://www.theglobeandmail.com/arts/books-and-media/meet-atticus-the-most-famous-canadian-poet-youve-never-heard-of/article35730003/) (16/04/2019).

<sup>33</sup> Me encanta el estilo breve. Me encantan los epigramas y los aforismos y los juegos de palabras e intentar decir mucho en pocas palabras. Soy un gran fan de Hemingway y su habilidad para decir mucho en muy poco. Claro que escribo cosas más largas, pero creo que es porque empecé en Instagram y las citas cortas y los juegos de palabras quedan mucho mejor aquí. Y desde luego son más consumibles. Un aspecto bonito sobre Instagram es que es muy experimental. Pruebo cosas, algunas funcionan y otras no mucho. Lederman, Marsha, "Meet Atticus, the most famous Canadian poet you've never heard of" (The Globe and Mail, 19 julio, 2017) [www.theglobeandmail.com/arts/books-and-media/meet-atticus-the-most-famous-canadian-poet-youve-never-heard-of/article35730003/](http://www.theglobeandmail.com/arts/books-and-media/meet-atticus-the-most-famous-canadian-poet-youve-never-heard-of/article35730003/) (16/04/2019).

**Nikita Gill**

Nacida en Irlanda, pero criada en Nueva Delhi por padres indios (su padre estuvo en la marina), comenzó a escribir en Instagram después de ser rechazada por 137 editoriales:

The main criticism I got is that my writing didn't leave a lot to interpretation. If you read literary journals right now, a lot of them publish work that's quite abstract. It felt like there was no place for the kind of writing I was putting out there, which was more direct<sup>34</sup>.

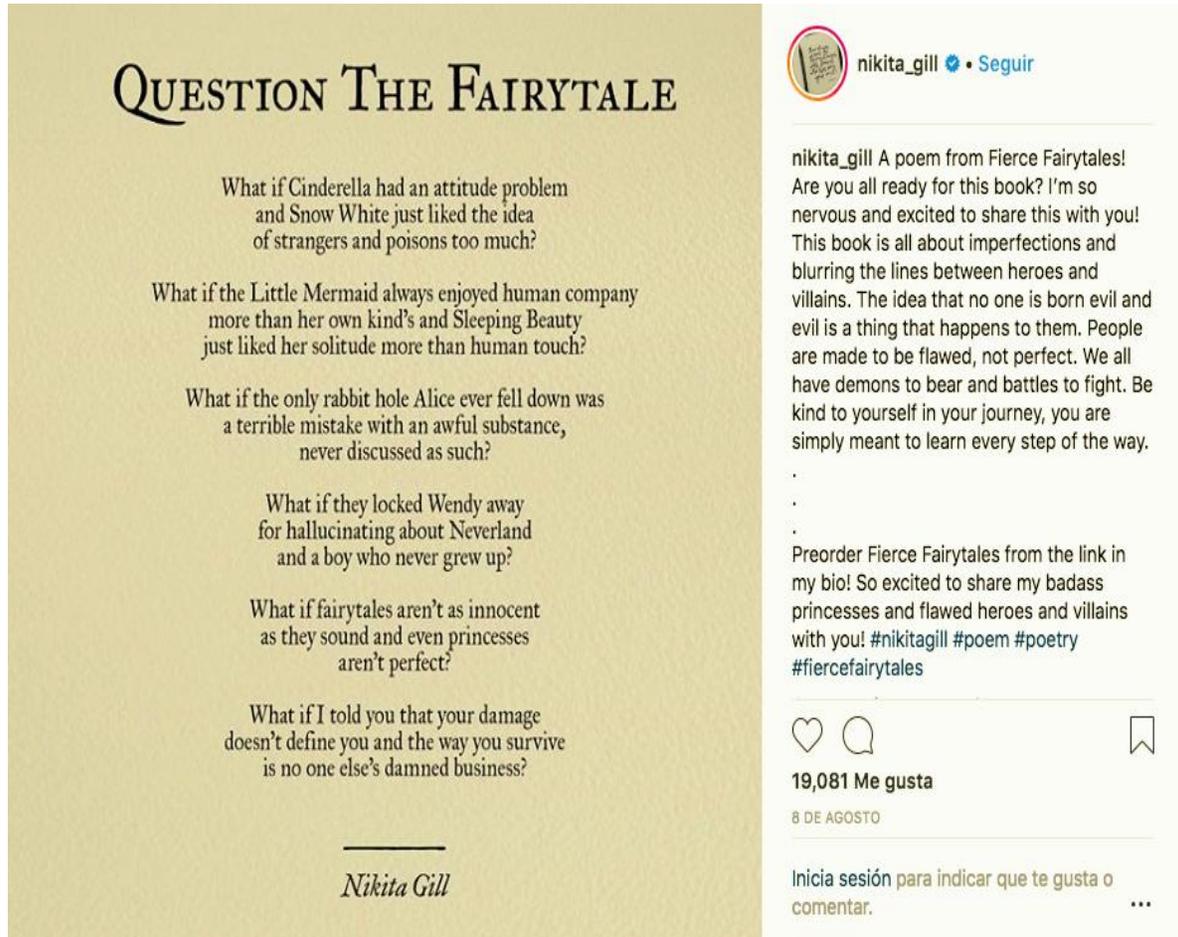


Fig. 7

Gill, Nikita. *Fierce Fairytales: & Other Stories to Stir Your Soul*. Amazon, 2018  
Fuente: Instagram

Sus temas principales son la importancia de ser uno mismo y el feminismo, pero presentado de una manera muy especial: reformulando algunos cuentos clásicos y mitos griegos. Destaca además el uso de una tipografía preciosista, con gran peso del título, y que puede apreciarse en la imagen (Fig. 7).

<sup>34</sup> La principal crítica que he recibido es que mi escritura no deja lugar a la interpretación. Si lees revistas literarias actuales, muchas de ellas publican trabajos bastantes abstractos. Siento que no hay lugar para el tipo de escritura que estoy lanzando, que es mucho más directo. Edwards, Samantha, "How Instapoetry is Changing the Way We Read Look at Poems" (Fashion Magazine, 18 diciembre, 2017) fashionmagazine.com/culture/instapoetry/ (15/04/2019).

## Cleo Wade

Bautizada como “la Oprah milenial” por *New York Magazine*<sup>35</sup>, Cleo Wade es artista, poeta, activista e *influencer*. Sus mensajes positivos han sido usados como temas publicitarios en campañas de Gucci y Nike y compartidos por muchas mujeres durante la Women’s March<sup>36</sup>. Sus temas principales son el amor por uno mismo y el feminismo.



Fig. 8  
Cleo Wade, *Aretha Franklin* (2018)  
Fuente: Instagram

Como se puede observar en la imagen, tomada de su cuenta de Instagram (Fig. 8), hace uso tanto de la escritura a mano como del subrayado de algunas líneas de su propio libro. La mayoría de sus publicaciones acaban con la rúbrica: “Love, Cleo”.

Al igual que muchos de sus compañeros, Wade defiende el uso de Instagram como una manera de alcanzar un mayor número de público: “[With] anything online, if it’s used as a starting-off point and not an answer, you really understand how it can be a tool for connectivity and not a weapon against our humanity”<sup>37</sup>.

<sup>35</sup> Lizzy Goodman, “Is Cleo Wade the Millennial Oprah?” (*New York Magazine*, 12 diciembre, 2016). [www.thecut.com/2016/12/cleo-wade-instagram-poet.html](http://www.thecut.com/2016/12/cleo-wade-instagram-poet.html) (15/04/2019).

<sup>36</sup> Alex Hawgood, “Cleo Wade Is Everybody’s BFF” (*The New York Times*, 19 abril, 2018). [www.nytimes.com/2018/04/19/style/cleo-wade-an-instagram-poet-cory-booker.html](http://www.nytimes.com/2018/04/19/style/cleo-wade-an-instagram-poet-cory-booker.html) (15/04/2019).

<sup>37</sup> Cualquier cosa en línea, si es utilizada como un punto de partida y no como una respuesta, puede entenderse como una herramienta de conectividad y no como un arma contra la humanidad. Rao, Sonia, “Meet Cleo Wade. She wants you to know that she loves you” (*The Washington Post*, 27 junio, 2018). [www.washingtonpost.com/lifestyle/style/meet-cleo-wade-she-wants-you-to-know-](http://www.washingtonpost.com/lifestyle/style/meet-cleo-wade-she-wants-you-to-know-)

## Resultados

Llama la atención el escaso número de definiciones y de intentos de caracterización que hemos podido encontrar relacionados con el término *instapoesía*, sobre todo si tenemos en cuenta las largas listas de *instapoetas* que pueblan la red y que justifican el gran peso con el que actualmente cuenta en el mundo editorial. Destacamos aquí dos que, aunque breves, nos servirán de punto de partida: la de Skye Leppo y la de Katy Waldman, ambos periodistas.

Por un lado, Leppo se refiere a la *instapoesía* como: “fairly brief poems that are usually feminist in origin and are typically accompanied by illustrations”<sup>38</sup>. Por su parte, Waldman completa esta definición añadiendo algunas características:

Whatever you think of these artists (that they are engaged in radical self-discovery; that they sell banal faux-inspiration; that they empower young women and people of color; that they profane Apollo), their posts do share certain characteristics. These include brevity, a self-mythology that unforgiving critics will call narcissism, inclusiveness that often manifests as a lack of specificity, affirmation of readers’ emotions, and the thesis (more felt than reasoned through) that damage is beautiful and beauty damaging<sup>39</sup>.

En un primer acercamiento a estas declaraciones podríamos afirmar que: la *instapoesía* son poemas breves, originalmente feministas y acompañados de ilustraciones (Leppo), que además están marcados por una auto-mitología, una fuerte carga de inclusividad, afirmación de las emociones de los lectores y la tesis de que “el daño es bello y lo bello daña” (Waldman). En base a esto y teniendo en cuenta el análisis llevado a cabo en el apartado anterior, podemos establecer las siguientes características:

1. **Brevedad:** la composición está condensada en el espacio del marco de una publicación de Instagram. Esta es, de acuerdo con Waldman, una de las principales reglas de la *instapoesía*: el poema tiene que ceñirse a una única imagen.
2. **Inmediatez:** gracias a su publicación en una red social, tanto la recepción del poema como la retroalimentación obtenida por el autor son inmediatas. De acuerdo con las declaraciones de Atticus sobre escribir en Instagram:

You never want to just completely write for the critics, but I think one of the beautiful things about sharing your work on social media is that you get this kind of instant feedback – where back in the day you'd write something and you wouldn't necessarily get feedback for years down the road. But now you can try things and see what resonates and see what doesn't, by likes

---

that-she-loves-you/2018/06/27/723af70c-787e-11e8-80be-6d32e182a3bc\_story.html?noredirect=on&utm\_term=.0467c5937429 (15/04/2019).

<sup>38</sup> Skye Leppo, “Instapoets” and Rupi Kaur” (Reading Eagle, 12 abril, 2018). [www.readingeagle.com/weekend/article/instapoets-and-rupi-kaur](http://www.readingeagle.com/weekend/article/instapoets-and-rupi-kaur) (30/04/2019).

<sup>39</sup> Katy Waldman, “Yrsa Daley-Ward Breaks Out of the Instapoetry Pack with Her Memoir “The Terrible” (The New York Times, 13 junio, 2018). [www.newyorker.com/books/page-turner/yrsa-daley-ward-breaks-out-of-the-instapoetry-pack-with-her-memoir-the-terrible](http://www.newyorker.com/books/page-turner/yrsa-daley-ward-breaks-out-of-the-instapoetry-pack-with-her-memoir-the-terrible) (15/04/2019).

and comments and engagements and shares; it's an interesting and useful tool<sup>40</sup>.

3. **Contenido compartible:** la posibilidad de compartir el contenido aumenta su difusión de manera exponencial. En este sentido, Yrsa Daley-Ward no entiende de la *instapoesía* como una manera de expandir su trabajo entre un público más actual:

I started sharing on Instagram at a time when it wasn't as prevalent as it is now, and I realized it's such a beautiful way of disseminating poetry. A lot of lines in poems stand alone, and we're living in a day and age when people don't perhaps spend as much time with the written word. But nearly everybody has a smart phone and just getting two lines of something that really resonates with you — on your way to work or something like that — can really change your day. Maybe you send it to someone else, you use it to say something that you'd wanted to say yourself. I really admire that. I saw these pieces starting to pop up and I thought: that's what I want to do. I just find it a really beautiful, modern way to share literature. It's human emotion — and you can't really run away from things that are of the heart<sup>41</sup>.

4. **Auto-mitología:** ese egocentrismo resaltado por Waldman puede ser detectado en dos comportamientos concretos: los poetas que actúan como estrellas y aquellos que han decidido guardar silencio sobre su vida personal. Llama especialmente la atención su uso en las redes sociales, en concreto en Instagram, donde la principal meta es exponerse. En ambos casos podemos afirmar el cultivo de la auto-mitología.
5. **Social:** tanto la inmediatez como el contenido compartible la convierten en una manera de creación social donde el autor lanza el poema a la red e invita a los lectores a aplicarlas en su propia vida. De acuerdo con Cleo Wade:

I don't try to control my messaging once I put it into the world and allow people to contextualize it the way that they feel works for them. If I am

---

<sup>40</sup> Nunca quieres escribir exclusivamente por las críticas, pero creo que una de las cosas bonitas de compartir tu trabajo en las redes sociales es que obtienes una especie de retroalimentación inmediata – no como antes que escribías y quizás no obtenías esa retroalimentación en años. Ahora puedes probar cosas y ver lo que llega y lo que no, a través de los me gusta y los comentarios y los nuevos seguidores y las veces que se comparte; es un herramienta muy interesante y muy útil. Lederman, Marsha “Meet Atticus, the most famous Canadian poet you've never heard of” (The Globe and Mail, 19 julio, 2017). [www.theglobeandmail.com/arts/books-and-media/meet-atticus-the-most-famous-canadian-poet-youve-never-heard-of/article35730003/](http://www.theglobeandmail.com/arts/books-and-media/meet-atticus-the-most-famous-canadian-poet-youve-never-heard-of/article35730003/) (16/04/2019).

<sup>41</sup> Comencé a escribir en Instagram en un momento en que todavía no era tan común como ahora y me di cuenta de que es una manera preciosa de expandir la poesía. Muchos versos de poemas quedan abandonados y estamos viviendo un momento en el que la gente quizás no quiere pasar mucho tiempo con la palabra escrita. Pero casi todo el mundo tiene un *smartphone* y recibir dos líneas de algo que de verdad te llega – en tu camino al trabajo o algo así – puede cambiarte el día. Quizás se lo reenvías a alguien, lo usas para decir algo que querías decir. Admiro mucho eso. Veo las notificaciones que empiezan a aparecer en mi pantalla y pienso: “esto es lo que quiero hacer”. Lo encuentro muy bonito, una manera moderna de compartir la literatura. Es la emoción humana – y no puedes huir de las cosas que están en el corazón. Miller, E. Ce, “Yrsa Daley-Ward Is Taking Her Poetry From Instagram To The Page In Her Collection 'Bone'” (Bustle, 13 octubre, 2017). [www.bustle.com/p/yrsa-daley-ward-is-taking-her-poetry-from-instagram-to-the-page-in-her-collection-bone-2787894](http://www.bustle.com/p/yrsa-daley-ward-is-taking-her-poetry-from-instagram-to-the-page-in-her-collection-bone-2787894) (15/04/2019)

going to put something out into the world, the world is going to do with it what it wants<sup>42</sup>.

6. **Dispositivo electrónico:** el proceso de lectura implica necesariamente el uso de un dispositivo electrónico, especialmente móviles o tabletas.
7. **Simplicidad del lenguaje:** una de sus principales características, llegando a ser la clave de su éxito. Como declara Nikita Gill:

I think the poems give people a shot of positivity that is quick and easy to drink down. I love reading Sylvia Plath - her poetry has such depth and beauty - but I have to be in the right mood because there are so many different connotations to what she's saying. Whereas 'Instapoetry' is much simpler to understand<sup>43</sup>.

De acuerdo con Waldman, esta simplicidad lleva aparejada una falta de especificidad que facilita la identificación instantánea del lector, quien aplica las palabras en su propia vida. Esta es la idea defendida por Nikita Gill como uno de los objetivos de la *instapoesía*:

That's really why a lot of us write: to help. When you publish poetry on such open platforms, people can approach you more easily. If someone talks to me online and tells me a very personal story, I am compelled to respond to them. Someone wrote to me a little while ago and said, 'Because of your poem I was able to face my rapist in court today'. That is so powerful<sup>44</sup>.

8. **Autenticidad:** muchos de estos *instapoetas* señalan la falta de revisión de sus propios textos como método de escritura, lo que dota a las composiciones de una autenticidad y una simplicidad muy apreciada por sus lectores. Este es el caso de Yrsa Daley-Ward quien describe su proceso creativo de la siguiente manera:

I try to approach my work without judgment. Of course, when I looked through it I first thought there were so many things I really would change. But then, when I had the opportunity to change things, apart from what was glaringly obvious, like typos, it just did not make sense to change it. I know

---

<sup>42</sup> No intento controlar mis mensajes una vez que se los presento al mundo y dejo que la gente los contextualice con lo que les funcione a ellos en base a lo que sienten. Si voy a presentarle algo al mundo, el mundo va a hacer con eso lo que quiera. Trombetta, Sadie, "Why 'Heart Talk' Author Cleo Wade Wants You To Treat Her Self-Care Guide Like A Friend, Not A Book" (Bustle, 15 marzo, 2018). [www.bustle.com/p/why-heart-talk-author-cleo-wade-wants-you-to-treat-her-self-care-guide-like-a-friend-not-a-book-8496043](http://www.bustle.com/p/why-heart-talk-author-cleo-wade-wants-you-to-treat-her-self-care-guide-like-a-friend-not-a-book-8496043) (15/04/2019).

<sup>43</sup> Creo que los poemas le dan a la gente una dosis de positividad que pueden consumir de manera fácil y rápida. Me encanta leer a Sylvia Plath – su poesía es increíblemente profunda y hermosa – pero tengo que tener el ánimo adecuado, ya que su discurso tiene muchas connotaciones diferentes. Por el contrario, la *instapoesía* es mucho más simple. Sanderson, Caroline, "Nikita Gill: 'There was so much anger inside me'" (The Bookseller, 31 octubre, 2017). [www.thebookseller.com/profile/nikita-gill-there-was-so-much-anger-inside-me-640601](http://www.thebookseller.com/profile/nikita-gill-there-was-so-much-anger-inside-me-640601) (20/05/2019).

<sup>44</sup> Para eso es para lo muchos de nosotros escribimos: para ayudar. Cuando publicas poesía en plataformas abiertas, la gente se acerca de manera mucho más fluida. Si alguien me habla a través de la red y me cuenta una historia muy personal, tengo el compromiso de responderle. Alguien me escribió hace poco y me dijo: "Gracias a tu poema hoy he sido capaz de plantarle cara a mi violador en el juzgado". Eso es muy potente. Sanderson, Caroline, "Nikita Gill: 'There was so much anger inside me'" (The Bookseller, 31 octubre, 2017). [www.thebookseller.com/profile/nikita-gill-there-was-so-much-anger-inside-me-640601](http://www.thebookseller.com/profile/nikita-gill-there-was-so-much-anger-inside-me-640601) (20/05/2019).

it's written from a snapshot in time, and I have to be as true to that moment as possible. I did have all those ordinary feelings of: 'oh, why did I write it like that?' But it was for a reason. I do trust in the original thought process<sup>45</sup>.

9. **Diseño visual:** los *instapoetas* son conscientes de que no solo están escribiendo poesía, sino haciéndolo en Instagram, la red social dedicada al sentido de la vista. Para dar respuesta a esta circunstancia siempre intentan presentar el contenido con un diseño visual impactante, incluyendo no solo ilustraciones (Rupi Kaur), aspecto señalado por Leppo, sino también fotografías o tipografía (Tyler Knott Gregson), videos (Yrsa Daley-Ward) o una colorida caligrafía (Cleo Wade).
10. **Conciencia de autor:** en casi todos los casos, los poemas están firmados, incluyendo tanto la imagen como el texto, dejando al descubierto una conciencia de autor.
11. **Temas actuales:** podemos afirmar que los *instapoetas* tienen en común el uso de temas actuales como el feminismo, la identidad racial, el empoderamiento, la motivación y la autoestima.
12. **Influencers:** el uso de la red social no solo les permite compartir su trabajo con una audiencia más amplia, sino que también los convierte en *influencers*. Un buen ejemplo es su participación en las charlas inspiradoras TED Talks (Yrsa Daley-Ward, Rupri Kaur, Cleo Wade) y las largas colas que provocan cada vez que confirmar un evento en una librería.

## Discusión

En primer lugar, sobre el lugar de la *instapoésía* dentro de las formas de escritura en redes sociales, teniendo en cuenta todas las características obtenidas a partir del análisis de una muestra representativa de los llamados *instapoetas*, podemos afirmar que esta reúne muchas de los elementos señalado por Cassany como propios de la literatura digital<sup>46</sup>, por lo que podemos considerar que se integra dentro de esta corriente.

En segundo lugar, sobre el concepto de *instapoésía*, si prestamos atención a las voces de los llamados *instapoetas* descubriremos que la mayoría de ellos rechazan esta etiqueta. Así, Lang Lev, una de las más exitosas poetas en Instagram afirma que: "Personally, I think it is ridiculous that a social media platform is used to define a genre of writing"<sup>47</sup>. En este mismo sentido, Rupri Kaur parece apoyar su idea: What is an

<sup>45</sup> Intento acercarme a mi trabajo sin prejuicios. Por supuesto que cuando lo miro veo muchas cosas que cambiaría. Pero entonces, cuando tengo la oportunidad de hacerlo, aparte de lo que es obvio, como la tipografía, descubro que no tiene sentido cambiarlo. Se que está escrito de una forma en un momento determinado, y tengo que ser fiel a ese momento, tanto como sea posible. Siento todo lo que cualquiera sentiría: "¿por qué escribí eso?" Pero lo hice por una razón. Confío en el duro proceso original. Miller, E. Ce, "Yrsa Daley-Ward Is Taking Her Poetry From Instagram To The Page In Her Collection 'Bone'" (Bustle, 13 octubre, 2017). [www.bustle.com/p/yrda-daley-ward-is-taking-her-poetry-from-instagram-to-the-page-in-her-collection-bone-2787894](http://www.bustle.com/p/yrda-daley-ward-is-taking-her-poetry-from-instagram-to-the-page-in-her-collection-bone-2787894) (15/04/2019).

<sup>46</sup> Daniel Cassany, *En\_línea. Leer y escribir en la red* (Barcelona: Anagrama, 2012).

<sup>47</sup> Personalmente creo que es ridículo que una red social sea usada para definir un género literario. Carlin, Shannon, "Meet Rupri Kaur, Queen of the 'Instapoets'" (Rolling Stone, 21 diciembre, 2017). [www.rollingstone.com/culture/culture-features/meet-rupri-kaur-queen-of-the-instapoets-129262/](http://www.rollingstone.com/culture/culture-features/meet-rupri-kaur-queen-of-the-instapoets-129262/) (30/04/2019).

'Instapoet'? I feel like there is a group of many, many, many writers and people who are using Instagram as a platform to share their poetry"<sup>48</sup>. Esta es la misma actitud de Yrsa Daley-Ward, quien se reafirma en este punto: "Instagram poet is such a weird term... It's funny that people have even coined a phrase. We're just poets who have found a community there"<sup>49</sup>.

Además, y teniendo en cuenta al lector y su etiqueta de *instapoeta*, Rupī Kaur declara:

A lot of the readers are young women who are experiencing really real things, and they're not able to talk about it with maybe family or other friends, and so they go to this type of poetry to sort of feel understood and to have these conversations. And so, when you use that term, you invalidate this space that they use to heal and to feel closer to one another<sup>50</sup>.

Si tenemos en cuenta las afirmaciones de los propios poetas etiquetados como *instapoetas*, podemos detectar que no hay una autopercepción del concepto, sino que se entiende más como una etiqueta externa impuesta a un grupo de poetas que difunden a través de la red y que comparten una serie de temas comunes.

## Conclusión

El cumplimiento de la casi totalidad de las características propias de las manifestaciones literarias que han surgido en los últimos años en las redes sociales, como la tuitatura o la narrativa en blogs<sup>51</sup>, justifican que la *instapoesía* se incluya dentro de lo que Sánchez-Mesa y Baeten consideran una tendencia de las formas clásicas a adaptarse a los nuevos medios, como las redes sociales, por lo que no podemos considerarla como un movimiento aislado, sino localizado dentro de un mecanismo de readaptación<sup>52</sup>. Precisamente por encontrarse dentro de esta tendencia, comparte con otras formas literarias en red una serie de características como son el contenido compartible, el peso de lo social, la brevedad, su poder de influencia o su instantaneidad.

Por otra parte, el peso de su popularidad, especialmente entre los usuarios adolescentes de la red, la convierte en un fenómeno social y en una manifestación

<sup>48</sup> ¿Qué es un *instapoeta*? Siendo que hay un grupo de muchos, muchos, muchos escritores y gente que está usando Instagram como una plataforma para compartir su poesía CBS. "Rupī Kaur on the simplicity of her poetry and the rise of "Instapoets". (CBS News, 26 febrero (2018). [www.cbsnews.com/news/rupi-kaur-on-instapoets-the-sun-and-her-flowers/](http://www.cbsnews.com/news/rupi-kaur-on-instapoets-the-sun-and-her-flowers/) (30/04/2019).

<sup>49</sup> Poeta de Instagram es un término bastante extraño... Es gracioso que la gente haya acuñado esta expresión. Somos solo poetas que han creado una comunidad aquí. Baussels, Marta, "Yrsa Daley-Ward on self-love, Short-attention spans and making poetry cool again" (Elle. 12 octubre, 2017). [www.elle.com/uk/life-and-culture/culture/longform/a39275/instagram-poet-yrsa-daley-ward-elle-interview/](http://www.elle.com/uk/life-and-culture/culture/longform/a39275/instagram-poet-yrsa-daley-ward-elle-interview/) (05/05/2019).

<sup>50</sup> Muchos de los lectores son mujeres jóvenes que están experimentando cosas reales y no son capaces de hablarlo con algún familiar o algún amigo, así que se acercan a este modo de poesía como una manera de sentirse comprendidas y para tener este tipo de conversaciones. Cuando usas ese término, invalidas este espacio que usan para curarse y sentirse más cercanas entre sí. The Baffler, "By its very definition, Instapoetry has no time..." (Berfrois, 8 febrero, 2018). [www.berfrois.com/2018/02/definition-instapoetry-no-time/](http://www.berfrois.com/2018/02/definition-instapoetry-no-time/) (12/04/2019).

<sup>51</sup> Señalamos la casi totalidad y no la totalidad porque cada forma se adapta al medio de publicación, dándole valor a la imagen (Instagram), a la fragmentación (Twitter), etc.

<sup>52</sup> Domingo Sánchez-Mesa y Jan Baetens, "La literatura en expansión... 14.

artística, consiguiendo además el difícil reto de acercar a los lectores más jóvenes hacia el género poético. Esta consideración como fenómeno artístico hace que sea necesario su estudio desde diferentes perspectivas centradas en primer lugar en el propio medio, y que se incluiría dentro de la corriente de trabajos sobre la relación entre redes sociales y literatura; pero también desde el punto de vista de los contenidos, lo que nos llevaría a un estudio más amplio sobre los tópicos literarios actuales, incluyendo no solo a los autores que publican en Instagram, sino también a los que lo hacen en papel, tomando como referencia el elemento generacional, no solo el medio de difusión de su obra. Englobaríamos por tanto la *instapoesía* dentro la categoría de poesía en la Red, en oposición a poesía sobre la Red, siguiendo la clasificación de Bagué Quílez<sup>53</sup>. Por último, de acuerdo con los diferentes aspectos que hemos analizado, nos atrevemos a dar una definición propia de la *instapoesía*, entendiéndola como una manifestación artística incluida dentro de la corriente de readaptación de las formas clásicas a los nuevos medios, compartida en Instagram por jóvenes poetas que tratan temas actuales como el feminismo, la identidad racial, el amor y la automotivación y que tiene como objetivo una franja de lectores constituida por personas activas en redes sociales que comparten las publicaciones con sus seguidores, consiguiendo expandir su recepción. Está caracterizada por su brevedad (limitado a una sola imagen), un cuidado diseño visual, uso de un lenguaje simple e inclusivo y el predominio del verso libre.

### Referencias bibliográficas

#### Fuentes primarias

- Atticus. *Love Her Wild*. New York: Simon&Schuster. 2017.
- Atticus, *The Dark Between the Stars*. Simon&Schuster. 2018.
- Daley-Ward, Yrsa. *Bone*. New York: Penguin Random House. 2017.
- Daley-Ward, Yrsa. *The Terrible*. New York: Penguin Random House. 2018.
- Gill, Nikita. *Your Soul is a River*. Amazon. 2016.
- Gill, Nikita. *Wild Embers*. Amazon. 2017.
- Gill, Nikita. *Fierce Fairytales: & Other Stories to Stir Your Soul*. Amazon. 2018.
- Gregson, Tyler Knott. *Chasers of the light*. New York: Penguin Random House. 2014.
- Gregson, Tyler Knott. *All the words are yours*. New York: Penguin Random House. 2015.
- Gregson, Tyler Knott. *Wildly into the dark*. New York: Penguin Random House. 2017.
- Kaur, Rupi. *Milk and Honey*. Kansas City: Andrew McMeel Publishing. 2016.
- Kaur, Rupi. *The Sun and Her Flowers*. Kansas City: Andrew McMeel Publishing. 2017.
- Wade, Cleo. *Heart Talk*. New York: Simon&Schuster. 2018.
- Wahhed, Nayyirah. *salt*. (Autopublicado). 2013.

#### Fuentes secundarias

---

<sup>53</sup> Luis Bagué Quílez, "Atrapados en la red..."

Albaladejo, Tomás. “Retórica, tecnologías, receptores”. *Revista de Retórica y Teoría de la Comunicación*, año I num 1 (2001): 9-18.

Albaladejo, Tomás. “Literatura y tecnología digital: producción, mediación, interpretación”. En *Actas digitales del III Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad “Conocimiento Abierto, Sociedad Libre”*. CDrom. Barcelona: Generalitat de Catalunya-Diputació de Barcelona, Cornellà Net, dd Media. 2007.

Alter, Alexandra. “Web Poets’ Society: New Breed Succeeds in Taking Verse Viral”. *New York Times*. 7 noviembre (2015). [www.nytimes.com/2015/11/08/business/media/web-poets-society-new-breed-succeeds-in-taking-verse-viral.html](http://www.nytimes.com/2015/11/08/business/media/web-poets-society-new-breed-succeeds-in-taking-verse-viral.html) (05/05/2019).

Bagué Quílez, Luis. “Atrapados en la red: los mundos virtuales en la poesía española reciente” *Kamchatka*. *Revista de análisis cultural* num 11 (2018): 331-349.

Bains, Pahull. “British Poet Yrsa Daley-Ward on Why She Loves the ‘Insta-poetry’ Trend”. *Fashion*, 3 julio (2018) [fashionmagazine.com/culture/poet-yrsa-daley-ward-the-terrible/](http://fashionmagazine.com/culture/poet-yrsa-daley-ward-the-terrible/) (05/05/2019).

Baussels, Marta. “Yrsa Daley-Ward on self-love, Short-attention spans and making poetry cool again”. *Elle*. 12 octubre (2017). [www.elle.com/uk/life-and-culture/culture/longform/a39275/instagram-poet-yrsa-daley-ward-elle-interview/](http://www.elle.com/uk/life-and-culture/culture/longform/a39275/instagram-poet-yrsa-daley-ward-elle-interview/) (05/05/2019).

Borràs, Laura. *Textualidades electrónicas: nuevos escenarios para la literatura*. Barcelona: UOC. 2005.

Borràs, Laura. “Leer literatura (en) digital: una historia de intermediaciones, desplazamientos y contaminaciones”, *Arizona Journal of Hispanic Cultural Studies*, Vol: 14 (2010). 177-195.

Carlin, Shannon. “Meet Rupi Kaur, Queen of the ‘Instapoets’”. *Rolling Stone*, 21 diciembre (2017). [www.rollingstone.com/culture/culture-features/meet-rupi-kaur-queen-of-the-instapoets-129262/](http://www.rollingstone.com/culture/culture-features/meet-rupi-kaur-queen-of-the-instapoets-129262/) (30/04/2019).

Cassany, Daniel. *En\_línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama. 2012.

CBS. “Rupi Kaur on the simplicity of her poetry and the rise of ‘Instapoets’”. *CBS News*, 26 febrero (2018). [www.cbsnews.com/news/rupi-kaur-on-instapoets-the-sun-and-her-flowers/](http://www.cbsnews.com/news/rupi-kaur-on-instapoets-the-sun-and-her-flowers/) (30/04/2019).

Edwards, Samantha. “How Instapoetry is Changing the Way We Read Look at Poems”. *Fashion Magazine*, 18 diciembre (2017). [fashionmagazine.com/culture/instapoetry/](http://fashionmagazine.com/culture/instapoetry/) (15/04/2019).

Escandell Montiel, Daniel. “Tuitaratura. La frontera de la microliteratura en el espacio digital”, *Iberic@l*, num 5 (2014): 37-48.

Feller, Madison. “Cleo Wade Wants Her New Book Heart Talk to Be Your Best Friend”. *ELLE*. 1 marzo (2018). [www.elle.com/culture/books/a18377244/cleo-wade-heart-talk-first-book-instagram-poet/](http://www.elle.com/culture/books/a18377244/cleo-wade-heart-talk-first-book-instagram-poet/) (04/05/2019).

Gatica Cote, Paulo Antonio. "Cuando Twitter encontró el aforismo". En Letras y Bytes, editado por F. Noguero, M. A. Pérez López y V. Sánchez Aparicio. Kassel: Edition Reichenberger. 2015. 149-164.

Goodman, Lizzy. "Is Cleo Wade the Millennial Oprah?". New York Magazine, 12 diciembre (2016). [www.thecut.com/2016/12/cleo-wade-instagram-poet.html](http://www.thecut.com/2016/12/cleo-wade-instagram-poet.html) (15/04/2019).

Gregson, Tyler Knott. "How A Typewriter Helped Me Find My Voice". Huffington Post, 9 marzo(2014). [www.huffingtonpost.com/entry/how-a-typewriter-helped-m\\_b\\_5754850.html](http://www.huffingtonpost.com/entry/how-a-typewriter-helped-m_b_5754850.html) (02/04/2019).

Gregson, Tyler Knott. "Writing a Haiku Every Day Changed My Life". Huffington Post, 11 diciembre (2015). [www.huffingtonpost.com/entry/viral-poetry-woo\\_b\\_8535874.html](http://www.huffingtonpost.com/entry/viral-poetry-woo_b_8535874.html) (02/04/2019).

Gubern, Román. Metamorfosis de la lectura. Barcelona: Anagrama. 2010.

Gyarkye, Lovia. "Una poeta y modelo que habla a través de Instagram". New York Times International Weekly, 29 junio (2018). [www.clarin.com/new-york-times-international-weekly/poeta-modelo-habla-instagram\\_0\\_rylLq4R7fQ.html](http://www.clarin.com/new-york-times-international-weekly/poeta-modelo-habla-instagram_0_rylLq4R7fQ.html) (15/04/2019).

Ha, Thu-huong. "Americans are reading a lot of poetry right now, if you count "instagram poetry". Quartz, 20 noviembre (2017) [quartzly.qz.com/1133842/milk-and-honey-milk-and-vine-i-hope-this-reaches-her-in-time-are-best-selling-instagram-poetry-books/](http://quartzly.qz.com/1133842/milk-and-honey-milk-and-vine-i-hope-this-reaches-her-in-time-are-best-selling-instagram-poetry-books/) (10/04/2019).

Hawgood, Alex. "Cleo Wade Is Everybody's BFF". The New York Times, 19 abril (2018). [www.nytimes.com/2018/04/19/style/cleo-wade-an-instagram-poet-cory-booker.html](http://www.nytimes.com/2018/04/19/style/cleo-wade-an-instagram-poet-cory-booker.html) (15/04/2019).

Lacarra, Amaya. "Los 9 'instapoetas' que alegrarán tu Instagram". Cosmopolitan, 22/01/2019. DOI: <https://www.cosmopolitan.com/es/consejos-planes/familia-amigos/a25903247/poetas-instagram/> (29/07/2019).

Lang, Cody. "Poet Cleo Wade Shares How She Stays Inspired and Informed". Time, 22 marzo (2018). [time.com/5211453/cleo-wade-activism-instagram-poet/](http://time.com/5211453/cleo-wade-activism-instagram-poet/) (15/04/2019).

Lederman, Marsha. "Meet Atticus, the most famous Canadian poet you've never heard of". The Globe and Mail, 19 julio (2017). [www.theglobeandmail.com/arts/books-and-media/meet-atticus-the-most-famous-canadian-poet-youve-never-heard-of/article35730003/](http://www.theglobeandmail.com/arts/books-and-media/meet-atticus-the-most-famous-canadian-poet-youve-never-heard-of/article35730003/) (16/04/2019).

Leppo, Skye. "Instapoets" and Rupi Kaur". Reading Eagle, 12 abril (2018). [www.readingeagle.com/weekend/article/instapoets-and-rupi-kaur](http://www.readingeagle.com/weekend/article/instapoets-and-rupi-kaur) (30/04/2019).

López Martín, Elena. "Twitter como argumento, herramienta y soporte para la producción artística contemporánea". Revista d'humanitats, Vol: 6 (2012): 33-47.

Martín Prada, Juan. Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales. Madrid: Akal. 2012.

Miller, E. Ce. "Yrsa Daley-Ward Is Taking Her Poetry From Instagram To The Page In Her Collection 'Bone'". *Bustle*, 13 octubre (2017). [www.bustle.com/p/yrsa-daley-ward-is-taking-her-poetry-from-instagram-to-the-page-in-her-collection-bone-2787894](http://www.bustle.com/p/yrsa-daley-ward-is-taking-her-poetry-from-instagram-to-the-page-in-her-collection-bone-2787894) (15/04/2019).

Mora, Vicente Luis. *El Lectoespectador*. Barcelona: Seix Barral. 2007.

Navarro Romero, Rosa María. "De bitácoras y redes. La literatura en el océano transmediático". *Dialogía*, num 9 (2015): 288-303.

Ngangura, Tari. "Yrsa Daley-Ward's Intimate Poems Have Become an Instagram Sensation". *Vice*, 20 marzo (2018). [www.vice.com/en\\_us/article/zmgemw/yrsa-daley-wards-intimate-poems-have-become-an-instagram-sensation](http://www.vice.com/en_us/article/zmgemw/yrsa-daley-wards-intimate-poems-have-become-an-instagram-sensation) (15/04/2019).

Pajares Tosca, Susana. *Literatura digital: el paradigma intertextual*. Cáceres: Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones. 2004

Queralt, Raquel. "'Instapoetas', el nuevo fenómeno literario que causa furor en las redes". *La Vanguardia*, 15 octubre (2018). <https://www.lavanguardia.com/cultura/20181014/452307530288/instapoetas-el-nuevo-fenomeno-literario-que-causa-furor-en-las-redes.html> (29/07/2019).

Qureshi, Huma. "How do I love thee? Let me Instagram it". *The Guardian*. 23 noviembre (2015). [www.theguardian.com/books/2015/nov/23/instapoets-instagram-twitter-poetry-lang-leav-rupi-kaur-tyler-knott-gregson](http://www.theguardian.com/books/2015/nov/23/instapoets-instagram-twitter-poetry-lang-leav-rupi-kaur-tyler-knott-gregson) (13/04/2019).

Raguseo, Carla. *Twitter fiction: Social networking and microfiction in 140 characters*. TESL-EJ. *The electronic journal for English as a second language*, num 4 (2010).

Rao, Sonia. "Meet Cleo Wade. She wants you to know that she loves you". *The Washington Post*. 27 junio (2018). [www.washingtonpost.com/lifestyle/style/meet-cleo-wade-she-wants-you-to-know-that-she-loves-you/2018/06/27/723af70c-787e-11e8-80be-6d32e182a3bc\\_story.html?noredirect=on&utm\\_term=.0467c5937429](http://www.washingtonpost.com/lifestyle/style/meet-cleo-wade-she-wants-you-to-know-that-she-loves-you/2018/06/27/723af70c-787e-11e8-80be-6d32e182a3bc_story.html?noredirect=on&utm_term=.0467c5937429) (15/04/2019).

Richard Grusin y J. D. Bolter. *Remediation. Understanding New Media*. Cambridge: MIT Press. 1999. Rodríguez-Gaona, Martín. *Mejorando lo presente. Poesía española última: posmodernidad, humanismo y redes*. Madrid: Caballo de Troya. 2010.

Rogers, Sam. "Instapoetas: poesía para 'Millennials'". (*Vogue*, 21 marzo, 2019). <https://www.vogue.es/living/articulos/dia-mundial-de-la-poesia-instapoetas-instagram-rupi-kaur/39649> (29/07/2019).

Sánchez-Mesa, Domingo. *Literatura y cibercultura*. Madrid: Arco. 2004.

Sánchez-Mesa, Domingo y Jan Baetens. "La literatura en expansión. Intermedialidad y transmedialidad en el cruce entre literatura comparada, los estudios culturales y los new media studies". *Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, num 27 (2017): 6-27.

Sanderson, Caroline. "Nikita Gill: 'There was so much anger inside me'". *The Bookseller*, 31 octubre (2017). [www.thebookseller.com/profile/nikita-gill-there-was-so-much-anger-inside-me-640601](http://www.thebookseller.com/profile/nikita-gill-there-was-so-much-anger-inside-me-640601) (20/05/2019).

Scarano, Laura. "Poéticas de lo menor en la galaxia global". *Ínsula*, 805-806 (2014). 19-21.

Taylor, Rumsey. "Fitzcarraldo". *Slant*, 13 junio (2003). [www.slantmagazine.com/film/review/fitzcarraldo/](http://www.slantmagazine.com/film/review/fitzcarraldo/) (07/05/2019).

The Baffler. "By its very definition, Instapoetry has no time...". *Berfrois*, 8 febrero (2018). [www.berfrois.com/2018/02/definition-instapoetry-no-time/](http://www.berfrois.com/2018/02/definition-instapoetry-no-time/) (12/04/2019).

Torres Begines, Concepción. "Novelas en Twitter: el fenómeno de la literatura en 140 caracteres". *Espéculo. Revista de Estudios Literarios*, num 54 (2015): 208-220.

Torres Begines, Concepción. "En un lugar de Twitter: las andanzas del caballero don Quijote por la red del pajarito". *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, Vol: 4 num 1 (2015): 7-22.

Torres Begines, Concepción. "Literatura en Twitter. A propósito del Twitter Fiction Festival" en *Castilla. Estudios de Literatura*, num 7 (2016): 382-404.

Trombetta, Sadie. "Why 'Heart Talk' Author Cleo Wade Wants You To Treat Her Self-Care Guide Like A Friend, Not A Book". *Bustle*, 15 marzo (2018). [www.bustle.com/p/why-heart-talk-author-cleo-wade-wants-you-to-treat-her-self-care-guide-like-a-friend-not-a-book-8496043](http://www.bustle.com/p/why-heart-talk-author-cleo-wade-wants-you-to-treat-her-self-care-guide-like-a-friend-not-a-book-8496043) (15/04/2019).

Vega, María José (ed.). *Literatura hipertextual y teoría literaria*. Madrid: Mare Nostrum Comunicación. 2003

Vilariño, María Teresa y Abuín, Anxo (ed.). *Teoría del hipertexto. La literatura en la era electrónica*. Madrid: Arco Libros. 2006.

Waldman, Katy. "Yrsa Daley-Ward Breaks Out of the Instapoetry Pack with Her Memoir 'The Terrible'". *The New York Times*, 13 junio (2018). DOI: [www.newyorker.com/books/page-turner/yrsa-daley-ward-breaks-out-of-the-instapoetry-pack-with-her-memoir-the-terrible](http://www.newyorker.com/books/page-turner/yrsa-daley-ward-breaks-out-of-the-instapoetry-pack-with-her-memoir-the-terrible) (15/04/2019).

Wilson, Carl. "Why Rupi Kaur and Her Peers Are the Most Popular Poets in the World". *The New York Times*, 15 diciembre (2017). DOI: [www.nytimes.com/2017/12/15/books/review/rupi-kaur-instapoets.html](http://www.nytimes.com/2017/12/15/books/review/rupi-kaur-instapoets.html) (12/04/2019).

## CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.